

**KKW442**

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dersin Yarıyılı
Kurumsal İletişim	KKW442	8

AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
4	2	1	–

Dersin Dili	Türkçe		
Dersin Seviyesi	Lisans		
Dersin Türü	<b>Zorunlu</b> x	<b>Seçimlik</b> –	
Dersin Sunum Şekli	<b>Yüz Yüze</b> x	<b>Uzaktan Eğitim</b> –	
Dersi Veren(ler)	Dr. Öğr. Üyesi Elif Posos Devrani		

Dersin Amacı	Öğrenciler kurumsal hayatta etkin iletişimin önemini kavrar, ve etkili iletişimin farklı uygulama alanlarında etkili iletişimin rolünü deneyimler ve iletişim becerilerini geliştirir. Farklı içerik üretimi, sunum ve moderasyonlarda ses tonunun doğru kullanımı gibi kurumsal iletişimdeki önemli yetkinlikler kazanılır.
Dersin İçeriği	Bu ders seçilmiş deneyimlerden oluşan örnekler üzerinden şirketlerdeki iletişim süreçlerine dair bilgi sunar. İş kurumlarındaki iletişim süreçlerinin incelenmesi ve analizindeki temel kavramlar açıklanır. Ayrıca öğrencilere yöntemsel metodlar ve şirket iletişiminin incelenmesindeki araçlar tanıtılır. Öğrenciler vaka çalışmalarının ışığında analiz terimlerini kullanmayı ve deneysel sonuçları yorumlamayı öğrenirler.

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Derse başarı ile katılım sağlamış öğrenciler şirket iletişiminin kavranması, analizi ve yorumlanmasına dair temel bilgiye sahip olurlar.
2	Klasik organizasyonel sosyolojik modelleri açıklayabilir ve örnek vakalar üzerinde kullanabilirler.
3	Bu ders disiplinlerarası model ve terimlerin kullanımında genel yeterlilik sağlar.
4	Bilimsel bilgi ve modellerin pratik meselelerde kullanım yeteneğini geliştirir.

Literatür	Piwinger, Manfred/Zerfaß, Ansgar (Hrsg.) (2007). Handbuch Unternehmenskommunikation. Wiesbaden: Gabler. Akinci Vural/Bat, Mikail (2013). Teoriden Pratiğe Kurumsal İletişim. İstanbul: İletişim Yayınları.
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

