

**STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul				
Code	Studienjahr			Studiensemester
KKW118	1			2
Bezeichnung	T	U	L	ECTS
Qualitative und quantitative Methoden der empirischen Kommunikationsforschung	2	1	-	6
Sprache	Türkisch/Deutsch			
Studium	Bachelor	x	Master	Doktor
Studiengang	Kultur- und Kommunikationswissenschaften			
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre			
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach	
Lernziele	Ziel der Lehrveranstaltung ist es, zentrale Erhebungsmethoden für empirische Untersuchungen in der Kommunikationswissenschaft in Theorie und Praxis kennen zu lernen.			
Lerninhalte	Diese Lehrveranstaltung bietet einen Überblick über qualitative und quantitative Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Es werden die grundlegenden empirischen Methoden vorgestellt und angewendet.			
Teilnahmevoraussetzungen	-			
Koordination	Dr. Aynur SARISAKALOGLU			
Vortragende(r)	Dr. Aynur SARISAKALOGLU			
Mitwirkende(r)	Wiss. Mit. Sefa PALA			

Praktikumsstatus	-
Fachliteratur	
Bücher / Skripte	<p>Brosius, Hans-Bernd/Haas, Alexander/Koschel, Friederike (2016). Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>Dahinden, Urs/Sturzenegger, Sabina/Neuroni, Alessia C. (2014). Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikations- wissenschaft. Bern: Haupt Verlag.</p> <p>Meyen, Michael/Löblich, Maria/Pfaff-Rüdiger, Senta/Claudia, Riesmeyer (2011). Qualitative Forschung in der Kommunikations- wissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>Atteslander, Peter (2000). Methoden der empirischen Sozial- forschung. Berlin/New York: Walter de Gruyter Verlag.</p> <p>Früh, Werner (2007). Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. Konstanz: UVK-Verlags GmbH.</p> <p>Mayring, Philipp (2002). Einführung in die qualitative Sozial- forschung. Weinheim/Basel:Beltz Verlag.</p> <p>Merten, Klaus (1995). Inhaltsanalyse. Einführung in Theorie, Methode und Praxis. Opladen: Westdeutscher Verlag.</p> <p>Möhring, Wiebke/Schlütz, Daniela (2003). Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>Aysel Aziz (2014). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık TİC. LTD. ŞTİ.</p>
Weitere Quellen	<p>Diekmann, Andreas (2002). Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag GmbH.</p> <p>Friedrichs, Jürgen (1980). Methoden der empirischen Sozial- forschung. Opladen: Westdeutscher Verlag.</p>
Lernmaterialien	
Dokumente	

Hausaufgaben			
Prüfungen			
Zusammensetzung des Moduls			
Sozialwissenschaften	50		50%
Fachwissen	50		50%
Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl		Gewichtung in Endnote(%)
Zwischenprüfung	-		-
Quiz	-		-
Hausaufgaben	4		30
Anwesenheit	14		10
Übung	-		-
Projekte	-		-
Abschlussprüfung	1		60
		Total	100
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	14	4	56
Hausaufgaben	4	4	16
Präsentation / Seminarvorbereitung	1	14	14
Zwischenprüfungen	-	-	-
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-

Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	40	40
Summe Arbeitsaufwand			168
ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)			6

Lernergebnisse

1	Aneignung von Wissen über die Methoden der empirischen Kommunikations- wissenschaft.
2	Kenntnisse über den Forschungsablauf einer empirischen Untersuchung und deren Durchführung.
3	In der Lage sein, Ergebnisse einer empirischen Untersuchung zu präsentieren.

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in die qualitativen und quantitativen Methoden der Kommunikationsforschung
2	Wissenschaftliches Arbeiten I
3	Wissenschaftliches Arbeiten II
4	Begriffe der empirischen Kommunikationsforschung
5	Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Befragung I
6	Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Befragung II
7	Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Inhaltsanalyse I
8	Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Inhaltsanalyse II
9	Zwischenprüfung
10	Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Beobachtung
11	Ablauf des empirischen Forschungsprozesses I
12	Ablauf des empirischen Forschungsprozesses II
13	Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit
14	Präsentationen der Forschungskonzepte I
15	Präsentationen der Forschungskonzepte II Zusammenfassende Diskussion und Evaluation

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	2	5	4	5		
2	5	2	5	4	5		
3	5	2	5	4	5		
4	5	2	5	4	5		

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2:Niedrig 3: Mittel 4:Hoch 5:Sehr Hoch

Erstellt von:

Wiss. Mit. Sefa PALA

Datum der Aktualisierung:

23.03.2021