

**STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN  
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul					
<b>Code</b>		<b>Studienjahr</b>			<b>Studiensemester</b>
KKW317		3			5
<b>Bezeichnung</b>		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Öffentlichkeitsarbeit		2	1	-	6
<b>Sprache</b>	Türkisch				
<b>Studium</b>	<b>Bachelor</b>	<b>x</b>	<b>Master</b>		<b>Doktor</b>
<b>Studiengang</b>	Kultur-und Kommunikationswissenschaften				
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Präsenzlehre				
<b>Modultyp</b>	<b>Pflichtfach</b>	<b>x</b>	<b>Wahlfach</b>		
<b>Lernziele</b>	Ziel des Kurses ist es, den Studierenden Grundkenntnisse der Öffentlichkeitsarbeit und Medienarbeit zu vermitteln.				
<b>Lerninhalte</b>	Konzepte der Öffentlichkeitsarbeit, PR-Fälle aus aller Welt, PR-Modelle Information, Marketing, Werbung Berufsethik, Zielgruppe, Verfassen von Presseberichten, PR-Kampagnen, PR und soziale Verantwortung, Krisenmanagement Unternehmenskommunikation, Reputationsmanagement				
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	-				
<b>Koordination</b>	Dr. A. Elif Posos Devrani				
<b>Vortragende(r)</b>	Dr. A. Elif Posos Devrani				
<b>Mitwirkende(r)</b>	Wiss. Mit. İpek Kesici				

<b>Praktikumsstatus</b>	-		
<b>Fachliteratur</b>			
<b>Bücher / Skripte</b>	Ayla Okay, Aydemir Okay, Halkla İlişkiler, DR Yayınları, İstanbul, 2001. Ceyda Aydede, Halkla İlişkiler Kampanyaları, 3. Baskı, MediaCat, İstanbul, 2003		
<b>Weitere Quellen</b>			
<b>Lernmaterialien</b>			
<b>Dokumente</b>			
<b>Hausaufgaben</b>			
<b>Prüfungen</b>			
<b>Zusammensetzung des Moduls</b>			
<b>Sozialwissenschaften</b>			30
<b>Fachwissenschaften</b>			70
<b>Bewertungssystem</b>			
<b>Aktivität</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Gewichtung in Endnote(%)</b>	
<b>Zwischenprüfung</b>	1	40	
<b>Quiz</b>	-	-	
<b>Hausaufgaben</b>	-	-	
<b>Anwesenheit</b>	-	-	
<b>Übung</b>	-	-	
<b>Projekte</b>	-	-	
<b>Abschlussprüfung</b>	1	60	
	<b>Total</b>	100	
<b>ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand</b>			
<b>Aktivität</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Dauer</b>	<b>Gesamtaufwand (Stunden)</b>

Vorlesungszeit	14	2	28
Selbststudium	10	10	100
Hausaufgaben	-	-	-
Präsentation / Seminarvorbereitung	-	-	-
Zwischenprüfungen	1	1	1
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	1	1
<b>Summe Arbeitsaufwand</b>			130
<b>ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)</b>			4

### Lernergebnisse

1	PR-Modelle und Theorien zusammenfassen.
2	Ähnlichkeiten und Unterschiede zwischen PR und anderen Kommunikationsbereichen zu behandeln.
3	Einige Fähigkeiten über das gute Schreiben von Pressemitteilungen und die Auswahl geeigneter Medienwerkzeuge dafür zu erwerben.
4	
5	

### Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in die Kursinhalte
2	Ziel des Kurses ist es, die theoretischen Kenntnisse aus dem Bereich der Öffentlichkeitsarbeit praktisch zu erlernen.
3	Krisenmanagement
4	Positionierung der Führung
5	Reputationsmanagement

6	Plan für Unternehmenskommunikation
7	Sponsoring
8	Markenpositionierung
9	Zwischenprüfung
10	Marketing-Öffentlichkeitsarbeit
11	Beste Praktiken aus der PR-Branche
12	Beste Praktiken aus der PR-Branche
13	Präsentationen
14	Präsentationen
15	

#### Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	4P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	3	4	4		
2	4	3	3	4	4		
3	4	3	3	4	4		
4	4	3	3	4	4		

**Beitragsgrad:** 1: Sehr Niedrig 2:Niedrig 3: Mittel 4:Hoch 5:Sehr Hoch

<b>Erstellt von:</b>	Dr. A. Elif Posos Devrani
<b>Datum der Aktualisierung:</b>	01.04.2021