

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ  
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları						
Dersin Kodu			Sınıfı		Yarıyılı	
KKW150			1		2	
Dersin Adı			T	U	L	AKTS
İletişim Kuramları I			3	-	-	5
Dersin Dili		Türkçe				
Dersin Düzeyi		Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora	
Bölümü/Programı		Kültür ve İletişim Bilimleri				
Eğitim Türü		Yüz yüze				
Dersin Türü		Zorunlu	x	Seçmeli		
Dersin Amacı		Öğrencilerin, iletişim çalışmaları alanını şekillendiren temel kuramlarla tanıştırılması, söz konusu kuramların tarihsel çerçeveleri bağlamında anlaşılması, medya ve toplum ilişkisini bağlantısının aktarılması dersin temel amacıdır.				
Dersin İçeriği		Kitle iletişimini iletişimden ayırt ederek kitle iletişim alanını tanımlama. Medyanın toplumsal yapılar olası etkileri: İdealist, materyalist, özerklik ve karşılıklı bağımlılık ilişkileri. Ana akım ve eleştirel yaklaşımlar. Bilimsel araştırmaya dayalı kitle iletişim kuramları: Lasswell kuramı, iki basamaklı akış kuramı, gündem koyma ve saptama kuramı, kullanım ve doyum kuramı. Kültürel göstergeler yaklaşımı.				
Ön Koşulları		-				
Dersin Koordinatörü		Dr. Öğr. Üyesi A.Elif Posos Devrani				

Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi A.Elif Posos Devrani	
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. İpek Kesici	
Dersin Staj Durumu	-	
<b>Ders Kaynakları</b>		
Ders Notu	Özçetin, B. (2018). Kitle iletişim kuramları: kavramları okullar, modeller. İletişim Yayınları. Tokgöz, O. (2015). İletişim Kuramlarına Anlam Vermek. Ankara: İmge Kitabevi.	
Diğer Kaynaklar		
<b>Materyal Paylaşımı</b>		
Dokümanlar		
Ödevler		
Sınavlar		
<b>Dersin Yapısı</b>		
Sosyal Bilimler		20
Alan Bilgisi		80
<b>Değerlendirme Sistemi</b>		
	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı Oranı (%)</b>
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
	<b>Toplam</b>	100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü(Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	28	2	56
Ödevler	14	3	42
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
<b>Toplam İş Yüğü</b>			142
<b>AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 28)</b>			5
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	İletişim alanında yapılan çalışmalarını geniş düzlemde ele alınabilecek bir bakış açısı kazanacak.		
2	İletişim ve medya alanıyla ilgili olay ve olguları kavramsallaştırma ve analiz etme becerisine sahip olacak.		
3			
4			
5			
Ders Konuları			
1	Derse Giriş Kuram/Teori nedir?		
2	Kitle, Kitle İletişimi ve Kitle İletişim Kuramları		
3	Chicago Okulu		
4	Güçlü Etkiler Paradigması		

5	Sınırlı etkiler paradigması
6	Sınırlı Etkilerden Güçlü Etkilere Dönüş
7	Kitle İletişim Modelleri
8	Konu tekrarı
9	Vize haftası
10	Frankfurt Okulu, Eleştirel Teori ve Kültür Endüstrisi
11	İngiliz Kültürel Çalışmaları
12	İletişimin Ekonomi Politikası
13	Teknolojik Paradigmalar 1
14	Teknolojik Paradigmalar 2
15	

#### Dersin Program Çıktılarına katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	4	5	4	5		
2	5	4	5	4	5		
3	5	4	5	4	5		
4	5	4	5	4	5		

**Katkı Oranı:** 1: Çok Düşük 2:Düşük 3: Orta 4:Yüksek 5:Çok Yüksek

<b>Hazırlayan:</b>	Dr. Öğr. Üyesi A.Elif Posos Devrani
<b>Güncelleme Tarihi:</b>	01.04.2021