

**STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul					
Code		Studienjahr			Studiensemester
KKW 251		2			3
Bezeichnung		T	U	L	ECTS
Kommunikationstheorien II		3	-	-	5
Sprache	Türkisch				
Studium	Bachelor	x	Master		Doktor
Studiengang	Kultur- und Kommunikationswissenschaften				
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre				
Modultyp	Pflichtfach		Wahlfach		
Lernziele	<p>Der Schwerpunkt des Kurses liegt auf der Untersuchung von Theorien bezüglich des strukturellen Wandels von Medien und Kommunikation. Außerdem soll die Transformation der Kommunikation in sozialen Netzwerken durch soziale Beziehungen, soziale Medien und vernetzten öffentlichen Raum und soziale Netzwerke untersucht werden.</p>				
Lerninhalte	<p>Dieser Kurs bietet eine vertiefte Analyse relevanter Theorien und experimenteller Befunde im Hinblick auf den Gesamtzusammenhang von "Lernen und Neue Medien". Es ist eine Rückbesinnung auf die begrifflichen theoretischen Grundlagen der Kommunikationstheorien und verknüpft diese Grundlagen mit der Handlungstheorie. Grundlegende Informationskonzepte (deklarative Information, Vorschlagsinformation, etc.) werden eingeführt. Es wird nach Antworten auf die folgenden Fragen gesucht: Was ist der Lernprozess? Welche kognitiven Prozesse folgen diesem? Was sind die wesentlichen Bedingungen im Lernprozess? Welche Rolle spielen die Medien im Lernprozess?</p> <p>So wird jeder Aspekt des Lernprozesses (Informationsaufnahme, Gedächtnis, Befähigung) durch ausgewählte experimentelle Forschung untersucht. Anhand dieser Informationen wird den Schülern der</p>				

	Zusammenhang zwischen dem individuellen Lernprozess und der Kulturwissenschaft erklärt.	
Teilnahmevoraussetzungen	-	
Koordination	Dr. A. Elif Posos Devrani	
Vortragende(r)	Dr. A. Elif Posos Devrani	
Mitwirkende(r)	Wiss. Mit. İpek Kesici	
Praktikumsstatus	-	
Fachliteratur		
Bücher / Skripte	<p>Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür Cilt-1, Ağ Toplumunun Yükselişi Manuel Castells, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.</p> <p>Ağ Toplumu. Jan Van Dijk. Kafka Yayınları</p> <p>Yeni Medya Kuramları. Filiz Erdoğan. Der Yayınları.</p> <p>Medyatikleşen Kùltürler. Andreas Hepp. Dipnot Yayınları</p>	
Weitere Quellen		
Lernmaterialien		
Dokumente		
Hausaufgaben		
Prüfungen		
Zusammensetzung des Moduls		
Sozialwissenschaften		30
Fachwissenschaften		70
Bewertungssystem		
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote(%)

Zwischenprüfung	1	40
Quiz	-	-
Hausaufgaben	-	-
Anwesenheit	-	-
Übung	-	-
Projekte	-	-
Abschlussprüfung	1	60
Total		100

ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand

Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	42	2	84
Hausaufgaben	14	1	14
Präsentation / Seminarvorbereitung	-	-	-
Zwischenprüfungen	1	1	1
Übung	14	1	14
Labor	-	-	-
Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	1	1
Summe Arbeitsaufwand			156
ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)			5

Lernergebnisse

1	Studierende, die erfolgreich an dem Kurs teilgenommen haben, können die charakteristischen Merkmale moderner Lerntheorien ableiten.
2	Sie können das Gelernte zum Thema "Lernen mit Neuen Medien" anwenden und eine Aussage darüber treffen, wie der Lernprozess und

	die Lernumgebung (bezogen auf die Neuen Medien) in der Praxis gestaltet werden sollten.
3	Sie entwickeln ein Gespür für unterschiedliche Kulturen.
4	Kompetenz im Umgang mit wissenschaftlichen Modellen Umsetzung von Wissen in praktische Gestaltung
5	

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in den Kurs
2	Netzwerk Gesellschaft - Interaktive Netzwerke
3	Netzwerkgesellschaft - Räume der Ströme
4	Die Folgen der Netzwerkgesellschaft: Gesellschaftliche Veränderungen
5	Die Folgen der Netzwerkgesellschaft: Gesellschaftliche Veränderungen 1
6	Die Folgen der Netzwerkgesellschaft: Soziale Veränderungen 2
7	Netzwerkgesellschaft: Informationsgesellschaft und Massengesellschaft
8	Wirtschaft und Politik in der Netzwerkgesellschaft
9	Kultur und Psychologie in der Netzwerkgesellschaft
10	Soziale Medien und Arbeit: Produktive Konsumenten
11	Netzgesellschaft und Konvergenz
12	Medienkultur
13	Vermittlung und Mediation
14	Kommunikative Figurationen
15	Mediatisierungskulturen und mediatisierte Welten

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	5	3	5		
2	4	3	5	3	5		
3	4	3	5	3	5		

4	4	3	5	3	5		
Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2:Niedrig 3: Mittel 4:Hoch 5:Sehr Hoch							
Erstellt von:	Dr. A. Elif Posos Devrani						
Datum der Aktualisierung:	01.04.2021						