

**STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN  
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul					
<b>Code</b>		<b>Studienjahr</b>			<b>Studiensemester</b>
KKW329		3			5
<b>Bezeichnung</b>		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Digitales Medienlabor 1		-	-	3	6
<b>Sprache</b>	Türkisch				
<b>Studium</b>	<b>Bachelor</b>	<b>x</b>	<b>Master</b>		<b>Doktor</b>
<b>Studiengang</b>	Kultur- und Kommunikationswissenschaften				
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Präsenzlehre				
<b>Modultyp</b>	<b>Pflichtfach</b>	<b>x</b>	<b>Wahlfach</b>		
<b>Lernziele</b>	Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung von theoretischem Wissen über die Grundlagen der Mediengestaltung beginnend mit einem ersten Entwurf, einer Konzepterstellung bis hin zur Fertigstellung für den Druck.				
<b>Lerninhalte</b>	In dieser Lehrveranstaltung wird theoretisches Wissen über die Grundlagen der Mediengestaltung vermittelt. Weiter werden Poster, Broschüren etc. in Adobe Photoshop und Adobe InDesign erstellt.				
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	-				
<b>Koordination</b>	Dr. Aynur SARISAKALOGLU				
<b>Vortragende(r)</b>	Dr. Aynur SARISAKALOGLU				
<b>Mitwirkende(r)</b>	Wiss. Mit. Sefa PALA				

<b>Praktikumsstatus</b>	-	
<b>Fachliteratur</b>		
<b>Bücher / Skripte</b>	<p>Fries, Christian (2016). Grundlagen der Mediengestaltung. München: Hanser Verlag.</p> <p>Mühlke, Sibylle (2016). Adobe Photoshop CC: Das umfassende Handbuch. Bonn: Rheinwerk Verlag.</p> <p>Schneeberger, Hans Peter/Feix, Robert (2018). Adobe InDesign CC. Das umfassende Handbuch. Bonn: Rheinwerk Verlag.</p> <p>Wünsch, Carsten/Schramm, Holger/Gehrau, Volker/Bilandzic, Helena (Hrsg.) (2014). Handbuch Medienrezeption. Baden- Baden: Nomos Verlag.</p>	
<b>Weitere Quellen</b>		
<b>Lernmaterialien</b>		
<b>Dokumente</b>		
<b>Hausaufgaben</b>		
<b>Prüfungen</b>		
<b>Zusammensetzung des Moduls</b>		
<b>Fachwissen</b>	100	100%
<b>Bewertungssystem</b>		
<b>Aktivität</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Gewichtung in Endnote(%)</b>
<b>Zwischenprüfung</b>	-	-
<b>Quiz</b>	-	-
<b>Hausaufgaben</b>	4	30
<b>Anwesenheit</b>	14	10
<b>Übung</b>	-	-
<b>Projekte</b>	1	60

Abschlussprüfung	-	-
<b>Total</b>		100

### ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand

Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	14	4	56
Hausaufgaben	2	8	16
Präsentation / Seminarvorbereitung	-	-	-
Zwischenprüfungen	-	-	-
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	1	60	60
Abschlussprüfung	-	-	-
<b>Summe Arbeitsaufwand</b>			174
<b>ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)</b>			6

### Lernergebnisse

1	Kenntnisse über grundlegende Konzepte im Bereich der visuellen Kommunikation.
2	Kenntnisse über Mediengestaltung erwerben.
3	Arbeiten mit Adobe Photoshop und Adobe InDesign.
4	Erstellen von Postern, Broschüren und Zeitschriften mit Grafikprogrammen.

### Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in die digitales Medienlabor Neu sehen lernen Kreativität und Gestaltung Visuelle Grunderfahrungen
2	Visuelle Merkmale eines Bildes Aufbau eines Bildes
3	Gliederung von Informationen Grundlagen der Konzeption

	Adobe Photoshop I
4	Adobe Photoshop II
5	Adobe Photoshop III
6	Adobe Photoshop IV
7	Adobe Photoshop V
8	Zwischenprüfung
9	Ideenfindung Farbe in der Gestaltung
10	Adobe Indesign I
11	Adobe Indesign II
12	Adobe Indesign III
13	Adobe Indesign IV
14	Adobe Indesign V
15	Präsentation der erstellten Medienprodukte, Evaluierung des Seminars

### Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	3	3	3	3	3		
2	3	3	3	3	3		
3	3	3	3	3	3		
4	3	3	3	3	3		

**Beitragsgrad:** 1: Sehr Niedrig 2:Niedrig 3: Mittel 4:Hoch 5:Sehr Hoch

<b>Erstellt von:</b>	Wiss. Mit. Sefa PALA
<b>Datum der Aktualisierung:</b>	23.03.2021

