

KKW251 İLETİŞİM KURAMLARI II

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dersin Yarıyılı
İletişim Kuramları II	KKW 251	3

AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
5	3	–	–

Dersin Dili	Türkçe		
Dersin Seviyesi	Lisans		
Dersin Türü	Zorunlu x	Seçimlik –	
Dersin Sunum Şekli	Yüz Yüze x	Uzaktan Eğitim –	
Dersi Veren(ler)			

Dersin Amacı	Dersin odak noktasında medya ve iletişimin yapısal dönüşümüne ilişkin teorilerin incelenmesi yer almaktadır. Ayrıca sosyal ağlarda sosyal ilişkiler, sosyal medya ve ağlaşmış kamusal alan ve sosyal ağlar aracılığıyla iletişimin dönüşümünün incelenmesi amaçlanmaktadır.
Dersin İçeriği	<p>Bu ders, “Öğrenme ve Yeni Medya”nın genel bağlamı açısından ilgili kuramlar ve deneysel bulgular üzerine derinlemesine bir analiz sunar. İletişim Kuramlarının kavramsal teorik temellerine bir geri dönüş niteliğindedir ve bu temelleri eylem teorisine bağlar. Temel bilgi kavramları (bildirimsel bilgi, önerme bilgisi vb.) tanıtlır. Şu soruların cevapları aranır: Öğrenme süreci nedir? Bunu hangi bilişsel süreçler izler? Öğrenme sürecindeki gerekli olan temel koşullar nelerdir? Öğrenme sürecinde medyanın rolü nedir?</p> <p>Böylece öğrenme sürecinin her yönü (bilgiyi alma, hafıza, güçlendirme) seçilen deneysel araştırmalarla incelenir. Bu bilgi temelinde öğrencilere bireysel öğrenme süreci ve kültürel bilim arasındaki ilişki açıklanır.</p>

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Derse başarı ile katılım sağlamış öğrenciler modern öğrenme teorilerinin karakteristik özelliklerini türetebilirler.
2	“Yeni Medya ile Öğrenme” temasına dair öğrendiklerini kullanabilirler ve öğrenme sürecinin ve (yeni medyaya ilişkin) öğrenme ortamının pratikte nasıl tasarlanması gerektiği konusunda bir sonuca varabilirler.
3	Öğrenmenin belirli kültürlere ait farklı yönlerine karşı algıları gelişir.
4	Bilimsel modellerin kullanımında yeterlilik.

Literatür	<p>Müller-Doohm, Stefan (2000). Kritische Medientheorie – Die Perspektive der Frankfurter Schule. In: Neumann-Braun/Müller-Doohm (Hrsg.) (2000). Medien- und Kommunikationssoziologie. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien. München: Juventa Verlag.</p> <p>Dubiel, Helmut (1992). Kritische Theorie der Gesellschaft. Eine einführende Rekonstruktion von den Anfängen im Horkheimer-Kreis bis Habermas. Weinheim: Juventa Verlag.</p> <p>Weber, Stefan (Hrsg.) (20103). Theorien der Medien, Konstanz: UTB Verlag.</p> <p>Alver, Füsün (2011). Gazetecilik Bilimi ve Kuramları. İstanbul: Kalkedon Yayınları.</p>
Önerilen Kaynaklar	<p>Korkmaz Alemdar (2008). Öteki Kuram. Ankara: Erk Yayınları.</p>