

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

| Details zum Modul | | | | | |
|-----------------------------|--|--------------------|-----------------|----------|------------------------|
| Code | | Studienjahr | | | Studiensemester |
| KKW 302 | | 3 | | | 6 |
| Bezeichnung | | T | U | L | ECTS |
| Medienkompetenz | | 2 | 1 | - | 6 |
| Sprache | Türkisch | | | | |
| Studium | Bachelor | x | Master | | Doktor |
| Studiengang | Kultur- und Kommunikationswissenschaften | | | | |
| Lehr- und Lernformen | Präsenzlehre | | | | |
| Modultyp | Pflichtfach | x | Wahlfach | | |
| Lernziele | Ziel ist es, die Fähigkeit zu erwerben, die Botschaften in den Medien zu erreichen, zu analysieren, zu bewerten und zu vermitteln und einen kritischen Standpunkt gegenüber den schriftlichen, audiovisuellen Medien zu gewinnen | | | | |
| Lerninhalte | Medienkompetenz, Kommunikationsprozesse und -typen Massenkommunikation von Kommunikation Struktur von Medieninstitutionen Erstellung einer Medienbotschaft: Kodierung und Verschlüsselung Das Phänomen der Magazinisierung Populärkultur Erfahrungen mit Medienkompetenz in Ländern Medienkompetenztheorien Medienkompetenzprinzipien Medienkompetenz in der Türkei Fallanalyse; Aufrauung und Sensation Fallanalyse; Werbung, Unterhaltung, Sport und Reisen | | | | |

| | | |
|-----------------------------------|---|---------------------------------|
| Teilnahmevoraussetzungen | - | |
| Koordination | Dr. A. Elif Posos Devrani | |
| Vortragende(r) | Dr. A. Elif Posos Devrani | |
| Mitwirkende(r) | Wiss. Mit. İpek Kesici | |
| Praktikumsstatus | - | |
| Fachliteratur | | |
| Bücher / Skripte | Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Mutlu Binark, Mine Gencil Bek, Kalkedon Yayınları 2010 | |
| Weitere Quellen | | |
| Lernmaterialien | | |
| Dokumente | | |
| Hausaufgaben | | |
| Prüfungen | | |
| Zusammensetzung des Moduls | | |
| | | |
| Sozialwissenschaften | | 30 |
| Bereich | | 70 |
| Bewertungssystem | | |
| Aktivität | Anzahl | Gewichtung in Endnote(%) |
| Zwischenprüfung | 1 | 40 |
| Quiz | - | - |
| Hausaufgaben | - | - |
| Anwesenheit | - | - |
| Übung | - | - |
| Projekte | - | - |
| Abschlussprüfung | 1 | 60 |

| | | | Total | 100 |
|--|--|-------|---|-----|
| ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand | | | | |
| Aktivität | Anzahl | Dauer | Gesamtaufwand (Stunden) | |
| Vorlesungszeit | 14 | 2 | 28 | |
| Selbststudium | 10 | 10 | 100 | |
| Hausaufgaben | - | - | - | |
| Präsentation / Seminarvorbereitung | - | - | - | |
| Zwischenprüfungen | 1 | 1 | 1 | |
| Übung | - | - | - | |
| Labor | - | - | - | |
| Projekte | - | - | - | |
| Abschlussprüfung | 1 | 1 | 1 | |
| | | | Summe Arbeitsaufwand | 130 |
| | | | ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28) | 4 |
| Lernergebnisse | | | | |
| 1 | Lernt die Bedeutung von Medienkompetenz kennen. | | | |
| 2 | Erkennen der Massenmedien. | | | |
| 3 | Erleben Sie die Entwicklung und Einflüsse der Medienorgane im historischen Prozess. | | | |
| 4 | Analysieren Sie die Auswirkungen der Medien auf das Individuum und die Gesellschaft. | | | |
| 5 | Analysieren Sie verschiedene Theorien, Ansätze und Debatten in der Medienkompetenz. | | | |
| Wöchentliche Themenverteilung | | | | |
| 1 | Kurs-Intriduktion: Inhalt - Wichtigkeit - Richtlinien und Anforderungen | | | |
| 2 | Traditionelle Alphabetisierung - 21. Jahrhundert Literacy, Media Literacy, Visual Literacy | | | |
| 3 | Die Grundprinzipien der Medienkompetenz - Bild und die Macht des Bildes | | | |

| | |
|----|---|
| 4 | Diskussion der Fallstudien mit den wichtigsten Inhalten der Medienkompetenz |
| 5 | Europa - USA und Weltstudien, die zur Medienkompetenz und zum historischen Prozess vorgetragen werden |
| 6 | Die Fähigkeit, audiovisuelle und schriftliche Medienbotschaften zu produzieren |
| 7 | Analyse von Medientexten - Kritische Lektüre von TV- und Filmkunstproduktionen |
| 8 | Zwischenprüfung |
| 9 | Analyse von Medientexten - Kritische Lektüre von TV- und Filmkunstproduktionen |
| 10 | Werteanalyse zur Medienkompetenz |
| 11 | Medienkompetenz und Journalismus |
| 12 | Film und Medienkompetenz |
| 13 | Medienkompetenz und Internet |
| 14 | Medienkompetenz und Werbung |
| 15 | Finale |

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 |
|---|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | | |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | | |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | | |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | | |

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2:Niedrig 3: Mittel 4:Hoch 5:Sehr Hoch

| | |
|----------------------------------|---------------------------|
| Erstellt von: | Dr. A. Elif Posos Devrani |
| Datum der Aktualisierung: | 01.04.2021 |

