

KKW306 MEDYA VE ETİK

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dersin Yarıyılı
Medya ve Etik	KKW306	6

AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
6	3	–	–

Dersin Dili	Türkçe		
Dersin Seviyesi	Lisans		
Dersin Türü	Zorunlu –	Seçimlik x	
Dersin Sunum Şekli	Yüz Yüze x	Uzaktan Eğitim –	
Dersi Veren(ler)	Dr. Öğr. Üyesi Muhammet Sait Duran		

Dersin Amacı	Medya alanındaki gelişmeler, yeni medya ve internetin sunduğu olanaklar, medya etiğinin sorunları ve medya uzmanlarının toplumsal sorumluluğu konusunda gittikçe yoğunlaşan tartışmalara neden olmuştur. Dersin amacı, bu sorunlara dair öğrencileri bilgilendirmek ve bilinçlendirmektir.
Dersin İçeriği	Bu ders klasik ve yeni medya etiği üzerine yoğunlaşır. Medya ve Etik dersi, medya etiğini uygulamalı etiğin bir biçimi olarak sunar ve hem betimleyici sosyal bilimsel hem de felsefi normatif yönleriyle medya hukukuyla ilişkili olarak tartışma konusu edindir. Medya biçimlerinin olduğu gibi, yeni medyadaki iletişim biçimlerinin ve olanaklarının da güncel tartışmaları ve uygulamalı analizleri medya uzmanlarının sorumluluğunun konusudur ve öğrencilere bu konuda farkındalık kazandırılmalıdır. Bu derste medya etiğinin temel prensipleri işlenecek ve konuyla ilgili güncel olaylar uygulamalı olarak çalışılacaktır. Felsefi metinleri okuma isteği, sınırları aşan medya içerikleri ile yüzleşme ve bunların tartışılması bu derse katılım için gereklilikler arasındadır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Öğrenciler, medyanın yol açtığı ahlaksal sorunlar üzerine özerk olarak düşünme yetisi elde eder.
2	Öğrenciler, medya etiği ile ilgili temel sorulara dair ileri derecede kavrayış ve köklü bir bilinç kazanır.
3	Öğrenciler problem merkezli ve bilimsel-eleştirel düşünmeyi öğrenir.
4	Öğrencilerin, teorik olarak kazanılmış bilgiyi mesleki uygulamadaki belirli problemlerde kullanmasını sağlar.

Literatür	Leschke, Rainer (2001). Einführung in die Medienethik. München: W. Fink.
Önerilen Kaynaklar	Stapf, Ingrid (Hrsg.) (2006). Medien-Selbstkontrolle. Ethik und Institutionalisierung. Konstanz: Uvk. Binark, Mutlu (2013). Ayın Karanlık Yüzü: Yeni Medya ve Etik. Ankara: Kalkedon.