

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW329	3			5
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Dijital Medya Laboratuvarı 1	-	-	3	6
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Dersin amacı grafik tasarımı ile ilgili teorik bilgi vermek ve grafik tasarım programlarda eskizden, tasarım ve baskı aşamasına kadar uygulamalar yapmaktır.			
Dersin İçeriği	Bu ders kapsamında öncelikle grafik tasarım alanında temel teorik bilgiler öğretilenektir. Sonrasında Adobe Photoshop ve Adobe InDesign programlarında afiş, broşür vb. uygulamalar yapılacaktır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Aynur SARISAKALOGLU			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Aynur SARISAKALOGLU			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Sefa PALA			

Dersin Staj Durumu	-	
Ders Kaynakları		
Ders Notu	<p>Fries, Christian (2016). Grundlagen der Mediengestaltung. München: Hanser Verlag.</p> <p>Mühlke, Sibylle (2016). Adobe Photoshop CC: Das umfassende Handbuch. Bonn: Rheinwerk Verlag.</p> <p>Schneeberger, Hans Peter/Feix, Robert (2018). Adobe InDesign CC. Das umfassende Handbuch. Bonn: Rheinwerk Verlag.</p> <p>Wünsch, Carsten/Schramm, Holger/Gehrau, Volker/Bilandzic, Helena (Hrsg.) (2014). Handbuch Medienrezeption. Baden- Baden: Nomos Verlag.</p>	
Diğer Kaynaklar		
Materyal Paylaşımı		
Dökümanlar		
Ödevler		
Sınavlar		
Dersin Yapısı		
Alan Bilgisi	100	%100
Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ödev	4	30
Devam	14	10
Uygulama	-	-
Proje	1	40

Yarıyıl Sonu Sınavı	-	-
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü(Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	2	8	16
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	-	-	-
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	1	60	60
Yarıyıl Sonu Sınavı	-	-	-
Toplam İş Yüğü			174
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 28)			6

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Görsel İletişim tasarımı alanındaki temel kavramları kavramak.
2	Grafik tasarım hakkında bilgi sahibi olmak.
3	Adobe Photoshop ve Adobe InDesign programlarını kullanmak.
4	Afiş, broşür, kapak, vb. uygulamaları grafik tasarım programlarla yapmak.

Ders Konuları

1	Ditital Medya Laboratuvarına Giriş Bakmak ve Görmek Temel Tasarımda Yaratıcılık
2	İmajın görsel nüveleri İmajı Yaratmak
3	Bilginin Yapısı ve Konsept Yaratımı Adobe Photoshop I

4	Adobe Photoshop II
5	Adobe Photoshop III
6	Adobe Photoshop IV
7	Adobe Photoshop V
8	Adobe Photoshop VI
9	Vize
10	Fikir Oluşturmak Tasarımda Renk Adobe Indesign I
11	Adobe Indesign II
12	Adobe Indesign III
13	Adobe Indesign IV
14	Adobe Indesign V
15	Medya Ürünlerinin Sunumu, Seminerin Genel Değerlendirmesi

Dersin Program Çıktılarına katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	3	3	3	3	3		
2	3	3	3	3	3		
3	3	3	3	3	3		
4	3	3	3	3	3		

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2:Düşük 3: Orta 4:Yüksek 5:Çok Yüksek

Hazırlayan:	Arş. Gör. Sefa PALA
Güncelleme Tarihi:	23.03.2021

