

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları					
Dersin Kodu			Sınıfı		Yarıyılı
KKW103			1		1
Dersin Adı			T		AKTS
İletişim Bilimlerine Giriş			3		6
Dersin Dili		Türkçe			
Dersin Düzeyi		Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı		Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü		Yüz Yüze			
Dersin Türü		Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı		Bu derste Kültür ve İletişim Bilimleri programının temel bir parçası olan “iletişim” bilimine odaklanılır. İletişimin temellerini, tüm kişilerarası formlarını ve medya aracılığıyla kamusal iletişim formlarını öğrencinin kavramasını amaçlar.			
Dersin İçeriği		Bu giriş dersinde disiplinler arası bir bilim dalı olan iletişim biliminin temel araştırma alanları, araştırma soruları ve problemleri irdelenir. Aynı zamanda iletişim biliminin tarihsel gelişim süreci içinde gelişim eğilimi, sosyal bilimsel temelleri ile ilintilendirilerek anlatılır. İletişim biliminin diğer bilim dalları ile ilişkileri ortaya konulur. Bilim Dalının teorileri, paradigmaları ve temsilcileri, tarihsel ve kültürel bir bağlam içinde incelenir. Öğrencilere, iletişim biliminin anahtar kavramları anlatılır. İletişim Biliminin tarihsel gelişim süreci içinde Çizgisel Modellerinden başlanarak, iletişim biliminin gelişim süreci içinde teorilerin karmaşıklığına yönelinir.			
Ön Koşulları		-			

Dersin Koordinatörü	Prof. Dr. B. Aykut Arıkan
Dersi Verenler	Prof. Dr. B. Aykut Arıkan
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. M. Oğuzhan Güner
Dersin Staj Durumu	-

Ders Kaynakları

Ders Notu

- Aziz, A. (2016). İletişime Giriş (5. baskı). Hiperlink.
- Burke, P. (2013). Bilginin Toplumsal Tarihi. İstanbul: Tarih Vakfı Yurt Yayınları.
- Burke, P. (2013). Bilginin Toplumsal Tarihi II Encyclopedie'den Wikipedia'ya. İstanbul: Tarih Vakfı Yurt Yayınları.
- Burke, P., & Briggs, A. (2011). Medyanın Toplumsal Tarihi. İstanbul: Kırmızı.
- Çamdereli, M. (2015). İletişime Giriş. İstanbul: Dem.
- Fiske, J. (1990). İletişim Çalışmalarına Giriş. İstanbul: Bilim ve Sanat.
- Frankfort, H. (1989). Uygarlığın Doğuşu. İstanbul: V Yayınları.
- Girgin, A. (2005). Haber Yazmak. İstanbul: Der.
- Gökberk, M. (2019). Felsefe Tarihi (32. baskı). Ankara: Remzi Kitabevi.
- Gökçe, O. (2017). İletişime Giriş: Nasıl Daha İyi Anlar ve Anlaşılırım? İstanbul: Çizgi.
- Güngör, N. (2018). İletişime Giriş (5. baskı). Siyasal Kitabevi.
- Hançerlioğlu, O. (2019). Düşünce Tarihi (25.). Ankara: Remzi Kitabevi.
- Işık, M. (2017). İletişim Bilimine Giriş. Konya: Eğitim Kitabevi.
- Koloğlu, O. (2006). Osmanlı'dan 21. Yüzyıla Basın Tarihi. İstanbul: Pozitif Yayınları.
- Kramer, N. S. (2017). Tarih Sümerde Başlar/ Yazılı Tarihteki Otuzdokuz İlk. İstanbul: Kabalıcı.
- Leeds-Hurwitz, W. (Ed.). (2016). İletişim Bilimlerine Toplumsal Yaklaşımlar. Ankara: Nobel Kitap.

	Ong, W. J. (2018). Sözlü ve Yazılı Kültür. İstanbul: Metis. Özçetin, B. (2020). Kitle İletişim Kuramları Kavramlar, Okullar, Modeller. İstanbul: İletişim Yayınları.
--	---

Diğer Kaynaklar	
------------------------	--

Materyal Paylaşımı

Dokümanlar	
-------------------	--

Ödevler	
----------------	--

Sınavlar	
-----------------	--

Dersin Yapısı

Sosyal Bilimler	100	%100

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	100
	Toplam	100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü(Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56

Ödevler	14	3	42
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	-	-	-
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	4	4
Toplam İş Yüğü			144
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 28)			6

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	İletişim bilimlerinin temel kavramları hakkında genel bilgiye sahip olunması.
2	İletişim biliminin teorilerini ve temsilcilerini öğrenme ve sınıflandırabilme.
3	Karmaşık bilgi alanına yönelebilmeye ve alanın temel kavramlarını öğrenerek, bilimsel düşünceye giriş yapabilme.
4	Bilim Dalının disiplinlerarası özelliğine yöneliminin kavranması.
5	Teori ve Modellerle düşünmeye yönelişin sağlanması.

Ders Konuları

1	Giriş, Üniversite ve Bilim
2	Bilim ve Medeniyet
3	Bilim olarak İletişim
4	Toplum ve İletişim
5	İletişimin Bireysel ve Toplumsal Fonksiyonları
6	İletişim Türleri
7	İletişim Modelleri

8	Bilim, Kuram, Araştırma
9	Kitle İletişim Kuramları
10	Medya Okuryazarlığı ve Yakınsama Etkisi
11	Sosyal Değişim ve Trendler
12	Matbaa ve Yeni İletişim Teknolojileri
13	Sinema
14	Yeni Medya Teknolojileri ve Genel Tekrar
15	Sınav

Dersin Program Çıktılarına katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5
1	4	3	5	3	5
2	4	3	5	3	5
3	4	3	5	3	5
4	4	3	5	3	5

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2:Düşük 3: Orta 4:Yüksek 5:Çok Yüksek

Hazırlayan:	Arş. Gör. M. Oğuzhan Güner
Güncelleme Tarihi:	01.04.2021