

**STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul					
Code		Studienjahr			Studiensemester
KKW329		3			5
Bezeichnung		T	U	L	ECTS
Digitales Medienlabor 1		-	-	3	6
Sprache	Türkisch				
Studium	Bachelor	x	Master		Doktor
Studiengang	Kultur- und Kommunikationswissenschaften				
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre				
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach		
Lernziele	Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung von theoretischem Wissen über die Grundlagen der Mediengestaltung beginnend mit einem ersten Entwurf, einer Konzepterstellung bis hin zur Fertigstellung für den Druck.				
Lerninhalte	In dieser Lehrveranstaltung wird theoretisches Wissen über die Grundlagen der Mediengestaltung vermittelt. Weiter werden Poster, Broschüren etc. in Adobe Photoshop und Adobe InDesign erstellt.				
Teilnahmevoraussetzungen	-				
Koordination	Dr. Aynur SARISAKALOGLU				
Vortragende(r)	Dr. Aynur SARISAKALOGLU				
Mitwirkende(r)	Wiss. Mit. Sefa PALA				

Praktikumsstatus	-	
Fachliteratur		
Bücher / Skripte	<p>Fries, Christian (2016). Grundlagen der Mediengestaltung. München: Hanser Verlag.</p> <p>Mühlke, Sibylle (2016). Adobe Photoshop CC: Das umfassende Handbuch. Bonn: Rheinwerk Verlag.</p> <p>Schneeberger, Hans Peter/Feix, Robert (2018). Adobe InDesign CC. Das umfassende Handbuch. Bonn: Rheinwerk Verlag.</p> <p>Wünsch, Carsten/Schramm, Holger/Gehrau, Volker/Bilandzic, Helena (Hrsg.) (2014). Handbuch Medienrezeption. Baden- Baden: Nomos Verlag.</p>	
Weitere Quellen		
Lernmaterialien		
Dokumente		
Hausaufgaben		
Prüfungen		
Zusammensetzung des Moduls		
Fachwissen	100	100%
Bewertungssystem		
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote(%)
Zwischenprüfung	-	-
Quiz	-	-
Hausaufgaben	4	30
Anwesenheit	14	10
Übung	-	-
Projekte	1	60

Abschlussprüfung	-	-
Total		100

ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand

Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	14	4	56
Hausaufgaben	2	8	16
Präsentation / Seminarvorbereitung	-	-	-
Zwischenprüfungen	-	-	-
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	1	60	60
Abschlussprüfung	-	-	-
Summe Arbeitsaufwand			174
ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)			6

Lernergebnisse

1	Kenntnisse über grundlegende Konzepte im Bereich der visuellen Kommunikation.
2	Kenntnisse über Mediengestaltung erwerben.
3	Arbeiten mit Adobe Photoshop und Adobe InDesign.
4	Erstellen von Postern, Broschüren und Zeitschriften mit Grafikprogrammen.

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in die digitales Medienlabor Neu sehen lernen Kreativität und Gestaltung Visuelle Grunderfahrungen
2	Visuelle Merkmale eines Bildes Aufbau eines Bildes
3	Gliederung von Informationen Grundlagen der Konzeption

	Adobe Photoshop I
4	Adobe Photoshop II
5	Adobe Photoshop III
6	Adobe Photoshop IV
7	Adobe Photoshop V
8	Zwischenprüfung
9	Ideenfindung Farbe in der Gestaltung
10	Adobe Indesign I
11	Adobe Indesign II
12	Adobe Indesign III
13	Adobe Indesign IV
14	Adobe Indesign V
15	Präsentation der erstellten Medienprodukte, Evaluierung des Seminars

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	3	3	3	3	3		
2	3	3	3	3	3		
3	3	3	3	3	3		
4	3	3	3	3	3		

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2:Niedrig 3: Mittel 4:Hoch 5:Sehr Hoch

Erstellt von:	Wiss. Mit. Sefa PALA
Datum der Aktualisierung:	23.03.2021

