

**STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul					
Code				Studienjahr	Studiensemester
KKW150				1	2
Bezeichnung				T	U
Kommunikationstheorien I				3	-
					L
					ECTS
					5
Sprache	Türkisch				
Studium	Bachelor	x	Master		Doktor
Studiengang	Kultur- und Kommunikationswissenschaften				
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre				
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach		
Lernziele	Hauptziel der Lehrveranstaltung ist es, die Studierenden in die grundlegenden Theorien, die das Feld der Kommunikationswissenschaft prägen, einzuführen, diese Zusammenhänge im Kontext historischer Rahmenbedingungen zu verstehen und den Zusammenhang von Medien und Community Relations zu vermitteln.				
Lerninhalte	Definition der Massenkommunikation. Die Auswirkungen der Massenmedien auf die Gesellschaft: Idealismus, Materialismus, Autonomie und Interdependenz. Theorien der Massenmedien: Lasswells Theorie, zweistufiger Fluss, Agenda Setting, Nutzen und Gratifikationen, kulturelle Indikatoren.				
Teilnahmevoraussetzungen	-				
Koordination	Dr. A.Elif Posos Devrani				
Vortragende(r)	Dr. A.Elif Posos Devrani				
Mitwirkende(r)	Wiss.Mit. İpek Kesici				

Praktikumsstatus	-		
Fachliteratur			
Bücher / Skripte	Özçetin, B. (2018). Kitle iletişim kuramları: kavramları okullar, modeller. İletişim Yayınları. Tokgöz, O. (2015). İletişim Kuramlarına Anlam Vermek. Ankara: İmge Kitabevi.		
Weitere Quellen			
Lernmaterialien			
Dokumente			
Hausaufgaben			
Prüfungen			
Zusammensetzung des Moduls			
Sozialwissenschaften			20
Fachwissenschaften			80
Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote(%)	
Zwischenprüfung	1	40	
Quiz	-	-	
Hausaufgaben	-	-	
Anwesenheit	-	-	
Übung	-	-	
Projekte	-	-	
Abschlussprüfung	1	60	
	Total	100	
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)

Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	28	2	56
Hausaufgaben	14	3	42
Präsentation / Seminarvorbereitung	-	-	-
Zwischenprüfungen	1	1	1
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	1	1
Summe Arbeitsaufwand			142
ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)			5

Lernergebnisse

1	In der Lage sein, interdisziplinäre Perspektiven und Standpunkte zu haben, um im Bereich der Kommunikation in einem größeren Maßstab zu studieren.
2	In der Lage sein, Ereignisse und Fakten im Zusammenhang mit Kommunikation und Medien zu konzeptionieren und zu analysieren.
3	
4	
5	

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in den Kurs Was ist Theorie?
2	Massenkommunikation und Massenkommunikationstheorien
3	Chicagoer Schule
4	Starke Effekte-Paradigma
5	Das Paradigma der begrenzten Wirkungen
6	Rückkehr von begrenzten Effekten zu mächtigen Effekten

7	Modelle der Massenkommunikation
8	Themenrückblick
9	Zwischenprüfung
10	Frankfurter Schule, Kritische Theorie und Kulturindustrie
11	Britische Kulturwissenschaften
12	Politische Ökonomie der Kommunikation
13	Technologische Paradigmen 1
14	Technologische Paradigmen 2
15	

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	4	5	4	5		
2	5	4	5	4	5		
3	5	4	5	4	5		
4	5	4	5	4	5		

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2:Niedrig 3: Mittel 4:Hoch 5:Sehr Hoch

Erstellt von:	Dr. A.Elif Posos Devrani
Datum der Aktualisierung:	01.02.2021