

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
İKTİSAT BÖLÜMÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

**Dersin Ayrıntıları**

<b>Dersin Adı</b>	<b>Kültür ve Sanat İktisadı</b>			
<b>Dersin Kodu</b>	<b>Sınıfı</b>	<b>Yarıyılı</b>	<b>T+U+L Saat</b>	<b>AKTS</b>
<b>VWL 431</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>2+0</b>	<b>5</b>

<b>Dersin Dili</b>	İngilizce veya Almanca				
<b>Dersin Düzeyi</b>	<b>Lisans</b>	<b>X</b>	<b>Yüksek Lisans</b>	<b>Doktora</b>	
<b>Bölümü/Programı</b>	İktisat				
<b>Eğitim Türü</b>	Yüz Yüze				
<b>Dersin Türü</b>	<b>Zorunlu</b>		<b>Seçmeli</b>	X	
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrenciler mevcut teorik iktisadi bilgiyi ve aynı zamanda iktisadın analitik araçlarını sanat ve kültür alanına uygulamayı öğrenirler. Amaç, öğrencilere sanat ve kültürel ortamdaki hizmet sağlayıcıların ve tüketicilerin arz ve talep davranışlarının özellikleri hakkında net bir anlayış sağlamaktır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Öğrenciler, iktisadın yöntem ve yaklaşımlarını ve özellikle ekonomik karar modelini kültürel alana aktarmak için temel bilgiler edinirler.</li><li>• Öğrenciler kültür sektörünün pazar kontrolünün olanakları ve sınırları ile ilgilenirler.</li><li>• Sanat ve kültür üretiminin yanı sıra sanat ve kültür tüketimini finanse etmenin farklı potansiyel biçimlerini tanıyacaksınız.</li></ul> Kültür endüstrisi veya yaratıcı endüstriler, son yıllarda modern ekonomilerde giderek daha dinamik bir sektör haline gelmiştir. <ul style="list-style-type: none"><li>• Bu arka plana karşı, öğrenciler sektörel yapısal değişimde kültürel endüstrilerin rolünü ve aynı zamanda turizm veya sağlık gibi yerleşik ekonomik sektörlerin canlanmasına katkılarını analiz ederler.</li></ul> Birçok gösterge, kültür endüstrisinin gelecekte ekonomik büyümeye önemli katkıda bulunmaya devam edeceğini ve bu nedenle yüksek istihdam potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir. <ul style="list-style-type: none"><li>• Öğrenciler işgücü piyasasının önemi ve bunun sonucunda kültürel sektörün ekonomik potansiyeli ile ilgilenirler.</li></ul>				
<b>Ön Koşulları</b>	-				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Dr. Levent Yılmaz				
<b>Dersi Verenler</b>	Dr. Levent Yılmaz				
<b>Dersin Yardımcıları</b>	-				
<b>Dersin Staj Durumu</b>	-				

**Ders Kaynakları**

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
İKTİSAT BÖLÜMÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>Ders Notu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Gottschalk, Ingrid (2006): Kulturökonomik. Probleme, Fragestellungen und Antworten. Wiesbaden, VS Verl. für Sozialwissenschaften.</li><li>Klein, Armin (Hg.) (2008): Kompendium Kulturmanagement. Handbuch für Studium und Praxis. 2. Aufl. München: Vahlen.</li><li>Heinze, Thomas (2009): Kultursponsoring, Museumsmarketing, Kulturtourismus. Ein Leitfaden für Kulturmanager. 4. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.</li><li>Hausmann, Andrea (2011): Neue Impulse im Kulturtourismus. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verl. für Sozialwiss.</li><li>Glogner-Pilz, Patrick; Föhl, Patrick S. (2011): Das Kulturpublikum. Fragestellungen und Befunde der empirischen Forschung. In: Das Kulturpublikum.</li><li>Mandel, Birgit (Hg.) (2008): Audience Development, Kulturmanagement, kulturelle Bildung. München: kopaed (Kulturelle Bildung, 5).</li><li>Sielemann, T.: Die Natur- und Kulturwunder Europas – alle europäischen Natur- und Kulturerbestätten der UNESCO-Welterbeliste. 2003.</li><li>Steinecke, Albrecht (2007): Kulturtourismus, Marktstudien, Fallstudien und Perspektiven.</li></ul>
<b>Diğer Kaynaklar</b>	Güncel haberler

**Materyal Paylaşımı**

<b>Dokümanlar</b>	Her ders için sunum çıktıları
<b>Ödevler</b>	Alıştırmalar
<b>Sınavlar</b>	Sınav örneği

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
İKTİSAT BÖLÜMÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>Dersin Yapısı</b>	
Matematik ve Temel Bilimler	20%
Mühendislik Bilimleri	%
Mühendislik Tasarımı	%
Sosyal Bilimler	75%
Eğitim Bilimleri	%
Fen Bilimleri	%
Sağlık Bilimleri	5%
Alan Bilgisi	%

<b>Değerlendirme Sistemi</b>		
Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı%
Ara Sınav	1	40%
Kısa Sınav		%
Ödev		%
Devam		%
Uygulama		%
Proje		%
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60%
Toplam	2	100%

<b>AKTS / İş Yüğü Tablosu</b>			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü(Saat)
Ders Süresi	15	2	30
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	2	20
Ödevler	10	4	40

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
İKTİSAT BÖLÜMÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>Sunum/Seminer Hazırlama</b>			
<b>Ara Sınavlar</b>	1	20	20
<b>Uygulama</b>			
<b>Laboratuvar</b>			
<b>Proje</b>	1	20	20
<b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>	1	20	20
<b>Toplam İş Yüğü</b>		150	
<b>Toplam İş Yüğü / 30 (s)</b>		150/30	
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>		5	

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

<b>Sıra No</b>	<b>Açıklama</b>
<b>1</b>	Ekonomik karar alma modelinin kültür sektörüne aktarılması
<b>2</b>	İlgili hizmetlerin üreticilerinin veya sağlayıcılarının ve tüketicilerinin arz ve talep davranışlarının özelliklerini anlama
<b>3</b>	Kültür sektörünün pazar kontrolünün olanaklarını ve sınırlarını öğrenmek
<b>4</b>	Sanat ve kültür üretiminin yanı sıra sanat ve kültür tüketimini finanse etmenin farklı potansiyel biçimlerinin değerlendirilmesi
<b>5</b>	Sektörel yapısal değişimde kültür endüstrisinin rolünü ve aynı zamanda turizm veya sağlık gibi yerleşik ekonomik sektörlerin canlandırılmasına katkısını kavramak

**Ders Konuları**

<b>Hafta</b>	<b>Konu</b>	<b>Ön Hazırlık</b>	<b>Dokümanlar</b>
<b>1</b>	Giriş	Gottschalk, Ingrid (2006)	Sunum çıktıları
<b>2</b>	Kültür kavramı ve kültür alanları	Gottschalk, Ingrid (2006)	Sunum çıktıları
<b>3</b>	Sanat ve kültürün ekonomik olarak değerlendirilmesi	Gottschalk, Ingrid (2006)	Sunum çıktıları
<b>4</b>	Sanat ürünlerinin çifte doğası	Gottschalk, Ingrid (2006)	Sunum çıktıları
<b>5</b>	Sanat ürünlerinde piyasalar ve piyasa müdahaleleri	Gottschalk, Ingrid (2006)	Sunum çıktıları
<b>6</b>	Baumol'un kültür sektöründeki maliyet modeli	Gottschalk, Ingrid (2006)	Sunum çıktıları

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
İKTİSAT BÖLÜMÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>7</b>	Kültürel malların ekonomik analizi	Gottschalk, Ingrid (2006)	Sunum çıktıları
<b>8</b>	Kültür sektöründe katma değer ve istihdam	Gottschalk, Ingrid (2006)	Sunum çıktıları
<b>9</b>	Sanat ve kültürün özel ve kamu tarafından finanse edilmesi	Gottschalk, Ingrid (2006)	Sunum çıktıları
<b>10</b>	Kültürel talebin ekonomik analizi	Gottschalk, Ingrid (2006)	Sunum çıktıları
<b>11</b>	Kültürel malların teslimatı için stratejiler	Gottschalk, Ingrid (2006)	Sunum çıktıları
<b>12</b>	Kültürel tüketici odağı	Gottschalk, Ingrid (2006)	Sunum çıktıları
<b>13</b>	Müze ve tiyatrolarda kültürel ekonomi	Gottschalk, Ingrid (2006)	Sunum çıktıları
<b>14</b>	Kültürel-ekonomik analizlerin sonuçları	Gottschalk, Ingrid (2006)	Sunum çıktıları

**Dersin Program Çıktılarına Katkısı**

	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>	<b>P6</b>	<b>P7</b>	<b>P8</b>	<b>P9</b>	<b>P10</b>
<b>TÜM</b>	5	3	3	3	3	5	2	1	1	1
<b>Ö1</b>	5	3	3	3	3	5	2	1	1	1
<b>Ö2</b>	4	5	3	3	3	5	2	1	1	1
<b>Ö3</b>	4	4	5	3	3	5	2	1	1	1
<b>Ö4</b>	3	4	4	5	3	5	2	1	1	1
<b>Ö5</b>	3	4	4	4	5	5	2	1	1	1

**Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek**

**Hazırlayan:** Prof. Dr. Kersten Kellermann

**Güncelleme Tarihi:** 06.04.2020