

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Ayrıntıları				
<b>Dersin Kodu</b>	<b>Sınıfı</b>			<b>Yarıyılı</b>
KKW424	4			8
<b>Dersin Adı</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>L</b>	<b>AKTS</b>
Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar	2	-	-	4
<b>Dersin Dili</b>	Almanca			
<b>Dersin Düzeyi</b>	<b>Lisans</b>	<b>x</b>	<b>Yüksek Lisans</b>	<b>Doktora</b>
<b>Bölümü/Programı</b>	Kültür ve İletişim Bilimleri			
<b>Eğitim Türü</b>	Yüz yüze			
<b>Dersin Türü</b>	<b>Zorunlu</b>	<b>x</b>	<b>Seçmeli</b>	
<b>Dersin Amacı</b>	Öğretim hedeflerinin karmaşıklaşması, Kültür ve iletişimin kurumsallaşması. Kültür ve iletişim pratiklerinin kurumsallaşma süreçlerine dair kapsamlı bilgi edinme. Tez için olası konuları tespit etme.			
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders kurumsal yaratıcılık ve estetikleşmenin süreçleri hakkında kültür bilimi araştırmalarına genel bir bakış ve derinlemesine bilgi sağlar. Böylece „praxis“ ve muhtemel meslek alanları arasında bir köprü oluşturulur. Diğer yandan öğrenciler kültürel endüstrilerin iletişimsel süreçleri ve yaratıcı endüstrilerin ekonomik bağlamı hakkında analitik ve bilimsel yeterlilikler kazanırlar.			
<b>Ön Koşulları</b>	-			
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Dr. Öğr. Üyesi Valentin Christian Gregor RAUER			
<b>Dersi Verenler</b>	Dr. Öğr. Üyesi Valentin Christian Gregor RAUER			

Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Hüsnu Yavuz AYTEKİN		
Dersin Staj Durumu	-		
<b>Ders Kaynakları</b>			
Ders Notu	Reckwitz, Andreas (2012). Die Erfindung der Kreativität – Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung. Berlin: Suhrkamp.		
Diğer Kaynaklar			
<b>Materyal Paylaşımı</b>			
Dokümanlar			
Ödevler			
Sınavlar			
<b>Dersin Yapısı</b>			
Sosyal Bilimler	100		%100
<b>Değerlendirme Sistemi</b>			
	Sayısı		Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1		40
Kısa Sınav	-		-
Ödev	-		-
Devam	-		-
Uygulama	-		-
Proje	-		-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1		60
		<b>Toplam</b>	100
<b>AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu</b>			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü(Saat)

Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	10	2	20
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
<b>Toplam İş Yüğü</b>			106
<b>AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 28)</b>			4

### Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Bu seminere başarıyla katılan öğrenciler, kültürel ve yaratıcı kurumlarla ilgili merkezi yaklaşımları ve soruları bağımsız olarak tanımlayabileceklerdir. Ayrıca, pratik uygulama alanlarını ve kültürel kurumların vaka çalışmalarını daha geniş bir sosyo-ekonomik bağlamda sınıflandırabilirler.
2	Ulusal ve uluslararası Kültürel uygulamaların kurumsal taşıyıcılarını önemli ölçüde tanımak (bağlamlarda (müzeler, dernekler, vakıflar, ödüller, festivaller)).
3	Bir yandan, yazı tiplerine, web sitelerine, kamu medyasında kamusal temsil biçimlerine; diğer yandan kültürel uygulamalar ve kültürel ve yaratıcı kurumların performans gösterimlerine odaklanılacaktır.

### Ders Konuları

1	Giriş
2	
3	
4	
5	

6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

#### Dersin Program Çıktılarına katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	5	5	4	4		
2	4	5	5	4	4		
3	4	5	5	4	4		
4	4	5	5	4	4		

**Katkı Oranı:** 1: Çok Düşük 2:Düşük 3: Orta 4:Yüksek 5:Çok Yüksek

**Hazırlayan:**

Arş. Gör. Hüsnu Yavuz Aytekin

**Güncelleme Tarihi:**

05.04.2021