

KKW220 GÖRSEL KÜLTÜR VE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI (GÖRSEL BİLİM)

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dersin Yarıyılı
Görsel Kültür ve İletişim Araştırmaları (Görsel Bilim)	KKW	4

AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
6	3	–	–

Dersin Dili	Türkçe/Almanca		
Dersin Seviyesi	Lisans		
Dersin Türü	Zorunlu x	Seçimlik –	
Dersin Sunum Şekli	Yüz Yüze x	Uzaktan Eğitim –	
Dersi Veren(ler)	Prof. Dr. Uwe Hochmuth Dr. Öğr. Üyesi Enis Dinç		

Dersin Amacı	<p>Bu ders, İletişim Biliminin ana konularına ilişkin teorik ve metodik temelleri vermektedir. Derste öğrencilerin, yarıyılıda edindikleri bilgilerini sağlamlaştırma ve derinleştirmeleri öngörülmektedir. Görsel kültür ve iletişim araştırmaları dersi, günümüz görselliği ve görsel formlarının temel rol ve anlamına odaklanacaktır. Kültürel olayların çelişkili konstellasyonu içinde görsel kültür, kültürün farklı medyada görselleşmesini form ve pratiklerin çeşitliliğinde kavramaktadır. Örneğin resim, film, televizyon, reklam, video oyunları ve internet bu çerçevede analiz edilmektedir.</p>
Dersin İçeriği	<p>'Görsel Kültür ve İletişim Araştırmaları' dersinde resmin, grafiklerin ve metinlerin kamusal alanda kullanımı için yaratıcı prodüksiyonu önemli bir rol oynamaktadır. Şekillendirici enformasyon değişiminin yelpazesi, geleneksel grafik ifadesinin ötesine yönelmiştir. 'Görsel Kültür ve İletişim Araştırmaları', insanlar tarafından şekillendirilen çevreye, iletişim ilişkilerine ve iletişim süreçlerinin, medyanın ve platformların biçimlendirilmesine uzanmaktadır.</p>

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Görselleşme, algılama ve görsel kültüre ilişkin temel bilgilerin edinilmesi ve görselleştirme tekniklerinin multimedial kullanımlarının öğrenilmesi.
2	Teknik ve analitik yeteneklerin ve duyarlılıkların farklı medya formları için kazanılması.
3	Projelerin ve bilimsel ödevlerin medya eğitimi ve teori bağlantısı içine konumlandırılabilmesi, metodik olarak işlenebilmesi, yürütebilecek ve yansıtabilecek düzeyde pratik ve teorik yetkinlik kazanılması.
4	Görsel fenomenlerle ilişkilerde, yetkinlik ve dönüşümsellik kazanılması.

5	Dersin amacı, çok farklı faaliyet alanlarının taleplerini karşılayabilecek yeteneğin kazandırılmasını ve medya meslek alanında ortaya çıkan hızlı değişimlerin getirdiği problemlerin aşılabilmesini sağlamaktır.
---	---

Literatür	Müller, Marion G./Geise, Stephanie (2003). Grundlagen der Visuellen Kommunikation: Theorieansätze und Analysemethoden. Stuttgart: UTB.
Önerilen Kaynaklar	Rimmele, Marius/Stiegler, Bernd (2012). Visuelle Kulturen/Visual Culture zur Einführung. Hamburg: Junius Verlag. Lobinger, Katharina (2012). Visuelle Kommunikationsforschung. Medienbilder als Herausforderung für die Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: Springer VS.