

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW118	1			2
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
İletişim Bilimlerinin Niceliksel ve Niteliksel Araştırma Yöntemleri	2	1	-	6
Dersin Dili	Türkçe/Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Dersin amacı, İletişim Bilimleri araştırmalarının teorik ve yönetsel temelleri hakkında bilgi vermek ve uygulamaktır.			
Dersin İçeriği	Bu ders İletişim Bilimlerinin nicel ve nitel araştırma yöntemleri hakkında genel bir bakış sunmaktadır. Temel ampirik yöntemler sunulur ve uygulanır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Aynur SARISAKALOĞLU			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Aynur SARISAKALOĞLU			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Sefa PALA			

<b>Dersin Staj Durumu</b>	-
<b>Ders Kaynakları</b>	
<b>Ders Notu</b>	<p>Brosius, Hans-Bernd/Haas, Alexander/Koschel, Friederike (2016). Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>Dahinden, Urs/Sturzenegger, Sabina/Neuroni, Alessia C. (2014). Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikations- wissenschaft. Bern: Haupt Verlag.</p> <p>Meyen, Michael/Löblich, Maria/Pfaff-Rüdiger, Senta/Claudia, Riesmeyer (2011). Qualitative Forschung in der Kommunikations- wissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>Atteslander, Peter (2000). Methoden der empirischen Sozial- forschung. Berlin/New York: Walter de Gruyter Verlag.</p> <p>Früh, Werner (2007). Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. Konstanz: UVK-Verlags GmbH.</p> <p>Mayring, Philipp (2002). Einführung in die qualitative Sozial- forschung. Weinheim/Basel:Beltz Verlag.</p> <p>Merten, Klaus (1995). Inhaltsanalyse. Einführung in Theorie, Methode und Praxis. Opladen: Westdeutscher Verlag.</p> <p>Möhring, Wiebke/Schlütz, Daniela (2003). Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>Aysel Aziz (2014). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık TİC. LTD. ŞTİ.</p>
<b>Diğer Kaynaklar</b>	<p>Diekmann, Andreas (2002). Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag GmbH.</p> <p>Friedrichs, Jürgen (1980). Methoden der empirischen Sozial- forschung. Opladen: Westdeutscher Verlag.</p>
<b>Materyal Paylaşımı</b>	
<b>Dökümanlar</b>	
<b>Ödevler</b>	

<b>Sınavlar</b>			
<b>Dersin Yapısı</b>			
<b>Sosyal Bilimler</b>	50	%50	
<b>Alan Bilgisi</b>	50	%50	
<b>Değerlendirme Sistemi</b>			
	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı Oranı (%)</b>	
<b>Ara Sınav</b>	-	-	
<b>Kısa Sınav</b>	-	-	
<b>Ödev</b>	4	30	
<b>Devam</b>	14	10	
<b>Uygulama</b>	-	-	
<b>Proje</b>	-	-	
<b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>	1	60	
	<b>Toplam</b>	100	
<b>AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu</b>			
	<b>Sayısı</b>	<b>Süresi</b>	<b>Toplam İş Yüğü(Saat)</b>
<b>Ders Süresi</b>	14	3	42
<b>Sınıf Dışı Ç. Süresi</b>	14	4	56
<b>Ödevler</b>	4	4	16
<b>Sunum/Seminer Hazırlama</b>	1	14	14
<b>Ara Sınavlar</b>	-	-	-
<b>Uygulama</b>	-	-	-
<b>Laboratuvar</b>	-	-	-

Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40	40
<b>Toplam İş Yüğü</b>			168
<b>AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 28)</b>			6
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>			
1	İletişim Bilimlerinin araştırma yöntemleri hakkında bilgi edinmek.		
2	Bilimsel araştırmanın yapısını ve sürecini bilmek ve uygulamaya geçirmek.		
3	Bilimsel bir çalışmanın sonuçlarını sunabilmek.		
<b>Ders Konuları</b>			
1	Nitel ve nicel iletişim araştırma yöntemlerine giriş		
2	Bilimsel çalışma I		
3	Bilimsel çalışma II		
4	Ampirik iletişim araştırması kavramları		
5	Ampirik iletişim araştırma yöntemleri: anket I		
6	Ampirik iletişim araştırma yöntemleri: anket II		
7	Ampirik iletişim araştırma yöntemleri: içerik analizi I		
8	Ampirik iletişim araştırma yöntemleri: içerik analizi II		
9	Vize		
10	Ampirik iletişim araştırma yöntemleri: gözlem		
11	Ampirik araştırma sürecinin seyri I		
12	Ampirik araştırma sürecinin seyri II		
13	Bilimsel bir makale yazmak		
14	Araştırma kavramlarının sunumları I		
15	Araştırma kavramlarının sunumları II Özet tartışma ve değerlendirme		

**Dersin Program Çıktılarına katkısı (1-5)**

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	2	5	4	5		
2	5	2	5	4	5		
3	5	2	5	4	5		
4	5	2	5	4	5		

**Katkı Oranı:** 1: Çok Düşük 2:Düşük 3: Orta 4:Yüksek 5:Çok Yüksek

**Hazırlayan:**

Arş. Gör. Sefa PALA

**Güncelleme Tarihi:**

23.03.2021