

**STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul					
Code		Studienjahr			Studiensemester
KKW219		2			3
Bezeichnung		T	U	L	ECTS
Neue Medientechnologien		1	2	-	4
Sprache	Türkisch				
Studium	Bachelor	x	Master		Doktor
Studiengang	Kultur- und Kommunikationswissenschaften				
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre				
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach		
Lernziele	Das Seminar hat das Ziel in die neuen Medientechnologien einzuführen. Es wird der Erwerb von Kenntnissen in Adobe Creative Cloud und CMS-Systemen (Wordpress, Jommla, Drupal) angestrebt.				
Lerninhalte	Im Seminar wird die Entwicklungsgeschichte des Computers, des Internets und der neuen Medien behandelt. Weiter werden folgende Themen vorgestellt: Merkmale der neuen Medien, Interaktion, Konvergenz und technologische Basis neuer Medien, Telekommunikationstechnologien, digitaler Rundfunk, Satellitentechnologien, GSM- und Mobilkommunikations-technologien, IPTV und Internet-TV, Blogs, Funktionen von Social Media und Social Media, Internet und Nachrichtenmedien etc. Weiter werden CMS-Systeme, Serverinstallation, Apache- Webserver, MySQL- Datenbankserver, PHP-Interpreter und PhpMyAdmin- und PhpSysInfo- Installation sowie Wordpress- Installation vorgestellt. Darüber hinaus werden die Anwendung und die Erstellung von Blog-Panels, die Anwendung von Gadgets und Blog-Management, das Erstellen von Blog-				

	Inhalten, Kenntnisse in Google Analytics, Adobe Creative Cloud, Photoshop und InDesign angestrebt.	
Teilnahmevoraussetzungen	-	
Koordination	Dr. Gabriela OLARU	
Vortragende(r)	Dr. Gabriela OLARU	
Mitwirkende(r)	Wiss. Mit. Sefa PALA	
Praktikumsstatus	-	
Fachliteratur		
Bücher / Skripte	Online-Benutzerhandbücher.	
Weitere Quellen	<p>Alankuş, Sevda (2003). Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya, IPS İstanbul: İletişim Vakfı Yayınları.</p> <p>Geray, Haluk (2012). İletişim ve Teknoloji: Uluslararası Birikim Düzeninde Yeni Medya Politikaları. Ankara: Ütopya Yayınevi.</p> <p>Castells, Manuel (2008). Ağ Toplumunun Yükselişi Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür 1. Cilt. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.</p> <p>Törenli, Nurcan (2005). Bilişim Teknolojileri Temelinde Haber Medyasının Yeniden Biçimlenişi: Yeni Medya, Yeni İletişim Ortamı. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.</p>	
Lernmaterialien		
Dokumente		
Hausaufgaben		
Prüfungen		
Zusammensetzung des Moduls		
Sozialwissenschaften	50	50%

Fachwissen	50	50%	
Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote(%)	
Zwischenprüfung	-	-	
Quiz	-	-	
Hausaufgaben	4	30	
Anwesenheit	14	10	
Übung	-	-	
Projekte	-	-	
Abschlussprüfung	1	60	
Total		100	
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	14	2	28
Hausaufgaben	4	4	16
Präsentation / Seminarvorbereitung	1	7	7
Zwischenprüfungen	-	-	-
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	19	19
Summe Arbeitsaufwand			112
ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)			4
Lernergebnisse			

1	Die Studierenden erhalten einen Einblick in die technischen Merkmale der neuen Medien.
2	Die Studierenden können Probleme im Zusammenhang mit neuen Kommunikationstechnologien und sozialen Medien erkennen, formulieren und lösen.
3	Die Studierenden erwerben Kenntnisse zum Thema künstliche Intelligenz.

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in die Medientechnologien
2	Einführung in die neuen Medien
3	Entwicklung des Forschungsfeldes der künstlichen Intelligenz
4	Forschungs- und Einsatzfelder der künstlichen Intelligenz I
5	Forschungs- und Einsatzfelder der künstlichen Intelligenz II
6	Künstliche Intelligenz in der öffentlichen Kommunikation I
7	Künstliche Intelligenz in der öffentlichen Kommunikation II
8	Einsatz von Künstliche-Intelligenz-Technologien im Journalismus
9	Zwischenprüfung
10	Künstliche Intelligenz und soziale Netzwerke I
11	Künstliche Intelligenz und soziale Netzwerke II
12	Potenziale und Herausforderungen von Künstliche Intelligenz I
13	Potenziale und Herausforderungen von Künstliche Intelligenz II
14	Präsentationen der Studierenden
15	Zusammenfassende Diskussion von neuen Medientechnologien und Evaluierung des Seminars

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	5	3	5		
2	4	3	5	3	5		
3	4	3	5	3	5		
4	4	3	5	3	5		

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2:Niedrig 3: Mittel 4:Hoch 5:Sehr Hoch

Erstellt von:

Wiss. Mit. Sefa PALA

Datum der Aktualisierung:

23.03.2021