

KKW302 MEDYA OKURYAZARLIĞI

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dersin Yarıyılı
Medya Okuryazarlığı	KKW 302	6

AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
6	2	1	–

Dersin Dili	Türkçe		
Dersin Seviyesi	Lisans		
Dersin Türü	Zorunlu x	Seçimlik –	
Dersin Sunum Şekli	Yüz Yüze x	Uzaktan Eğitim –	
Dersi Veren(ler)	Dr. Öğr Üyesi Elif Posos Devrani		

Dersin Amacı	Bu ders kapsamında öğrenciler medya okuryazarlığı kavramına vakıf olacak, farklı nesillerin farklı medyaları nasıl, neden ve ne için kullandıklarını, bu kullanımların hangi riskleri ve hangi fırsatları doğurduğunu öğreneceklerdir.
Dersin İçeriği	Medya oluşturma ve medya yeterliliği açısından medyanın etki biçimleri ve özellikle çocuk ve gençleri dikkate alarak medyanın düşünme ve değerlendirme ilkeleri üzerine bir perspektif sunar. Temel anlamıyla medya okuryazarlığı ile ilişkileri çerçevesinde analog ve dijital medya arasında hangi kategorik farklar vardır? Çocuklar ve gençler yeni medya yoluyla hangi prensiplere göre öğrenmelidir? Çocuklar ve gençler “özel ve kişisel hayatların güvenliği” konusu bakımından nasıl bilinçlendirilebilir? Edinilen bilimsel bilgiler ışığında öğrenciler kendi medya okur-yazarlıkları üzerinde uygulamalı çalışmalı ve bunu Facebook, Instagram ve Whatsapp gibi uygulama örneklerinde kullanmalıdırlar.

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Derse başarı ile katılım sağlamış öğrenciler medya oluşturma ve medya yeterliliği prensiplerine dair bilgi edinirler.
2	Konuyla ilgili kriterlere göre temel ilkeleri oluşturabilir ve pratik hayatta kullanıma sokabilirler.
3	Bilimsel bilginin pratik görevlerde kullanımı, kendilerinden beklenen amaçların temelleri doğrultusunda kendi değerlendirme kriterlerini geliştirebilme, eleştirel düşünme üzerine yeterlilik.
4	Bağımsız ve eleştirel düşünebilme yeterliliği

Literatür	Binark, Mutlu (2007). Eleştirel Medya Okuryazarlığı. İstanbul: Kalkedon Yayınevi.
Önerilen Kaynaklar	İnal, Kemal (2009). Medya Okuryazarlığı Elkitabı. Ankara: Ütopya Yayınları. Cinman Şimşek Melda/Türkoğlu, Nurçay (2011). Medya Okuryazarlığı. İstanbul: Parşömen Yayıncılık. Öncel Taşkiran, Nurdan (2007). Medya Okuryazarlığına Giriş, İstanbul: Beta Yayıncılık.