

KKW228 KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM I

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dersin Yarıyılı
Kültürlerarası İletişim I	KKW228	4

AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
4	2	-	-

Dersin Dili	Türkçe		
Dersin Seviyesi	Lisans		
Dersin Türü	Zorunlu x	Seçimlik -	
Dersin Sunum Şekli	Yüz Yüze x	Uzaktan Eğitim -	
Dersi Veren(ler)	Prof. Dr. Martin Löffelholz Dr. Öğr. Üyesi Aynur Sarısakaloğlu		

Dersin Amacı	<p>Bu dersin amacı, kültürlerarası iletişimin temel ilkelerini öğretmektir.</p> <p>Öğrenciler farklı kültürlere sahip olan insanlar ile daha iyi anlaşabilmek için, kültürlerarası iletişimin temel koşul, unsur ve teorik yaklaşımlarını öğrenirler ve bu alana has nitelikleri tanırlar.</p>
Dersin İçeriği	<p>Bu ders, iletişimin kuramsal temellerini kültürlerarası sorular bağlamında irdeler. Kültürlerarası iletişimin temel ilkelerini incelerken, öğrenciler kişisel algıdan kişilerarası ve kitle iletişimine kadar kültürlerarası iletişim araştırmalarında sorunlar, kuramlar ve bulgular hakkında genel bir bakış açısı kazanmaktadır. Başarılı iletişimin temel unsurlarını göstermek için örneklerle yürütülür. Algıyı tetikleyen kültürel olguların stratejileri analiz edilir. Kültürlerarası uyum ve kültürleşme stratejileri v. b. öğrenilir veya kültürlerarası etkileşimde ortaya çıkan problemlere yönelik üretilen teorik yaklaşımlar analiz edilir. Medyanın kültürlerarası iletişimdeki rolü üzerine bir tartışma geliştirilmesi de incelenecek konular arasında yer almaktadır.</p>

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Kültür ve kültürel farklılıkların bilincinde olabilmek.
2	Kültürlerarası durumlarda etkin iletişim kurmak için uygun davranışlar geliştirebilmek.
3	Kültürlerarası iletişim, özellikle de kültürlerarası ve kültürler ötesi iletişiminin teorik yaklaşımları, değer yönelimi, kültürlerarası uyum ve entegrasyonu, kültürün farklı iletişim alanlarına etkisi (kişilerarası ve kitle iletişim), farklı kültürlerde sözlü ve sözsüz iletişimin özellikleri hakkında bilgi sahibi olmak.

<p>Literatür</p>	<p>Erell, Astrid/Gymnich, Marion (2018). Interkulturelle Kompetenzen – Erfolgreich kommunizieren zwischen den Kulturen. 5. Auflage. Stuttgart: Pons.</p> <p>Hepp, Andreas (2006). Transkulturelle Kommunikation. Konstanz: UVK (UTB).</p> <p>Hepp, Andreas/Löffelholz, Martin (Hrsg.) (2002). Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK (UTB).</p> <p>Heringer, Hans Jürgen (2012). Interkulturelle Kompetenz. Ein Arbeitsbuch mit interaktiver CD und Lösungsvorschlägen. Tübingen: A. Francke (UTB).</p> <p>Kim, Young Yun/Gudykunst, William B. (1988). Theories in intercultural communication. Newbury Park, Kalifornien: Sage Publications.</p> <p>Maletzke, Gerhard (1996). Interkulturelle Kommunikation. Zur Interaktion zwischen Menschen verschiedener Kulturen. Opladen: Westdeutscher Verlag.</p> <p>Kumbier, Dagmar/Schulz von Thun, Friedemann (Hrsg.) (2017). Interkulturelle Kommunikation: Methoden, Modelle, Beispiele. 9. Auflage. Reinbek: Rowohlt.</p> <p>Lüsebrink, Hans-Jürgen (2016). Interkulturelle Kommunikation: Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. 4. Auflage., Stuttgart, Weimar: Metzler.</p> <p>Moosmüller, Alois (Hrsg.) (2007). Interkulturelle Kommunikation. Konturen einer wissenschaftlichen Disziplin. Münster/New York/München/Berlin: Waxmann.</p> <p>Oetzel, John G./Ting-Toomey, Stella (2013) The Sage Handbook of Conflict Communication: Integrating Theory, Research, and Practice. Thousand Oaks, Kalifornien: Sage Publications.</p> <p>Straub, Jürgen/Weidemann, Arne; Weidemann, Doris (2007). Handbuch interkulturelle Kommunikation und Kompetenz. Grundbegriffe – Theorien – Anwendungsfelder, Stuttgart, Weimar: Metzler.</p>
<p>Önerilen Kaynaklar</p>	<p>Hall, Edward T. (1966). The hidden dimension. Garden City, New York: Doubleday.</p> <p>Hall, Stuart (1994). Rassismus und kulturelle Identität. Ausgewählte Schriften 2. Hamburg: Argument Verlag.</p> <p>Herdin, Thomas (2018). Werte, Kommunikation und Kultur. Fokus China. Baden-Baden: Nomos.</p> <p>Liebhart, Karin/Menasse, Elisabeth/Steinert, Heinz (Hrsg.) (2002). Fremdbilder – Feindbilder – Zerrbilder. Zur Wahrnehmung und diskursiven Konstruktion des Fremden. Klagenfurt: Drava Verlag.</p> <p>Thiele, Martina (2015). Medien und Stereotype. Konturen eines Forschungsfeldes. Bielefeld: transcript Verlag.</p> <p>Wiseman, Richard (Hrsg.) (1995). Intercultural communication theory. Thousand Oaks, Kalifornien: Sage Publications.</p>