

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ**

DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları

Dersin Adı	Girişimcilik			
Dersin Kodu	Sınıfı	Yarıyılı	T+U+L Saat	AKTS
BWL002	3 ve/veya 4	Seçmeli	2+2+0	6

Dersin Dili	Almanca				
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans		Doktora
Bölümü/Programı	İşletme				
Eğitim Türü	Yüz yüze				
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli		X
Dersin Amacı	Girişimci bakış açısı edinmek, girişimcilik deneyimini tanımak ve gerekli kriterleri kullanmak.				
Dersin İçeriği	Girişimciliğin teorik kavramlarını öğrenmek, iş modellerini analiz etmek ve bir iş planı oluşturmak.				
Ön Koşulları	-				
Dersin Koordinatörü	Prof. Dr. Orhan KOCAGÖZ				
Dersi Verenler	Prof. Dr. Orhan KOCAGÖZ				
Dersin Yardımcıları	Henüz belli değil				
Dersin Staj Durumu	-				

Ders Kaynakları

Ders Notu	Fueglistaller, U., Müller, C., Müller, S., Volery, T.: Entrepreneurship. 4. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler, 2016
Diğer Kaynaklar	Kollmann, T.: Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft, Wiesbaden: Springer Gabler, 2016 Osterwalder, A., Pigneur, Y.: Business Model Generation, Frankfurt: Campus, 2011 Schallmo, D.: Geschäftsmodellinnovation, Wiesbaden: Springer Gabler, 2013

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ**

DERS BİLGİ FORMU

Materyal Paylaşımı

Dokümanlar	-
Ödevler	-
Sınavlar	-

Dersin Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	%
Mühendislik Bilimleri	%
Mühendislik Tasarımı	%
Sosyal Bilimler	100%
Eğitim Bilimleri	%
Fen Bilimleri	%
Sağlık Bilimleri	%
Alan Bilgisi	%

Değerlendirme Sistemi

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı%
Ara Sınav	1	40%
Kısa Sınav		%
Ödev		%
Devam		%
Uygulama		%
Proje (İş Planı)	1	60%
Yarıyıl Sonu Sınavı		%
Toplam	2	100%

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ**

DERS BİLGİ FORMU

AKTS / İş Yüğü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü(Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi			
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar	1	76	76
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje (İş Planı)	1	76	76
Yarıyıl Sonu Sınavı			
Toplam İş Yüğü		180	
Toplam İş Yüğü / 30 (s)		3	
Dersin AKTS Kredisi		3	

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
1	Girişimciliğin teorik kavramlarını açıklamak ve uygulama örneklerine aktarmak.
2	Girişimci bakış açısını göz önünde bulundurmak ve bu bağlamda ortaya çıkan fırsatları ve riskleri tanıyıp ve uygun önlemleri almak.
3	İş fırsatlarını tanımak ve devam eden süreçte iş fikirleri geliştirmek
4	Yenilikçi iş modellerini tasarlamak
5	Bir iş kurma sürecini öğrenmek ve uygulamak ve bir iş planı (Business Plan) oluşturmak

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dokümanlar
1	Girişimcilik: Tanımlar ve teorik temeller		
2	Start-up'ların ekonomik önemi		

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ**

DERS BİLGİ FORMU

3	Kurucunun motivasyonu ve kurulma riskleri		
4	Girişimcilik fırsatları, fikir geliştirme ve yaratıcı teknikler		
5	İş Modelleri: Temeller ve örnek olaylar		
6	Amaç, içerik ve iş planlarının yapısı		
7	Girişimcilik pazarlaması ve başlangıç finansmanı		
8	Bir iş kurmak ve bir iş modeli geliştirmek için bir fikir bulmak		
9	Ara Sınav		
10	Ayrım: Girişimcilik, Girişimcilik ve Kurumsal Girişimcilik		
11	Ayrım: Girişimcilik, İnovasyon Yönetimi ve Girişimcilik Ekosistemleri		
12	Dijital iş modellerinin yanı sıra E-girişimcilik ve dijital değer yaratma		
13	İş Model Geliştirme için kullanılan araçlar: Design Thinking ve Business Model Canvas		
14	Mevcut iş fikirleri ve iş planları		
15	Mevcut iş fikirleri ve iş planları		

Dersin Program Çıktılarına Katkısı

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
TÜM	3	3	1	1	2	3	4	4	5	2	2
Ö1	4	3	1	1	2	3	2	4	4	1	2
Ö2	2	4	1	1	2	3	4	5	5	2	2
Ö3	2	4	1	1	2	3	2	5	5	2	2
Ö4	3	3	1	1	2	3	4	4	5	1	2
Ö5	4	4	1	1	2	3	4	5	5	2	2

Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ**

DERS BİLGİ FORMU

Hazırlayan:	Prof. Dr. Orhan KOCAGÖZ
Güncelleme Tarihi:	23.08.2019