

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ  
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 150	1			2
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
İletişim Kuramları I	3	-	-	5
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Öğrencilerin, iletişim çalışmaları alanını şekillendiren temel kuramlarla tanıştırılması, söz konusu kuramların tarihsel çerçeveleri bağlamında anlaşılması, medya ve toplum ilişkisini bağlantısının aktarılması dersin temel amacıdır.			
Dersin İçeriği	Kitle iletişimini iletişimden ayırt ederek kitle iletişim alanını tanımlama. Medyanın toplumsal yapıları olası etkileri: İdealist, materyalist, özerklik ve karşılıklı bağımlılık ilişkileri. Ana akım ve eleştirel yaklaşımlar. Bilimsel araştırmaya dayalı kitle iletişim kuramları: Lasswell kuramı, iki basamaklı akış kuramı, gündem koyma ve saptama kuramı, kullanım ve doyum kuramı. Kültürel göstergeler yaklaşımı.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Doç. Dr. A.Elif Posos Devrani			
Dersi Verenler	Doç. Dr. A.Elif Posos Devrani			
Dersin Yardımcıları	Arş.Gör. İpek Kesici			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Özçetin, B. (2018). Kitle iletişim kuramları: kavramları okullar, modeller. İletişim Yayınları. Tokgöz, O. (2015). İletişim Kuramlarına Anlam Vermek. Ankara: İmge Kitabevi.			
Diğer Kaynaklar				
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ  
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler		%	
Mühendislik Bilimleri		%	
Mühendislik Tasarımı		%	
Sosyal Bilimler	20	%	
Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi	80	%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	1	40	
Kısa Sınav	-	-	
Ödev	-	-	
Devam	-	-	
Uygulama	-	-	
Proje	-	-	
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	
	<b>Toplam</b>	<b>100</b>	
AKTS İş Yükü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	28	2	56
Ödevler	14	3	42
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
	<b>Toplam İş Yükü</b>		<b>142</b>
	<b>AKTS Kredisi (Toplam İş Yükü /Saat)</b>		<b>5</b>
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	İletişim alanında yapılan çalışmalarını geniş düzlemde ele alınabilecek bir bakış açısı kazanacak.		
2	İletişim ve medya alanıyla ilgili olay ve olguları kavramsallaştırma ve analiz etme becerisine sahip olacak.		

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ  
DERS BİLGİ FORMU

3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

**Ders Konuları**

1	Derse Giriş Kuram/Teori nedir?
2	Kitle, Kitle İletişimi ve Kitle İletişim Kuramları
3	Chicago Okulu
4	Güçlü Etkiler Paradigması
5	Sınırlı Etkiler Paradigması
6	Sınırlı Etkilerden Güçlü Etkilere Dönüş
7	Kitle İletişim Modelleri
8	Konu tekrarı
9	Vize haftası
10	Frankfurt Okulu, Eleştirel Teori ve Kültür Endüstrisi
11	İngiliz Kültürel Çalışmaları
12	İletişimin Ekonomi Politikası
13	Teknolojik Paradigmalar 1
14	Teknolojik Paradigmalar 2
15	

**Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)**

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	4	5	4	5		

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ  
DERS BİLGİ FORMU

2	5	4	5	4	5		
3	5	4	5	4	5		
4	5	4	5	4	5		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş.Gör. İpek Kesici

Güncelleme Tarihi: 09.05.2022