

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
İŞLETME BÖLÜMÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

**Dersin Ayrıntıları**

|                    |                          |                 |                   |             |
|--------------------|--------------------------|-----------------|-------------------|-------------|
| <b>Dersin Adı</b>  | <b>Pazar Araştırması</b> |                 |                   |             |
| <b>Dersin Kodu</b> | <b>Sınıfı</b>            | <b>Yarıyılı</b> | <b>T+U+L Saat</b> | <b>AKTS</b> |
| <b>BWL413</b>      | <b>4</b>                 | <b>7</b>        | <b>2+2+0</b>      | <b>6</b>    |

|                            |   |          |                      |                |  |
|----------------------------|---|----------|----------------------|----------------|--|
| <b>Dersin Dili</b>         | Almanca   |          |                      |                |  |
| <b>Dersin Düzeyi</b>       | <b>Lisans</b>   | <b>X</b> | <b>Yüksek Lisans</b> | <b>Doktora</b> |  |
| <b>Bölümü/Programı</b>     | İşletme   |          |                      |                |  |
| <b>Eğitim Türü</b>         | Yüz yüze  |          |                      |                |  |
| <b>Dersin Türü</b>         | <b>Zorunlu</b>  | <b>X</b> | <b>Seçmeli</b>       |                |  |
| <b>Dersin Amacı</b>        | Dersin amacı pazar araştırması ve süreçleri hakkında bilgi vermektir. Ayrıca belirli analiz yöntemleri ele alınacaktır. |          |                      |                |  |
| <b>Dersin İçeriği</b>      | Pazar araştırması çeşitleri, veri toplama yöntemleri, regresyon, faktör analizi, hipotez testi, kümeleme analizi.       |          |                      |                |  |
| <b>Ön Koşulları</b>        | -   |          |                      |                |  |
| <b>Dersin Koordinatörü</b> | Doç. Dr. Ulrich TAMM  |          |                      |                |  |
| <b>Dersi Verenler</b>      | Doç. Dr. Ulrich TAMM, Dr. Öğr. Üyesi Sevgin BATUK   |          |                      |                |  |
| <b>Dersin Yardımcıları</b> | Henüz belli değil   |          |                      |                |  |
| <b>Dersin Staj Durumu</b>  | -   |          |                      |                |  |

**Ders Kaynakları**

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Ders Notu</b>       | Kohn, W. & Öztürk, R. (2017). Statistik für Ökonomen: Datenanalyse mit R und SPSS, Springer, 3. Baskı.       |
| <b>Diğer Kaynaklar</b> | Berndt, R. (1996). Marketing 1: Käuferverhalten, Marktforschung und Marketing-Prognosen, Springer, 3. Baskı. |

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
İŞLETME BÖLÜMÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

**Materyal Paylaşımı**

|            |   |
|------------|---|
| Dokümanlar | - |
| Ödevler    | - |
| Sınavlar   | - |

**Dersin Yapısı**

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Matematik ve Temel Bilimler | %    |
| Mühendislik Bilimleri       | %    |
| Mühendislik Tasarımı        | %    |
| Sosyal Bilimler             | 100% |
| Eğitim Bilimleri            | %    |
| Fen Bilimleri               | %    |
| Sağlık Bilimleri            | %    |
| Alan Bilgisi                | %    |

**Değerlendirme Sistemi**

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayısı | Katkı% |
|-------------------------|--------|--------|
| Ara Sınav               | 1      | %40    |
| Kısa Sınav              |        | %      |
| Ödev                    |        | %      |
| Devam                   |        | %      |
| Uygulama                |        | %      |
| Proje                   |        | %      |
| Yarıyıl Sonu Sınavı     | 1      | %60    |
| Toplam                  | 2      | %100   |

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
İŞLETME BÖLÜMÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

**AKTS / İş Yükü Tablosu**

| Etkinlik                | Sayısı | Süresi | Toplam İş Yükü(Saat) |
|-------------------------|--------|--------|----------------------|
| Ders Süresi             | 14     | 4      | 56                   |
| Sınıf Dışı Ç. Süresi    |        |        |                      |
| Ödevler                 |        |        |                      |
| Sunum/Seminer Hazırlama |        |        |                      |
| Ara Sınavlar            | 1      | 50     | 50                   |
| Uygulama                |        |        |                      |
| Laboratuvar             |        |        |                      |
| Proje                   |        |        |                      |
| Yarıyıl Sonu Sınavı     | 1      | 74     | 74                   |
| Toplam İş Yükü          |        | 180    |                      |
| Toplam İş Yükü / 30 (s) |        | 6      |                      |
| Dersin AKTS Kredisi     |        | 6      |                      |

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

| Sıra No | Açıklama   |
|---------|--|
| 1       | Öğrenciler, nitel ve nicel pazar araştırması yöntemleri üzerine bilgi sahibi olacaklardır. |
| 2       | Öğrenciler, bir pazar araştırması planlama ve uygulama becerisi kazanacaklardır.           |

**Ders Konuları**

| Hafta | Konu                                      | Ön Hazırlık | Dokümanlar |
|-------|---|-------------|------------|
| 1     | Pazar Araştırmasının Temelleri            |             |            |
| 2     | Pazar Araştırması Çeşitleri               |             |            |
| 3     | Ölçme Kriterleri / Örneklem Yöntemleri    |             |            |
| 4     | Veri Toplama Teknikleri / Ölçek Çeşitleri |             |            |
| 5     | Tanımlayıcı İstatistik                    |             |            |

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
İŞLETME BÖLÜMÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|    |                           |  |  |
|----|---------------------------|--|--|
| 6  | Hipotez Testi             |  |  |
| 7  | Doğrusal Regresyon        |  |  |
| 8  | Diskriminant Analizi      |  |  |
| 9  | Ara Sınav                 |  |  |
| 10 | Lojistik Regresyon        |  |  |
| 11 | Varyans Analizi           |  |  |
| 12 | Faktör Analizi            |  |  |
| 13 | Nöral Ağlar               |  |  |
| 14 | Büyük Veri, Derin Öğrenme |  |  |
| 15 | Kümeleme Analizi          |  |  |

**Dersin Program Çıktılarına Katkısı**

|            | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 |
|------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|
| <b>TÜM</b> | 4  | 3  | 5  | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  | 3   | 3   |
| <b>Ö1</b>  | 4  | 3  | 5  | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  | 3   | 3   |
| <b>Ö2</b>  | 4  | 3  | 5  | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  | 3   | 3   |

**Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek**

**Hazırlayan: Dr. Öğr. Üyesi Sevgin BATUK**

**Güncelleme Tarihi: 13.03.2020**