

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları					
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı	
KKW317	3			5	
Dersin Adı	T	U	L	AKTS	
Halkla İlişkiler	2	1	-	6	
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora	
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri				
Eğitim Türü	Yüz Yüze				
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli		
Dersin Amacı	Dersin amacı halkla ilişkiler alanında kazanılan teorik bilgilerin uygulamalı olarak kazandırılmasıdır.				
Dersin İçeriği	Halkla ilişkiler kavramı, dünyada ve Türkiye’de halkla ilişkilerin gelişimi, halkla ilişkiler modeli, tanıtım, pazarlama, reklam, halkla ilişkiler ve etik halkla ilişkilerde hedef kitle, basın bülteni yazma, halkla ilişkiler yönetimi halkla ilişkiler kampanyaları halkla ilişkiler ve sosyal sorumluluk,kriz yönetimi, kurum içi iletişim itibar yönetimi				
Ön Koşulları	-				
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Elif Posos Devrani				

Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Elif Posos Devrani	
Dersin Yardımcıları	Arş.Gör. İpek Kesici	
Dersin Staj Durumu	-	
Ders Kaynakları		
Ders Notu	Ayla Okay, Aydemir Okay, Halkla İlişkiler, DR Yayınları, İstanbul, 2001. Ceyda Aydede, Halkla İlişkiler Kampanyaları, 3. Baskı, MediaCat, İstanbul, 2003	
Diğer Kaynaklar		
Materyal Paylaşımı		
Dokümanlar		
Ödevler		
Sınavlar		
Dersin Yapısı		
Sosyal Bilimler		30
Alan Bilgisi		70
Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
	Toplam	100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü(Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	10	100
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			130
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 28)			4
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Halkla ilişkilerin model ve kuramlarını kavramak		
2	Halkla ilişkilerin diğer alanlarla benzerlik ve farklılıklarını kavramak		
3	Hedef kitleye uygun basın bülteni yazmak ve uygun mecraları seçme becerisi kazanmak		
4			
5			
Ders Konuları			
1	Derse giriş, dersin işlenişi ile ilgili genel bilgi ve kaynakların önerilmesi.		
2	Dersin amacı halkla ilişkiler alanında kazanılan teorik bilgilerin uygulamalı olarak kazandırılmasıdır.		
3	Kriz yönetimi		
4	Lider konumlandırma		

5	İtibar yönetimi
6	Kurumsal İletişim Planı
7	Sponsorluk
8	Marka konumlandırma
9	Vize
10	Pazarlama amaçlı halkla ilişkiler
11	Sektörden uygulama örnekleri
12	Sektörden uygulama örnekleri
13	Sunumlar
14	Sunumlar
15	

Dersin Program Çıktılarına katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	3	4	4		
2	4	3	3	4	4		
3	4	3	3	4	4		
4	4	3	3	4	4		

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2:Düşük 3: Orta 4:Yüksek 5:Çok Yüksek

Hazırlayan:	Dr. Öğr. Üyesi A. Elif Posos Devrani
Güncelleme Tarihi:	01.04.2021