

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

Details zum Modul						
Code	KKW329		Studienjahr	3	Studiensemester	5
Bezeichnung	Digitales Medienlabor 1		VL	UE	LU	ECTS
					3	6
Sprache						
Studium	Bachelor	X	Master		Doktor	
Studiengang	Kultur- und Kommunikationswissenschaften					
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre					
Modultyp	Pflichtfach	X	Wahlfach			
Lernziele	Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung von theoretischem Wissen über die Grundlagen der Mediengestaltung beginnend mit einem ersten Entwurf, einer Konzepterstellung bis hin zur Fertigstellung für den Druck.					
Lerninhalte	In dieser Lehrveranstaltung wird theoretisches Wissen über die Grundlagen der Mediengestaltung vermittelt. Weiter werden Poster, Broschüren etc. in Adobe Photoshop und Adobe InDesign erstellt.					
Teilnahmevoraussetzungen						
Koordination	Dr. Süleyman TÜRKOĞLU					
Vortragende(r)	Dr. Süleyman TÜRKOĞLU					
Mitwirkende(r)	Wiss. Mit. M. Oğuzhan Güner					
Praktikumsstatus						
Fachliteratur						
Bücher / Skripte	<p>Fries, Christian (2016). Grundlagen der Mediengestaltung. München: Hanser Verlag.</p> <p>Mühlke, Sibylle (2016). Adobe Photoshop CC: Das umfassende Handbuch. Bonn: Rheinwerk Verlag.</p> <p>Schneeberger, Hans Peter/Feix, Robert (2018). Adobe InDesign CC. Das umfassende Handbuch. Bonn: Rheinwerk Verlag.</p> <p>Wünsch, Carsten/Schramm, Holger/Gehrau, Volker/Bilandzic, Helena (Hrsg.) (2014). Handbuch Medienrezeption. Baden- Baden: Nomos Verlag.</p>					
Weitere Quellen						
Lernmaterialien						
Dokumente						
Hausaufgaben						
Prüfungen						

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

Zusammensetzung des Moduls			
Mathematik und Grundlagenwissenschaften		%	
Ingenieurwesen		%	
Konstruktionsdesign		%	
Sozialwissenschaften		%	
Erziehungswissenschaften		%	
Naturwissenschaften		%	
Gesundheitswissenschaften		%	
Fachkenntnis	100	%	
Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote (%)	
Zwischenprüfungen			
Quiz			
Hausaufgaben	4	30	
Anwesenheit	14	10	
Übung			
Projekte			
Abschlussprüfung	1	60	
	Summe	100	
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	14	4	56
Hausaufgaben	2	8	16
Präsentation / Seminarvorbereitung			
Zwischenprüfungen			
Übung			
Labor			
Projekte			
Abschlussprüfung	1	60	60
		Summe Arbeitsaufwand	174
		ECTS Punkte (Gesamtaufwand / Stunden)	6
Lernergebnisse			
1	Kenntnisse über grundlegende Konzepte im Bereich der visuellen Kommunikation.		
2	Kenntnisse über Mediengestaltung erwerben.		

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

3	Arbeiten mit Adobe Photoshop und Adobe InDesign.
4	Erstellen von Postern, Broschüren und Zeitschriften mit Grafikprogrammen.
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in die digitales Medienlabor Neu sehen lernen Kreativität und Gestaltung Visuelle Grunderfahrungen
2	Visuelle Merkmale eines Bildes Aufbau eines Bildes
3	Gliederung von Informationen Grundlagen der Konzeption Adobe Photoshop I
4	Adobe Photoshop II
5	Adobe Photoshop III
6	Adobe Photoshop IV
7	Adobe Photoshop V
8	Zwischenprüfung
9	Ideenfindung Farbe in der Gestaltung
10	Adobe Indesign I
11	Adobe Indesign II
12	Adobe Indesign III
13	Adobe Indesign IV
14	Adobe Indesign V
15	Präsentation der erstellten Medienprodukte, Evaluierung des Seminars

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	3	3	3	3	3		
2	3	3	3	3	3		
3	3	3	3	3	3		
4	3	3	3	3	3		
5							
6							

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

7							
8							
9							
10							
11							
12							

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Erstellt von: Wiss. Mit. M. Oğuzhan Güner

Datum der Aktualisierung: 14.06.2022