

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları						
Dersin Kodu			Sınıfı		Yarıyılı	
KKW 251			2		3	
Dersin Adı			T	U	L	AKTS
İletişim Kuramları II			3			5
Dersin Dili		Türkçe				
Dersin Düzeyi		Lisans	x	Yüksek Lisans		Doktora
Bölümü/Programı		Kültür ve İletişim Bilimleri				
Eğitim Türü		Yüz Yüze				
Dersin Türü		Zorunlu	x	Seçmeli		
Dersin Amacı		Dersin odak noktasında medya ve iletişimin yapısal dönüşümüne ilişkin teorilerin incelenmesi yer almaktadır. Ayrıca sosyal ağlarda sosyal ilişkiler, sosyal medya ve ağlaşmış kamusal alan ve sosyal ağlar aracılığıyla iletişimin dönüşümünün incelenmesi amaçlanmaktadır.				
Dersin İçeriği		Bu ders, “Öğrenme ve Yeni Medya”nın genel bağlamı açısından ilgili kuramlar ve deneysel bulgular üzerine derinlemesine bir analiz sunar. İletişim Kuramlarının kavramsal teorik temellerine bir geri dönüş niteliğindedir ve bu temelleri eylem teorisine bağlar. Temel bilgi kavramları (bildirimsel bilgi, önerme bilgisi vb.) tanıtılır. Şu soruların cevapları aranır: Öğrenme süreci nedir? Bunu hangi bilişsel süreçler izler? Öğrenme sürecindeki gerekli olan temel koşullar nelerdir? Öğrenme sürecinde medyanın rolü nedir? Böylece öğrenme sürecinin her yönü (bilgiyi alma, hafıza, güçlendirme) seçilen deneysel araştırmalarla incelenir. Bu bilgi temelinde öğrencilere bireysel öğrenme süreci ve kültürel bilim arasındaki ilişki açıklanır.				

Ön Koşulları	-
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr. Üyesi A.Elif Posos Devrani
Dersi Verenler	Dr.Öğr. Üyesi A.Elif Posos Devrani
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. İpek Kesici
Dersin Staj Durumu	-

Ders Kaynakları

Ders Notu	Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür Cilt-1, Ağ Toplumunun Yükselişi Manuel Castells, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları. Ağ Toplumu. Jan Van Dijk. Kafka Yayınları Yeni Medya Kuramları. Filiz Erdoğan. Der Yayınları. Medyatikleşen Kültürler. Andreas Hepp. Dipnot Yayınları
Diğer Kaynaklar	

Materyal Paylaşımı

Dokümanlar	
Ödevler	
Sınavlar	

Dersin Yapısı

Sosyal Bilimler		%30
Alan Bilgisi		%70
		%
		%
		%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav		
Ödev		
Devam		
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü(Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	42	2	84
Ödevler	14	1	14
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	14	1	14
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			156
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 28)			5

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Derse başarı ile katılım sağlamış öğrenciler modern öğrenme teorilerinin karakteristik özelliklerini türetebilirler.
----------	--

2	“Yeni Medya ile Öğrenme” temasına dair öğrendiklerini kullanabilirler ve öğrenme sürecinin ve (yeni medyaya ilişkin) öğrenme ortamının pratikte nasıl tasarlanması gerektiği konusunda bir sonuca varabilirler
3	Öğrenmenin belirli kültürlerle ait farklı yönlerine karşı algıları gelişir.
4	Bilimsel modellerin kullanımında yeterlilik.
5	Bilginin pratik tasarıma dönüşümü.

Ders Konuları

1	Tanışma ve Derse Giriş
2	Ağ Toplumu – İnteraktif Ağlar
3	Ağ Toplumu – Akışların Uzamı
4	Ağ Toplumuunun Sonuçları: Toplumsal Değişimler
5	Ağ Toplumuunun Sonuçları: Toplumsal Değişimler 1
6	Ağ Toplumuunun Sonuçları: Toplumsal Değişimler 2
7	Ağ Toplumu: Bilgi Toplumu ve Kitle Toplumu
8	Ağ Toplumuunda Ekonomi ve Politika
9	Ağ Toplumuunda Kültür ve Psikoloji
10	Sosyal Medya ve Emek: Üreten Tüketiciler
11	Ağ Toplumu ve Yöndeşme
12	Medya Kültürü
13	Medyatikleşme ve Dolayım lanma
14	İletişimsel Figürasyonlar
15	Medyatikleşme Kültürleri ve Medyatikleşmiş Dünyalar

Dersin Program Çıktılarına katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	5	3	5		
2	4	3	5	3	5		
3	4	3	5	3	5		

4	4	3	5	3	5		
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2:Düşük 3: Orta 4:Yüksek 5:Çok Yüksek							
Hazırlayan:	Dr. Öğr. Üyesi A. Elif Posos Devrani						
Güncelleme Tarihi:	01.04.2020						