

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ**

DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları

Dersin Adı	Şirket 2.0			
Dersin Kodu	Sınıfı	Yarıyılı	T+U+L Saat	AKTS
BWL013	3 ve/veya 4	Seçmeli	2+2+0	6

Dersin Dili	Almanca				
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora	
Bölümü/Programı	İşletme				
Eğitim Türü	Yüz yüze				
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	X	
Dersin Amacı	Kurumsal sosyal medya kullanımını öğretmek				
Dersin İçeriği	Enterprise 2.0 çerçevesinde sosyal medya uygulamaları, sosyal medya uygulamalarının kurumsal kullanım olanakları, şirketlerde sosyal medya kullanım örnekleri				
Ön Koşulları	-				
Dersin Koordinatörü	Doç. Dr. Müge KLEIN				
Dersi Verenler	Doç. Dr. Müge KLEIN				
Dersin Yardımcıları	Henüz belli değil				
Dersin Staj Durumu	-				

Ders Kaynakları

Ders Notu	<ul style="list-style-type: none">Koch, M. & Richter, A. (2009). Enterprise 2.0, 2. Auflage, Oldenbourg Verlag MünchenBack, A. & Gronau, N. & Tochtermann, K. (2012), Web 2.0 und Social Media in der Unternehmenspraxis, Oldenbourg Verlag MünchenSchönefeld, F. (2009). Praxisleitfaden Enterprise 2.0, Carl Hanser Verlag, MünchenKlein, M. (2019). Şirket 2.0, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul
Diğer Kaynaklar	-

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ**

DERS BİLGİ FORMU

Materyal Paylaşımı	
Dokümanlar	-
Ödevler	-
Sınavlar	-

Dersin Yapısı	
Matematik ve Temel Bilimler	%
Mühendislik Bilimleri	10%
Mühendislik Tasarımı	%
Sosyal Bilimler	90%
Eğitim Bilimleri	%
Fen Bilimleri	%
Sağlık Bilimleri	%
Alan Bilgisi	%

Değerlendirme Sistemi		
Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı%
Ara Sınav	1	40%
Kısa Sınav		%
Ödev		%
Devam		%
Uygulama		%
Proje		%
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60%
Toplam	2	100%

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ**

DERS BİLGİ FORMU

AKTS / İş Yüğü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü(Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	1	16	16
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar	1	30	30
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	50	50
Toplam İş Yüğü		180	
Toplam İş Yüğü / 30 (s)		6	
Dersin AKTS Kredisi		6	

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
1	Öğrenciler işletmelerde sosyal medya uygulamalarını çeşitli amaçlar için kullanabilecek stratejileri analiz edebilecekler veya geliştirebileceklerdir.

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dokümanlar
1	Dijital İşletme		
2	Web 2.0 ve Enterprise 2.0		
3	Sosyal Ağlar		
4	Wiki		
5	Blog ve Microblog		

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ**

DERS BİLGİ FORMU

6	Proje Yönetiminde Sosyal Medya Uygulamaları		
7	Personel Yönetiminde Sosyal Medya Uygulamaları		
8	Pazarlamada Sosyal Medya Uygulamaları		
9	Ara Sınav		
10	Satış ve Satış Sonrası Servis Süreçlerinde Sosyal Medya Uygulamaları		
11	Araştırma ve Geliştirmede Sosyal Medya Uygulamaları		
12	İtibar Yönetiminde Sosyal Medya Uygulamaları		
13	Enterprise 2.0 - Zorlukları ve Başarı Kriterleri		
14	Enterprise 2.0 - Getirileri		
15	Enterprise 2.0 – Gelecek önermeleri		

Dersin Program Çıktılarına Katkısı

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
TÜM	3	3	1	5	4	4	5	2	4	1	3
Ö1	3	3	1	5	4	4	5	2	4	1	3

Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

Hazırlayan: Doç. Dr. Müge KLEIN

Güncelleme Tarihi: 02.03.2020