

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

Details zum Modul					
Code		Studienjahr		Studiensemester	
KKW 422		4		8	
Bezeichnung		VL	UE	LU	ECTS
Korrespondierende Kommunikation		2	1	-	3
Sprache	Türkisch				
Studium	Bachelor	x	Master	Doktor	
Studiengang	Kultur-und Kommunikationwissenschaften				
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre				
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach		
Lernziele	Die Studierenden verstehen die Bedeutung effektiver Kommunikation im Unternehmensleben und erfahren die Rolle effektiver Kommunikation in verschiedenen Anwendungsbereichen effektiver Kommunikation und verbessern ihre Kommunikationsfähigkeiten. Wichtige Kompetenzen in der Unternehmenskommunikation wie z.B. der richtige Umgang mit dem Tonfall bei unterschiedlichen Inhaltsproduktionen, Präsentationen und Moderationen werden erworben.				
Lerninhalte	Die Lehrveranstaltung informiert über Kommunikationsprozesse in Unternehmen anhand ausgewählter Erfahrungsbeispiele. Es werden grundlegende Konzepte zur Untersuchung und Analyse von Kommunikationsprozessen in Unternehmen erläutert. Darüber hinaus werden die Studierenden in methodische Methoden und Werkzeuge zur Untersuchung von Unternehmenskommunikation eingeführt. Die Studierenden lernen, Analysebegriffe anzuwenden und Untersuchungsergebnisse anhand von Fallbeispielen zu interpretieren.				
Teilnahmevoraussetzungen	-				
Koordination	Dipl. Wirt.-Ing. Hale Yılmaz Akçay, Assoc. Dr. A Elif Posos Devrani				
Vortragende(r)	Dipl. Wirt.-Ing. Hale Yılmaz Akçay, Assoc. Dr. A. Elif Posos Devrani				
Mitwirkende(r)	Wiss. Mit. İpek Kesici				
Praktikumsstatus	-				
Fachliteratur					
Bücher / Skripte	-				
Weitere Quellen	Kurumsal İletişim, Joep Cornelissen, The Kitap Yayınları				
Lernmaterialien					
Dokumente	-				

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

Hausaufgaben	-		
Prüfungen	-		
Zusammensetzung des Moduls			
Mathematik und Grundlagenwissenschaften			%
Ingenieurwesen			%
Konstruktionsdesign			%
Sozialwissenschaften	100		%
Erziehungswissenschaften			%
Naturwissenschaften			%
Gesundheitswissenschaften			%
Fachkenntnis			%
Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl		Gewichtung in Endnote (%)
Zwischenprüfungen	-		-
Quiz	-		-
Hausaufgaben	1		20
Anwesenheit	12		20
Übung	-		-
Projekte	1		20
Abschlussprüfung	1		40
		Summe	100
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	14	4	56
Hausaufgaben	14	1	14
Präsentation / Seminarvorbereitung	-	-	-
Zwischenprüfungen	1	1	1
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	1	1
		Summe Arbeitsaufwand	114
		ECTS Punkte (Gesamtaufwand / Stunden)	4
Lernergebnisse			

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

1	Die Studierenden, die erfolgreich an der Lehrveranstaltung teilgenommen haben, erwerben grundlegende Kenntnisse zum Verstehen, Analysieren und Interpretieren von Unternehmenskommunikation.
2	Sie können klassische organisationssoziologische Modelle erklären und an Fallbeispielen anwenden.
3	Die Lehrveranstaltung vermittelt allgemeine Fertigkeiten im Umgang mit interdisziplinären Modellen und Begriffen.
4	Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, wissenschaftliche Erkenntnisse und Modelle in praktischen Fragestellungen anzuwenden.
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Wöchentliche Themenverteilung

1	Definition von Unternehmenskommunikation
2	Unternehmenskommunikation in modernen Institutionen
3	Unternehmenskommunikation in einer sich verändernden Medienlandschaft
4	Stakeholder-Management und Kommunikation
5	Corporate Identity, Branding und Unternehmensreputation
6	Kommunikationsstrategie und strategische Planung
7	Forschung und Messung
8	Medienarbeit (traditionell vs. digital)
9	Mitarbeiter-Kommunikation
10	Themen-Management
11	Krisenkommunikation
12	Change-Kommunikation
13	Corporate Social Responsibility und Community Relations
14	Projektpräsentationen
15	Abschlussprüfung

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
--	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

1	4	3	3	4	4		
2	4	3	3	4	4		
3	4	3	3	4	4		
4	4	3	3	4	4		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Erstellt von: Dipl. Wirt.-Ing. Hale Yılmaz Akçay

Datum der Aktualisierung: 10.06.2022