

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları						
Dersin Kodu			Sınıfı		Yarıyılı	
KKW 302			3		6	
Dersin Adı			T	U	L	AKTS
Medya Okuryazarlığı			2	1	-	6
Dersin Dili	Türkçe					
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans		Doktora	
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri					
Eğitim Türü	Yüz Yüze					
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli			
Dersin Amacı	Öğrencilerin televizyon, radyo, yazılı basın, internet vb. ortamlardaki iletilere ulaşarak bunları çözümleme, değerlendirme ve iletme yeteneği elde etmesini ve ayrıca yazılı, görsel, işitsel medyaya yönelik eleştirel bakış açısı kazanmalarını sağlamak.					
Dersin İçeriği	Medya okuryazarlığı, iletişim süreci ve türleri İletişimden kitle iletişimine Medya kurumlarının yapısı Medya iletisi oluşturma: kodlama ve kod açma Magazinelleşme olgusu Popüler kültür Ülkelerin medya okuryazarlığı deneyimleri Medya okuryazarlığı kuramları Medya okuryazarlığı ilkeleri Türkiye’de medya okuryazarlığı Örnek olay çözümlenmeleri; seyirselleşme ve sansasyonelleşme Örnek olay çözümlenmeleri; reklamlar, eğlence, spor, ve gezi					

Ön Koşulları	-	
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Elif Posos Devrani	
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Elif Posos Devrani	
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. İpek Kesici	
Dersin Staj Durumu	-	
Ders Kaynakları		
Ders Notu	Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Mutlu Binark, Mine Gencil Bek, Kalkedon Yayınları 2010	
Diğer Kaynaklar		
Materyal Paylaşımı		
Dokümanlar		
Ödevler		
Sınavlar		
Dersin Yapısı		
Sosyal Bilimler		30
Alan Bilgisi		70
Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-

Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü(Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	10	100
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			130
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 28)			4

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Medya okuryazarlığının önemini kavrar.
2	Kitle iletişim araçlarını tanır.
3	Medya organlarının tarihsel süreç içerisindeki evrimini ve etkilerini kavrar.
4	Medyanın birey ve toplum üzerindeki etkilerini analiz eder.
5	Medya okuryazarlığında farklı kuram, yaklaşım ve tartışmaları analiz eder.

Ders Konuları

1	Dersin Tanıtımı: Kapsam, Gerekçe, Önem, Kural ve Yükümlülükleri.
2	Geleneksel Okuryazarlık, 21. Yüzyıl Okuryazarlığı, Medya Okuryazarlığı ve Görsel Okuryazarlık Özellikleri ve İlkeleri

3	Medya Okuryazarlığın Kapsamı ve Temel Becerileri
4	Medya Okuryazarlığını Oluşturan Temel İlkeler - İmge ve İmgenin Gücü
5	Avrupa - ABD Ve Dünyada Medya Okuryazarlığı Üzerine Gerçekleştirilen Çalışmalar ve Tarihsel Süreç
6	Görsel – yazılı ve işitsel medya çıktılarını değerlendirme ve üretebilme yetisi
7	Medya metinlerini İnceleme
8	Vize
9	Medya Okuryazarlığındaki Anahtar İçerikleri Örnek Olaylarla Tartışma
10	Medya Okuryazarlığı ve Medya Metinlerinde Toplumsal Değerler Analizi
11	Medya Okuryazarlığı ve Haber Analizi
12	Medya Okuryazarlığı ve Film Analizi
13	Medya okuryazarlığı ve internet
14	Medya Okuryazarlığı ve Reklam
15	Final

Dersin Program Çıktılarına katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	3	4	4		
2	4	3	3	4	4		
3	4	3	3	4	4		
4	4	3	3	4	4		

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2:Düşük 3: Orta 4:Yüksek 5:Çok Yüksek

Hazırlayan: Dr. Öğr. Üyesi A. Elif Posos Devrani

Güncelleme Tarihi: 01.04.2021

