

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

Details zum Modul				
Code		Studienjahr		Studiensemester
KKW332		3		6
Bezeichnung		VL	UE	LU
Digitales Medienlabor 2				3
ECTS	6			
Sprache	Türkisch			
Studium	Bachelor	X	Master	Doktor
Studiengang	Kultur- und Kommunikationswissenschaften			
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre			
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach	
Lernziele	Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung von theoretischem Wissen über die Grundlagen der Mediengestaltung und der Erstellung einer Webseite.			
Lerninhalte	In dieser Lehrveranstaltung wird theoretisches Wissen über die Grundlagen der Webgestaltung vermittelt. Darauffolgend wird eine Online-Zeitung oder Online-Zeitschrift in Adobe Dreamweaver erstellt.			
Teilnahmevoraussetzungen				
Koordination	Dr. Süleyman TÜRKOĞLU			
Vortragende(r)	Dr. Süleyman TÜRKOĞLU			
Mitwirkende(r)	Wiss. Mit. M. Oğuzhan Güner			
Praktikumsstatus				
Fachliteratur				
Bücher / Skripte	Fries, Christian (2016). Grundlagen der Mediengestaltung. München: Hanser Verlag. Kuhne, Andrea (2013). Adobe Dreamweaver CC. Das umfassende Training. Bonn: Rheinwerk Verlag.			
Weitere Quellen				
Lernmaterialien				
Dokumente				
Hausaufgaben				
Prüfungen				
Zusammensetzung des Moduls				
Mathematik und Grundlagenwissenschaften				%
Ingenieurwesen				%
Konstruktionsdesign				%
Sozialwissenschaften	50			%

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

Erziehungswissenschaften		%
Naturwissenschaften		%
Gesundheitswissenschaften		%
Fachkenntnis	50	%

Bewertungssystem

Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote (%)
Zwischenprüfungen		
Quiz		
Hausaufgaben	4	30
Anwesenheit	14	10
Übung		
Projekte		
Abschlussprüfung	1	60
Summe		100

ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand

Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	14	4	56
Hausaufgaben	2	8	16
Präsentation / Seminarvorbereitung			
Zwischenprüfungen			
Übung			
Labor			
Projekte			
Abschlussprüfung	1	60	60
Summe Arbeitsaufwand			174
ECTS Punkte (Gesamtaufwand / Stunden)			6

Lernergebnisse

1	Kenntnisse über Webgestaltung erwerben.
2	Arbeiten mit Adobe CC.
3	Erstellen einer Webseite.
4	
5	
6	
7	

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

8	
9	
10	
11	
12	

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in die digitales Medienlabor II
2	Grundprinzipien der Gestaltung Form I
3	Grundprinzipien der Gestaltung Form II
4	Grundprinzipien der Gestaltung Farbe
5	Grundprinzipien der Gestaltung Typografie
6	Grundprinzipien der Gestaltung Lay Out
7	Einführung in die visuelle Kommunikation
8	Visuelle Kommunikation I Illustration
9	Zwischenprüfung
10	Konzeptionelle Arbeit I
11	Konzeptionelle Arbeit II
12	Einführung in die UI UX Gestaltung
13	Bewegtes Bild I
14	Bewegtes Bild II
15	Präsentation der erstellten Medienprodukte, Evaluierung des Seminars

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	3	3	3	3	3		
2	3	3	3	3	3		
3	3	3	3	3	3		
4	3	3	3	3	3		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch



STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Erstellt von: Wiss. Mit. M. Oğuzhan Gner

Datum der Aktualisierung: 14.06.2022