

KKW424 KÜLTÜREL VE YARATICI ENDÜSTRİLER/KURUMLAR

| Dersin Adı | Dersin Kodu | Dersin Yarıyılı |
|---|-------------|-----------------|
| Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar | KKW424 | 8 |

| AKTS | Ders (saat/hafta) | Uygulama (saat/hafta) | Laboratuvar (saat/hafta) |
|------|-------------------|-----------------------|--------------------------|
| 4 | 2 | – | – |

| | | | |
|--------------------|-------------------------------|----------------------------|--|
| Dersin Dili | Almanca | | |
| Dersin Seviyesi | Lisans | | |
| Dersin Türü | Zorunlu x | Seçimlik – | |
| Dersin Sunum Şekli | Yüz Yüze x | Uzaktan Eğitim – | |
| Dersi Veren(ler) | Dr. Öğr. Üyesi Valentin Rauer | | |

| | |
|----------------|--|
| Dersin Amacı | Öğretim hedeflerinin karmaşıklaşması, Kültür ve iletişimin kurumsallaşması. Kültür ve iletişim pratiklerinin kurumsallaşma süreçlerine dair kapsamlı bilgi edinme. Tez için olası konuları tespit etme. |
| Dersin İçeriği | Bu ders kurumsal yaratıcılık ve estetikleşmenin süreçleri hakkında kültür bilimi araştırmalarına genel bir bakış ve derinlemesine bilgi sağlar. Böylece „praxis“ ve muhtemel meslek alanları arasında bir köprü oluşturulur. Diğer yandan öğrenciler kültürel endüstrilerin iletişimsel süreçleri ve yaratıcı endüstrilerin ekonomik bağlamı hakkında analitik ve bilimsel yeterlilikler kazanırlar. |

| Dersin Öğrenme Çıktıları | |
|--------------------------|---|
| 1 | Bu seminere başarıyla katılan öğrenciler, kültürel ve yaratıcı kurumlarla ilgili merkezi yaklaşımları ve soruları bağımsız olarak tanımlayabileceklerdir. Ayrıca, pratik uygulama alanlarını ve kültürel kurumların vaka çalışmalarını daha geniş bir sosyo-ekonomik bağlamda sınıflandırabilirler. |
| 2 | Ulusal ve uluslararası Kültürel uygulamaların kurumsal taşıyıcılarını önemli ölçüde tanımak (bağlamlarda (müzeler, dernekler, vakıflar, ödüller, festivaller). |
| 3 | Bir yandan, yazı tiplerinde, web sitelerinde, kamu medyasında kamusal temsil biçimlerini; diğer yandan kültürel uygulamalar ve kültürel ve yaratıcı kurumların performans gösterimlerine odaklanılacaktır. |

| | |
|-----------|--|
| Literatür | Reckwitz, Andreas (2012). Die Erfindung der Kreativität – Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung. Berlin: Suhrkamp. |
|-----------|--|

