

**STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul					
Code		Studienjahr			Studiensemester
KKW317		3			5
Bezeichnung		T	U	L	ECTS
Öffentlichkeitsarbeit		2	1	-	6
Sprache	Türkisch				
Studium	Bachelor	x	Master		Doktor
Studiengang	Kultur-und Kommunikationswissenschaften				
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre				
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach		
Lernziele	Ziel des Kurses ist es, den Studierenden Grundkenntnisse der Öffentlichkeitsarbeit und Medienarbeit zu vermitteln.				
Lerninhalte	Konzepte der Öffentlichkeitsarbeit, PR-Fälle aus aller Welt, PR-Modelle Information, Marketing, Werbung Berufsethik, Zielgruppe, Verfassen von Presseberichten, PR-Kampagnen, PR und soziale Verantwortung, Krisenmanagement Unternehmenskommunikation, Reputationsmanagement				
Teilnahmevoraussetzungen	-				
Koordination	Dr. A. Elif Posos Devrani				
Vortragende(r)	Dr. A. Elif Posos Devrani				
Mitwirkende(r)	Wiss. Mit. İpek Kesici				

Praktikumsstatus	-		
Fachliteratur			
Bücher / Skripte	Ayla Okay, Aydemir Okay, Halkla İlişkiler, DR Yayınları, İstanbul, 2001. Ceyda Aydede, Halkla İlişkiler Kampanyaları, 3. Baskı, MediaCat, İstanbul, 2003		
Weitere Quellen			
Lernmaterialien			
Dokumente			
Hausaufgaben			
Prüfungen			
Zusammensetzung des Moduls			
Sozialwissenschaften			30
Fachwissenschaften			70
Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote(%)	
Zwischenprüfung	1	40	
Quiz	-	-	
Hausaufgaben	-	-	
Anwesenheit	-	-	
Übung	-	-	
Projekte	-	-	
Abschlussprüfung	1	60	
	Total	100	
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)

Vorlesungszeit	14	2	28
Selbststudium	10	10	100
Hausaufgaben	-	-	-
Präsentation / Seminarvorbereitung	-	-	-
Zwischenprüfungen	1	1	1
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	1	1
Summe Arbeitsaufwand			130
ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)			4

Lernergebnisse

1	PR-Modelle und Theorien zusammenfassen.
2	Ähnlichkeiten und Unterschiede zwischen PR und anderen Kommunikationsbereichen zu behandeln.
3	Einige Fähigkeiten über das gute Schreiben von Pressemitteilungen und die Auswahl geeigneter Medienwerkzeuge dafür zu erwerben.
4	
5	

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in die Kursinhalte
2	Ziel des Kurses ist es, die theoretischen Kenntnisse aus dem Bereich der Öffentlichkeitsarbeit praktisch zu erlernen.
3	Krisenmanagement
4	Positionierung der Führung
5	Reputationsmanagement

6	Plan für Unternehmenskommunikation
7	Sponsoring
8	Markenpositionierung
9	Zwischenprüfung
10	Marketing-Öffentlichkeitsarbeit
11	Beste Praktiken aus der PR-Branche
12	Beste Praktiken aus der PR-Branche
13	Präsentationen
14	Präsentationen
15	

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	4P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	3	4	4		
2	4	3	3	4	4		
3	4	3	3	4	4		
4	4	3	3	4	4		

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2:Niedrig 3: Mittel 4:Hoch 5:Sehr Hoch

Erstellt von:	Dr. A. Elif Posos Devrani
Datum der Aktualisierung:	01.04.2021