

**STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
 MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul				
Code	Studienjahr			Studiensemester
KKW103	1			1
Bezeichnung	T	U	L	ECTS
Einführung in die Kommunikationswissenschaften	3	-	-	6
Sprache	Türkisch			
Studium	Bachelor	x	Master	Doktor
Studiengang	Kultur-und Kommunikationswissenschaften			
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre			
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach	
Lernziele	Die Vorlesung führt in den kommunikationswissenschaftlichen Teil des Studiums ein und befasst sich mit allen Formen der interpersonellen Kommunikation und durch Medien vermittelte öffentliche Kommunikation.			
Lerninhalte	In dieser Einführung werden grundlegende kommunikationswissenschaftliche Zugänge aus verschiedenen sozialwissenschaftlichen Disziplinen vorgestellt. Weiter wird ein Überblick über die für diese Disziplin einflussreichen Theorien, Paradigmen sowie deren Vertreter im historischen und kulturellen Kontext gegeben. Die Studierenden werden mit Schlüsselbegriffen der Kommunikationswissenschaften vertraut gemacht. Kommunikationsmodelle sowie Kommunikationstheorien werden im Rahmen der Entwicklung der Kommunikationswissenschaften behandelt.			
Teilnahmevoraussetzungen	-			

Koordination	Prof. Dr. B. Aykut Arıkan
Vortragende(r)	Prof. Dr. B. Aykut Arıkan
Mitwirkende(r)	Wiss. Mit. M. Oğuzhan Güner
Praktikumsstatus	-

Fachliteratur

Bücher / Skripte

- Aziz, A. (2016). İletişime Giriş (5. baskı). Hiperlink.
- Burke, P. (2013). Bilginin Toplumsal Tarihi. İstanbul: Tarih Vakfı Yurt Yayınları.
- Burke, P. (2013). Bilginin Toplumsal Tarihi II Encyclopedie'den Wikipedia'ya. İstanbul: Tarih Vakfı Yurt Yayınları.
- Burke, P., & Briggs, A. (2011). Medyanın Toplumsal Tarihi. İstanbul: Kırmızı.
- Çamdereli, M. (2015). İletişime Giriş. İstanbul: Dem.
- Fiske, J. (1990). İletişim Çalışmalarına Giriş. İstanbul: Bilim ve Sanat.
- Frankfort, H. (1989). Uygarlığın Doğuşu. İstanbul: V Yayınları.
- Girgin, A. (2005). Haber Yazmak. İstanbul: Der.
- Gökberk, M. (2019). Felsefe Tarihi (32. baskı). Ankara: Remzi Kitabevi.
- Gökçe, O. (2017). İletişime Giriş: Nasıl Daha İyi Anlar ve Anlaşılırım? İstanbul: Çizgi.
- Güngör, N. (2018). İletişime Giriş (5. baskı). Siyasal Kitabevi.
- Hançerlioğlu, O. (2019). Düşünce Tarihi (25.). Ankara: Remzi Kitabevi.
- Işık, M. (2017). İletişim Bilimine Giriş. Konya: Eğitim Kitabevi.
- Koloğlu, O. (2006). Osmanlı'dan 21. Yüzyıla Basın Tarihi. İstanbul: Pozitif Yayınları.
- Kramer, N. S. (2017). Tarih Sümerde Başlar/ Yazılı Tarihteki Otuzdokuz İlk. İstanbul: Kabalcı.
- Leeds-Hurwitz, W. (Ed.). (2016). İletişim Bilimlerine Toplumsal Yaklaşımlar. Ankara: Nobel Kitap.
- Ong, W. J. (2018). Sözlü ve Yazılı Kültür. İstanbul: Metis.

	Özçetin, B. (2020). Kitle İletişim Kuramları Kavramlar, Okullar, Modeller. İstanbul: İletişim Yayınları.		
Weitere Quellen			
Lernmaterialien			
Dokumente			
Hausaufgaben			
Prüfungen			
Zusammensetzung des Moduls			
Sozialwissenschaften	100		%100
Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote(%)	
Zwischenprüfung	-	-	
Quiz	-	-	
Hausaufgaben	-	-	
Anwesenheit	-	-	
Übung	-	-	
Projekte	-	-	
Abschlussprüfung	1	100	
	Total	100	
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	14	4	56
Hausaufgaben	14	3	42

Präsentation / Seminarvorbereitung	-	-	-
Zwischenprüfungen	-	-	-
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	4	4
Summe Arbeitsaufwand			144
ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)			6

Lernergebnisse

1	Kenntnisse über Schlüsselbegriffe der Kommunikationswissenschaften erwerben. Kennenlernen von Theorierichtungen sowie ihre Vertreter und deren Zuordnung.
2	Orientierung innerhalb eines komplexen Wissensbereichs; Umgang mit Fachbegriffen und Einführung in wissenschaftliches Denken.
3	Interdisziplinäre Orientierung des Faches. Zugang zum Denken mit Theorien und Modellen.
4	Kenntnisse über Schlüsselbegriffe der Kommunikationswissenschaften erwerben. Kennenlernen von Theorierichtungen sowie ihre Vertreter und deren Zuordnung.
5	Orientierung innerhalb eines komplexen Wissensbereichs; Umgang mit Fachbegriffen und Einführung in wissenschaftliches Denken.

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung: Was ist die Universität und Wissenschaft?
2	Wissenschaft und Zivilisation
3	Kommunikation als Wissenschaft
4	Gesellschaft und Kommunikation
5	Individuelle und soziale Funktionen der Kommunikation
6	Kommunikationsarten
7	Kommunikationsmodelle
8	Wissenschaft, Theorie, Forschung

9	Massenkommunikationstheorien
10	Medienkompetenz und Konvergenzeffekt
11	Sozialer Wandel und Trends
12	Druck- und neue Kommunikationstechnologien
13	Kino
14	Neue Medientechnologien und allgemeine Überprüfung
15	Prüfung

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	5	3	5		
2	4	3	5	3	5		
3	4	3	5	3	5		
4	4	3	5	3	5		

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2:Niedrig 3: Mittel 4:Hoch 5:Sehr Hoch

Erstellt von:	Wiss. Mit. M. Oğuzhan Güner
Datum der Aktualisierung:	01.04.2021