

ÖĞRETİM PLANI - BİLGİ KİTAPÇIĞI

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ

2022-2023 DÖNEMİ

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW101	1			1
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Sosyal Bilimlerin Temelleri	2	1	-	6
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı sosyal bilimlerin temel kavramları ve ampirik sosyal araştırma yöntemleri ile alakalı genel bir fikir vermek ve bu suretle sosyal bilimlerin tartışmalarına ve yöntemlerine başvurdukları oranda ileride görülecek derslere temel teşkil etmektir.			
Dersin İçeriği	Sosyal Bilimlerin Temel Kavramları: Dersin ilk kısmında sosyal bilimlerin temel kavramları ve paradigmaları örneklerle açıklanmaktadır. Ders içeriği kültür ve iletişim bilimleri sorunsalları çerçevesinde sosyal bilimsel analizin kuramsal temellerini ve onun özel uygulama alanlarını içermektedir. Derse ek olarak alakalı metinlerin okunduğu ve derinleşme imkanı sağlayan haftalık uygulama dersi bulunmaktadır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Valentin Christian Gregor RAUER			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Valentin Christian Gregor RAUER			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Korte, Hermann /Schäfers , Bernhard (Hrsg. (2010). Einführung in Hauptbegriffe der Soziologie . 8. Auflage. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften .			
Diğer Kaynaklar	-			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Sosyal Bilimler		%50
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%50

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	8	112
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	3	3
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
Toplam İş Yüğü			174
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			6

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler sosyal bilimlerin temel kavram, kuram ve sorunsalları tanıyacak ve anlayacak donanımı edinir.
2	Bunun dışında öğrenciler sosyal araştırmalara dair çeşitli kavramları tespit edip hangi sorunsal için hangi kavramın uygun olduğu hakkında da fikir yürütebilirler.
3	Öğrenciler bu ders ile Kültür Analizi, İletişim Süreçleri ve Medya Bilgisi alanlarında temel nitelikler kazanırken, ampirik araştırmaları eleştirel bakış açısıyla kontrol etme ve değerlendirme becerisi de edinir.
4	Öğrenciler problem merkezli ve bilimsel-eleştirel bakışın güçlendirirler.
5	Öğrenciler kültür ve iletişim bilimlerindeki kavramsal temel konseptler, sorunsallar ve araştırma konuları ile alakalı temel duyarlılık kazanır.
6	-

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

7	-
8	-
9	-
10	-
11	-
12	-

Ders Konuları

1	Giriş,
2	Sosyal Bilimlerin Temel Kavramları
3	Sosyal Bilimler Metodolojisi
4	Sosyal Bilimlerin Tarihçesi
5	Tin Bilimleri
6	Yöntem ve Sosyal Bilim
7	Genel Tekrar
8	Vize
9	Sosyal Bilimsel Analiz
10	Sosyal Bilimlerin Uygulama Alanları
11	Sosyal Bilimlerin Sınırlılıkları
12	Sosyal Bilimleri Yeniden Değerlendirmek
13	Sosyal Bilimlerin Doğası
14	Disiplinlerarasılık
15	Genel Tekrar

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	4	3	4	3		
2	5	4	3	4	3		
3	5	4	3	4	3		
4	5	4	3	4	3		
5	5	4	3	4	3		
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							



KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş. Gör. M. OĞuzhan Güner

Güncelleme Tarihi: 17.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW103	1			1
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
İletişim Bilimlerine Giriş	3			6
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu derste Kültür ve İletişim Bilimleri programının temel bir parçası olan “iletişim” bilimine odaklanılır. İletişimin temellerini, tüm kişilerarası formlarını ve medya aracılığıyla kamusal iletişim formlarını öğrencinin kavramasını amaçlar.			
Dersin İçeriği	Bu giriş dersinde disiplinler arası bir bilim dalı olan iletişim biliminin temel araştırma alanları, araştırma soruları ve problemleri irdelenir. Aynı zamanda iletişim biliminin tarihsel gelişim süreci içinde gelişim eğilimi, sosyal bilimsel temelleri ile ilintilendirilerek anlatılır. İletişim biliminin diğer bilim dalları ile ilişkileri ortaya konulur. Bilim Dalının teorileri, paradigmaları ve temsilcileri, tarihsel ve kültürel bir bağlam içinde incelenir. Öğrencilere, iletişim biliminin anahtar kavramları anlatılır. İletişim Biliminin tarihsel gelişim süreci içinde Çizgisel Modellerinden başlanarak, iletişim biliminin gelişim süreci içinde teorilerin karmaşıklığına yönelinir.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Prof. Dr. B. Aykut Arıkan			
Dersi Verenler	Prof. Dr. B. Aykut Arıkan			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. M. Oğuzhan Güner			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Aziz, A. (2016). İletişime Giriş (5. baskı). Hiperlink. Burke, P. (2013). Bilginin Toplumsal Tarihi. İstanbul: Tarih Vakfı Yurt Yayınları. Burke, P. (2013). Bilginin Toplumsal Tarihi II Encyclopedie'den Wikipedia'ya. İstanbul: Tarih Vakfı Yurt Yayınları. Burke, P., & Briggs, A. (2011). Medyanın Toplumsal Tarihi. İstanbul: Kırmızı. Çamdereli, M. (2015). İletişime Giriş. İstanbul: Dem. Fiske, J. (1990). İletişim Çalışmalarına Giriş. İstanbul: Bilim ve Sanat. Frankfort, H. (1989). Uygarlığın Doğuşu. İstanbul: V Yayınları. Girgin, A. (2005). Haber Yazmak. İstanbul: Der. Gökberk, M. (2019). Felsefe Tarihi (32. baskı). Ankara: Remzi Kitabevi. Gökçe, O. (2017). İletişime Giriş: Nasıl Daha İyi Anlar ve Anlaşılım? İstanbul: Çizgi.			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

	Güngör, N. (2018). İletişime Giriş (5. baskı). Siyasal Kitabevi. Hançerlioğlu, O. (2019). Düşünce Tarihi (25.). Ankara: Remzi Kitabevi. Işık, M. (2017). İletişim Bilimine Giriş. Konya: Eğitim Kitabevi. Koloğlu, O. (2006). Osmanlı'dan 21. Yüzyıla Basın Tarihi. İstanbul: Pozitif Yayınları. Kramer, N. S. (2017). Tarih Sümerde Başlar/ Yazılı Tarihteki Otuzdokuz İlk. İstanbul: Kabalıcı. Leeds-Hurwitz, W. (Ed.). (2016). İletişim Bilimlerine Toplumsal Yaklaşımlar. Ankara: Nobel Kitap.
--	---

Diğer Kaynaklar	-
-----------------	---

Materyal Paylaşımı

Dokümanlar	
Ödevler	
Sınavlar	

Dersin Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler		%
Mühendislik Bilimleri		%
Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler		%100
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav		
Ödev		
Devam		
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
	Toplam	100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	14	3	42

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	4	4
Toplam İş Yüğü			144
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			6

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	İletişim bilimlerinin temel kavramları hakkında genel bilgiye sahip olunması.
2	İletişim biliminin teorilerini ve temsilcilerini öğrenme ve sınıflandırabilme.
3	Karmaşık bilgi alanına yönelebilmek ve alanın temel kavramlarını öğrenerek, bilimsel düşünceye giriş yapabilme.
4	Bilim Dalının disiplinlerarası özelliğine yöneliminin kavranması.
5	Teori ve Modellerle düşünmeye yönelişin sağlanması.
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Giriş, Üniversite ve Bilim
2	Bilim ve Medeniyet
3	Bilim olarak İletişim
4	Toplum ve İletişim
5	İletişimin Bireysel ve Toplumsal Fonksiyonları
6	İletişim Türleri
7	İletişim Modelleri
8	Bilim, Kuram, Araştırma
9	Kitle İletişim Kuramları
10	Medya Okuryazarlığı ve Yakınsama Etkisi
11	Sosyal Değişim ve Trendler

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

12	Matbaa ve Yeni İletişim Teknolojileri
13	Sinema
14	Yeni Medya Teknolojileri ve Genel Tekrar
15	Sınav

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	5	3	5		
2	4	3	5	3	5		
3	4	3	5	3	5		
4	4	3	5	3	5		
5	4	3	5	3	5		
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Prof. Dr. Aykut Arıkan & Arş. Gör. M. Oğuzhan Güner

Güncelleme Tarihi: 10.06.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW105	1			1
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kültür Bilimlerine Giriş	3	-	-	6
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	<p>Dersin amacı beşeri bilimlerin gelenekselden tarihsel gelişimini anlamak ve yeni araştırma alanları yaratmak.</p> <p>Bağımsız olarak ele alınması amaçlanan Bilimsel bilginin çeşitli kültürler, tarihsel gelişmeler, yapılar ve eserler bağlamında bağımsız olarak ele alınması amaçlanmaktadır.</p> <p>Batılı ve batılı olmayan kültürleri analiz etme ve antik çağlardan beri bilgi üretimi / vücut tekniklerini incelemek de bu dersin amaçlarından birini oluşturmaktadır.</p>			
Dersin İçeriği	<p>Kültürel uygulamaların ve teknolojilerin tarihi, medyası, estetiği ve önemliliği.</p> <p>Kültürel tekniklerin tarihi ve teorileri.</p> <p>Tarihsel antropolojinin temelleri, çağdaş etnoloji, estetik, sosyoloji, medya ve teknoloji teorisi ve disiplinlerarası ve kültürlerarası bakış açısının geliştirilmesi.</p> <p>Kültürü oluşturan süreçlerin gözlemlenmesi ve yeniden inşası. Sosyolojik, etnolojik, felsefi, epistemolojik yoluyla ve medya teorileriyle bu sürecin incelenmesi.</p> <p>Alman dili kültürel çalışmalarının gelenekleri (Freud, Simmel, Weber, Cassirer, Warburg, Benjamin).</p> <p>Anglo-Amerikan kültürüne olan benzerlikleri ve ayrımlarının saptanması.</p> <p>Postyapısalcılığın hedefleri ve teorisi, cinsiyet araştırması ve kolonyal söylem.</p>			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Assist.Prof. Dr. Ralph BUCHENHORST			
Dersi Verenler	Assist.Prof. Dr. Ralph BUCHENHORST			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Hatice Zeynep GÜRBENER ŞAHİN			
Dersin Staj Durumu				
Ders Kaynakları				
Ders Notu	- Ansgar und Vera Nünning (Hrsg.). Einführung in die Kulturwissenschaften: Theoretische Grundlagen – Ansätze – Perspektiven. Stuttgart/Weimar: Metzler 2008.			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

	<p>- Doris Bachmann-Medick. Cultural Turns. Neuorientierungen in den Kulturwissenschaften. Reinbeck bei Hamburg: Rowohlt 2006.</p> <p>- Jürgen Habermas. Die Moderne – ein unvollendetes Projekt. Leipzig: Reclam 1994.</p> <p>- Matthias Schaffrick. Niklas Luhmann (1927-1998): Kultur als historischer Begriff. In: KulturPoetik, Bd. 16, Heft 2 (2016), 272-280.</p> <p>- Max Weber. Vorbemerkung zur Religionssoziologie. In: ders. Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie. Stuttgart: UTB 1988, 1-16.</p> <p>- Enrique Dussel. Der Gegendiskurs der Moderne. Kölner Vorlesungen. Wien/Berlin: Turia+Kant 2013.</p> <p>- Walter Benjamin. Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Frankfurt/Main: Suhrkamp 1963.</p> <p>- Aleida Assmann. Einführung in die Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Themen, Fragestellungen. Berlin: Erich Schmidt 2006.</p>	
Diğer Kaynaklar	Bild-, Literatur- und Musikbeispiele, die den Unterschied Moderne/Postmoderne und Moderne/Transmoderne veranschaulichen	
Materyal Paylaşımı		
Dokümanlar	-	
Ödevler	-	
Sınavlar	-	
Dersin Yapısı		
Matematik ve Temel Bilimler		%
Mühendislik Bilimleri		%
Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler	50	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi	50	%
Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	20
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	1	10
Uygulama	1	10
Proje	1	20

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	1-3 Sunum	6	12
	Seminer Hazırlama 14	1	14
Ara Sınavlar	1	12	12
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	30	30
Toplam İş Yüğü			138
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			6

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Kültürel çalışmaların epistemolojik, disiplinlerarası yaklaşımını anlamak.
2	Küresel kültürel olayları, kültürel teknikleri ve sosyal uygulamaları analiz etme becerisi
3	Kültürel bir ilişki içindeki hegemonik ilişkilere dair içgörü, düzen ve farklı kültürel ortamlar arasında analiz etme yetisi.
4	Kültürel çalışmalarda çeşitli metodolojik yaklaşımları anlamak.
5	Kültürel çalışmaların tarihsel gelişimine genel bakış (1. Nesil: Freud, Weber, Benjamin, Simmel, Cassirer, Warburg; 2. Nesil: İngiliz kültürel çalışmaları: Stuart Hall, Raymond Williams, Paul Gilroy - Frankfurt Okulu; 3. nesil: Kültürel dönüşler, Postyapısalcılık, sömürgecilik sonrası söylem).
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	1-3: Disiplinlerarası, polifonik ve kültürel çalışmaların çok perspektifli yaklaşımı.
2	
3	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

4	4-6: Alman dili kültürel çalışmalarının gelenekleri (Freud, Simmel, Weber, Cassirer, Warburg, Benjamin). Benzerlikleri ve Anglo-Amerikan kültürel araştırmalarından farklılıkları.
5	
6	
7	7-9: Kültürel tekniklerin tarihinin sunumu ve tartışılması ve teorilerin incelenmesi.
8	
9	
10	10-12: Tarihsel antropolojinin temelleri, çağdaş etnoloji, estetik, sosyoloji, medya ve teknoloji teorisi disiplinlerarası ve kültürlerarası bakış açısı.
11	
12	12-14: Kültürün kurucu unsurlarının gözlemlenmesi ve yeniden inşası. Sosyolojik, etnolojik, felsefi süreçlerin incelenmesi. Epistemolojik ve medya teorileri; Hedefleri ve teorisi. Postyapısalcılık, cinsiyet araştırması ve sömürgecilik sonrası söylem.
13	
14	
15	

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	4	2	3	5		
2	4	5	5	3	2		
3	3	3	5	5	4		
4	5	5	4	3	5		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=04&curSunit=209#>

Hazırlayan: Arş. Gör. Hatice Zeynep GÜRBENER ŞAHİN

Güncelleme Tarihi: 01.06.2022



TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ
TRKISCH-DEUTSCHE UNIVERSITT

KÜLTÜR VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
FAKULTT FR KULTUR- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW121	1			1
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Çalışma Teknikleri: Bilimsel Çalışmalar	2	-	-	4
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Öğrenim programının başında yer alan bu seminer lisans öğreniminde yer alan bütün dersler için ihtiyaç duyulan temel bilimsel çalışma tekniklerine giriş niteliği taşımaktadır.			
Dersin İçeriği	Bu derste bilimsel metinlerin okunması, özetlenmesi, analiz edilmesi, yorumlanması ve alıntılanması gibi faaliyetlerin nasıl yapılması gerektiği açıklanmaktadır. Öğrenciler bu derste bilimsel ölçütlere göre kendi kısa metinlerini yazar ve tartışırlar. Derste ayrıca öğrenilen içerikler ile alakalı dersten önce ve sonra yapılması gereken hazırlıklar, bağımsız ve öz sorumluluk duygusu ile yapılan çalışmanın öğrenim için önemi ve sınavlara nasıl çalışılması gerektiği konularında da öğrencilere bilgi aktarılır. Bilinçli bir zaman yönetimi önemli bir role sahiptir ve öğrenimi kolaylaştırmaktadır. Öğrencilerin bilimsel literatürün nasıl araştırılacağı ve kütüphanelerin (elektronik ortamlardakiler de dahil olmak üzere) nasıl kullanacaklarını iyice pekiştirip göstermeleri gerekmektedir. Literatür araştırmasının sonucu bibliyografya ve index olarak özetlenecektir.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Valentin Christian Gregor RAUER			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Valentin Christian Gregor RAUER			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	-			
Diğer Kaynaklar	-			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Mühendislik Bilimleri		%
Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler		%100
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	3	3
Uygulama	14	2	28
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
Toplam İş Yüğü			118
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			4

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler kültür ve iletişim bilimlerinde bilimsel çalışmanın önemini kavrayabilirler
2	Öğrenimlerini buna uygun olarak organize edip yapılandırabilirler.
3	Öğrenciler bilimsel literatür ile ilgili çalışmalara aşinalık kazanırlar ve literatüre ulaşabilirler (kütüphaneler, dijital kütüphaneler).
4	Öğrenimin temel gereklilikleri ile ilgili bilinç edinilmesi.

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

5	-
6	-
7	-
8	-
9	-
10	-
11	-
12	-

Ders Konuları

1	Giriş
2	Bilim nedir
3	Bilim olarak iletişim ve kültür
4	Bilim tarihi
5	Bilimsel çalışma nedir
6	Bilimsel Araştırma Yöntemleri
7	Vize
8	Bilimsel Araştırma Yöntemleri
9	Bilimsel Araştırma Yöntemleri
10	Bilimsel Araştırma Yöntemleri
11	Bilimsel Araştırma Yöntemleri
12	Bilimsel Araştırma Yöntemleri
13	Bilimsel Araştırma Yöntemleri
14	Bilimsel Araştırma Yöntemleri
15	Genel Tekrar

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	4	5	5	5		
2	4	4	5	5	5		
3	4	4	5	5	5		
4	4	4	5	5	5		
5							
6							
7							
8							
9							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş. Gör. M. Oğuzhan Güner

Güncelleme Tarihi: 18.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları					
Dersin Kodu		Sınıfı		Yarıyılı	
KKW161		1		1	
Dersin Adı		T	U	L	AKTS
Mesleki Almanca I: Kültür Bilimleri		3	-	-	2
Dersin Dili	Almanca				
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora	
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri				
Eğitim Türü	Yüz Yüze				
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli		
Dersin Amacı	- Kültür bilimlerinin kavram, kuram ve sorunsalları tanıyacak ve anlayacak donanımı edinme. - Kültür bilimlerinin temel kavramları hakkında temel bilgiye sahip olma - Kültür alanında bilimsel çalışmalar yapabilme zemini inşa etme				
Dersin İçeriği	Almanca da Kültür bilimleri temel kavramlarını ve temas ettiği diğer disiplinler ile olan ilişkisini didaktik metod aracılığı ile öğrenme				
Ön Koşulları	Almanca B2+ seviyesi				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROĞLU				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROĞLU				
Dersin Yardımcıları	-				
Dersin Staj Durumu	-				
Ders Kaynakları					
Ders Notu	Nünning, A, Nünning V.: Einführung in die Kulturwissenschaften, Theoretische Grundlagen – Ansätze –Perspektiven, Springer Verlag GmbH Deutschland, Stuttgart, (2008)				
Diğer Kaynaklar					
Materyal Paylaşımı					
Dokümanlar					
Ödevler					
Sınavlar					
Dersin Yapısı					
Matematik ve Temel Bilimler				%	
Mühendislik Bilimleri				%	
Mühendislik Tasarımı				%	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Sosyal Bilimler	50	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi	50	%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	% 40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	% 60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	3	3
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
Toplam İş Yüğü			90
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /30 Saat)			3

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Sosyal bilimlerin temel kavram, kuram ve sorunsalları tanıyacak ve anlayacak donanımı edinme
2	Kültür bilimlerinin temel kavramları hakkında temel bilgiye sahip olma
3	İletişim bilimlerinin temel kavramları hakkında genel bilgiye sahip olma
4	Kültür alanında bilimsel çalışmalar yapabilme zemini inşa etme
5	İletişim alanında bilimsel çalışmalar yapabilme zemini inşa etme
6	
7	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Kulturwissenschaften: Eine multiperspektivische Einführung in einen interdisziplinären Diskussionszusammenhang (Vera Nünning und Ansgar Nünning)
2	Kulturbegriffe und Kulturtheorien (Claus-Michael Ort)
3	Kultursemiotik (Roland Posner)
4	Literaturwissenschaft als Kulturwissenschaft (Wilhelm Voßkamp)
5	Kulturanthropologie (Doris Bachmann-Medick)
6	Historische und literarische Anthropologie
7	New Historicism, Cultural Materialism und Cultural Studies
8	Kollektives Gedächtnis und Erinnerungskulturen (Astrid Erll)
9	Kulturgeschichte (Ute Daniel)
10	Kultursoziologie (Rainer Winter)
11	Kulturpsychologie und Psychoanalyse als Kulturtheorie
12	Kulturökologie (Peter Finke)
13	Kulturwissenschaftliche Xenologie (Alois Wierlacher und Corinna Albrecht)
14	Kulturraumstudien und Interkulturelle Kommunikation
15	Kulturwissenschaften und Geschlechterforschung (Renate Hof)

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	5	4	4	3		
2	5	5	4	4	3		
3	5	5	4	4	3		
4	5	5	4	4	3		
5	5	5	4	4	3		
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek



KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Öğr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROğLU

Güncelleme Tarihi: 30.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
AIT001	1			1
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	-	-	2
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Örgün Eğitim			
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu ders ile Osmanlı'nın çöküş döneminden Türkiye Cumhuriyeti'ne geçiş aşamasında yaşanan tarihi olayların bugüne olan yansımalarıyla karşılaştırmalı olarak irdelenmesi amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği	Bu ders kapsamında ihtilal, inkılap, devlet gibi temel kavramlar yanında, islahat hareketleri, Kanun-i Esasi ve Meşrutiyet süreci, 1. Dünya Savaşı, Mondros Mütarekesi, Sevr Anlaşması ve Silahlı Mücadele Dönemi başlıkları altında Osmanlı'nın son döneminden itibaren yaşanan tarihi süreç irdelenmekte ve yaşanan gelişmelerin günümüz dünya siyasetine yansımaları ele alınacaktır.			
Ön Koşulları	Yok			
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Gül Ayşe AKAR			
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Dr. Güneş ÇAP, Araş. Gör. Dr. Ömer Emrullah EGELİĞİ			
Dersin Yardımcıları	Araş. Gör. Başak BERKÜN, Araş. Gör. Ceren Hilal GÜNAYDIN			
Dersin Staj Durumu	Yok			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Yok			
Diğer Kaynaklar	Eric Jan Zürcher, "Modernleşen Türkiye'nin Tarihi", İletişim yayınları, 2012. Bülent Tanör, "Kuruluş- Kurtuluş", Cumhuriyet Kitapları, 2010. Feroz Ahmad, "Modern Türkiye'nin Oluşumu", Kaynak Yayınları, 1999. İlber Ortaylı, "Cumhuriyet'in ilk Yüzyılı (1923-2023)", Timaş Yayınları			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	Yok			
Ödevler	Yok			
Sınavlar	Yok			
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler	100	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav		%
Ödev		%
Devam		%
Uygulama		%
Proje		%
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yüğü			60
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30)			2

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Devrim, İslahat, İnkılap, İktidar-Devlet kavramlarının ortaya çıkışı ve işlevi anayasa kavramı hakkında bilgi sahibi olur.
2	Osmanlı'nın çöküşünü hazırlayan sebepleri irdeler ve bu dönemde dünya dengesini oluşturan diğer devletlerin konumları arasındaki etkileşimin sonuçlarını anlar ve karşılaştırır.
3	1. Dünya Savaşı ve savaşın dünya siyasetine etkileri hakkında genel bilgi sahibi olur.
4	Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş şartları ve oturduğu temeller konusunda bilgi sahibi olur.

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Ders Konuları					
1	Dersin Tanıtımı ve Temel Kavramlar (İhtilal, Devrim, Islahat)				
2	Orta Çağ Avrupası ve Osmanlı Devletine Genel Bakış				
3	Lale Devri'nden İtibaren Osmanlı Islahat Çalışmaları				
4	İlk Anayasa ve Meşrutiyet Dönemi				
5	20. Yüzyıl Başında Dünya Siyaseti Ve Osmanlı				
6	Birinci Dünya Savaşına Giden Süreçte Dünya (1914-1918)				
7	Birinci Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti				
8	Birinci Dünya Savaşının Sonu: Wilson İlkeleri ve Ermeni Sorunu				
9	Ara Sınav				
10	Sevr Anlaşması Sonrası Osmanlı, Direniş Hareketleri ve Örgütlenme Süreci: Genelgeler, Kongreler				
11	Misak-ı Milli ve Ulusal Bağımsızlık				
12	Ankara'da Meclis'in Açılışı				
13	Kurtuluş Savaşı ve Silahlı Mücadele Dönemi				
14	Lozan Anlaşması ve Tartışmalı Hususlar				
15	Sevr Anlaşması Sonrası Osmanlı, Direniş Hareketleri ve Örgütlenme Süreci: Genelgeler, Kongreler				
Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)					
	P1	P2	P3	P4	P5
1	3	1	1	1	1
2	3	1	1	1	1
3	3	1	1	1	1
4	3	1	1	1	1
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek					
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209					
Hazırlayan:	Araş. Gör. Başak BERKÜN				
Güncelleme Tarihi:	23.05.2022				

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
TUR001	1			1
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Türkçe I	2	-	-	2
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Uzaktan Öğretim			
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	
Dersin Amacı	Dersin amacı ana dilini etkin olarak kullanan, etkili konuşma, yazma, okuma ve dinleme becerilerine sahip, iletişim yönü kuvvetli bireyler yetiştirmektir.			
Dersin İçeriği	-Dil -Kültür -İletişim -Dil Bilgisi Kuralları			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Gül Ayşe Akar			
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Gül Ayşe Akar			
Dersin Yardımcıları	-			

Dersin Staj Durumu	-
Ders Kaynakları	
Ders Notu	Anadolu Üniversitesi Mergen Sistemi Türk Dili I Ders Kitabı
Diğer Kaynaklar	<p>AKSAN, Doğan, Her Yönüyle Dil, Ana Çizgileriyle Dil bilim, Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara, 2015.</p> <p>_____, Türkçenin Gücü, Ankara: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, 1987.</p> <p>_____, Türkçenin Sözcükleri, Engin Yayınevi, Ankara, 1996.</p> <p>_____, Türkçeye Yansıyan Türk Kültürü, Bilgi Yayınevi, Ankara, 2008.</p> <p>_____, Türkiye Türkçesinin Dünü, Bugünü, Yarını, Bilgi Yayınevi, Ankara, 2000.</p> <p>BANGUOĞLU, Tahsin, Dil Bahisleri, Kubbealtı Neşriyat, İstanbul, 1987.</p> <p>_____, Türkçenin Grameri, Türk Dil Kurumu, Ankara, 2007.</p> <p>CORBALLIS, Michael. C., İşaretten Konuşmaya Dilin Kökeni ve Gelişimi, (Çev: Aybek Görey), Kitap Yayınevi, İstanbul, 2003.</p> <p>DEMİR, Nurettin, Türk Dili El Kitabı, Grafiker Yayınları, Ankara, 2005</p> <p>ELİOT, T. S., Kültür Üzerine Düşünceler, (Çev. S. Kantarcı) Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayınları, Ankara, 1987.</p> <p>ERCİLASUN, Ahmet Bilge, Türk Dili Tarihi Başlangıçtan 20.Yüzyıla, Akçağ Yayınları, Ankara, 2011.</p> <p>ERGİN, Muharrem, Türk Dili, Boğaziçi Yayınları, İstanbul, 2013.</p> <p>GÖKBERK, Macit, Değişen Dünya Değişen Dil, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2008.</p> <p>GÜLENSOY, Tuncer, Türkçe El Kitabı, Akçağ Yayınları, Ankara, 2010.</p> <p>GÜLSEVİN, Gürer / BOZ, Erdoğan; Türk Dili ve Kompozisyon I-II., Tablet Kitabevi, Konya, 2009.</p> <p>KARAHAN, Leyla, Türkçede Söz Dizimi, Akçağ Yayınları, Ankara, 2011.</p> <p>KIRIMLI, Atilla, Türk Dili: Dil ve Anlatım, Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2006.</p> <p>KORKMAZ, Zeynep, Türk Dili Üzerine Araştırmalar, Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara, 1995.</p> <p>_____, Türkiye Türkçesi Grameri: Şekil Bilgisi, Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara, 2014.</p> <p>LEVEND, Ağâh Sırrı, Türk Dilinde Gelişme ve Sadeleşme Evreleri, Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara, 1972</p> <p>ÖZLEM, Doğan, Kültür Bilimleri ve Kültür Felsefesi, Notos Yayınevi, İstanbul,</p>

	2012. USER, Hatice Şirin, Başlangıcından Günümüze Türk Yazı Sistemleri, Akçağ Yayınları, Ankara, 2006. USLU, Mustafa, Ansiklopedik Türk Dili ve Edebiyatı Terimleri Sözlüğü, Yağmur Yayınları, İstanbul, 2007.	
Materyal Paylaşımı		
Dokümanlar	+	
Ödevler	-	
Sınavlar	Ara Sınav ve Final	
Dersin Yapısı		
Sosyal Bilimler	100	%100
Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-

Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü(Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	15	2	30
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			60
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 28)			2

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Dilin ne olduğunu tüm yönleri ile kavrar ve dil evrenselleri hakkında fikir sahibi olur.
2	Köken ve yapı bakımından dilleri sınıflandırır.
3	Dillerin özelliklerini sıralar, dil türlerini açıklar.
4	Lehçe, şive, ağız gibi kavramların farklarını kavrar.
5	Ana dil, ata dil, yapay dil, lingua franca, resmi dil gibi kavramlar üzerine düşünür.
6	Türkçenin dünya dilleri arasındaki yerini belirler.
7	Kültürün ne olduğu üzerine düşünür. Kültürler arasındaki ilişkiyi analiz eder.

8	Kültürün dil ile bağlarını kavrar.
9	Türkçenin dilbilgisi kurallarını kavrar.
10	Dilbilgisi kurallarını analiz eder.
11	Dilbilgisi kurallarını içselleştirerek günlük hayattaki yazışmalarında kullanır.

Ders Konuları

1	Dil ve Dil Evrenselleri
2	Dil ve Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri
3	Türkçenin Yazımında Kullanılan Alfabeler
4	Dil-Kültür İlişkisi
5	Ses Bilgisi, Ses Olayları
6	Olayları Biçim Bilgisi (Türkçede Ekler, Sözcük Yapımı)
7	Sözcük Yapısı
8	Sözcük Türleri
9	Cümlenin Öğeleri
10	Cümle Türleri
11	Türkçenin Söz Varlığı
12	Diller Arası Etkileşim ve Türkçenin Dünya Dillerine Etkisi
13	Türkçenin Güncel Sorunları
14	Kitle İletişim Araçlarının Dile Etkisi

Dersin Program Çıktılarına katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5
1	5	3	3	5	3
2	5	3	3	5	3
3	5	3	3	5	3
4	5	3	3	5	3

5	5	3	3	5	3
6	5	3	3	5	3
7	5	3	3	5	3
8	5	3	3	5	3
9	5	3	3	5	3
10	5	3	3	5	3
11	5	3	3	5	3

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2:Düşük 3: Orta 4:Yüksek 5:Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan:	Öğr. Gör. Gül Ayşe Akar
Güncelleme Tarihi:	02.06.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı	Yarıyılı		
ENG 101	1	1		
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
İNGİLİZCE 1	3	-	-	2
Dersin Dili	İNGİLİZCE			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ			
Eğitim Türü	Hibrit (60% online, 40% yüz yüze)			
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	
Dersin Amacı	Dersin amacı öğrencilere Temel İngilizce bilgisi ve pratiği kazandırmaktır. Bu bağlamda gerekli dil bilgisi yapıları öğretilirken, öğrencilerin bu yapıları yazılı ve sözlü iletişimde etkin bir şekilde kullanabilmeleri amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği	Dil bilgisi, kelime ve günlük konuşma becerilerine de odaklanılan A2 seviyesinde entegre edilmiş etkinlikler.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Vahap Sümer ÖZSÜER			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Hughes, J., Stephenson, H., & Dummet, P. (2014). <i>Life - Elementary</i> . National Geographic.			
Diğer Kaynaklar	McCarthy, M. & O'Dell, F. (2019). <i>English Vocabulary in Use -Elementary</i> . Cambridge University Press.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	Çalışma kâğıtları			
Ödevler	Her ünitedeki dil bilgisi ve kelime konularıyla ilgili ödev verilecektir.			
Sınavlar	-			
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%
Sosyal Bilimler				%100

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Eğitim Bilimleri			%
Fen Bilimleri			%
Sağlık Bilimleri			%
Alan Bilgisi			%
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı		Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1		40
Kısa Sınav	-		-
Ödev	-		-
Devam	-		-
Uygulama	-		-
Proje	-		-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1		60
		Toplam	100
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	15	3	45
Sınıf Dışı Ç. Süresi	-	-	-
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	7	7
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	8	8
		Toplam İş Yüğü	60
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30)	2
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Öğrenciler A2 seviyesinde İngilizce bilgisine sahip olacaklardır.		
2	Öğrenciler A2 seviyesinde okuduğunu anlama becerisi geliştireceklerdir		
3	Öğrenciler A2 seviyesinde dinlediğini anlama becerisini geliştireceklerdir.		
4	Öğrenciler A2 seviyesinde dil bilgisi edinecekler ve bunu etkili bir biçimde kullanabileceklerdir.		
5	Öğrenciler A2 seviyesinde kelimeleri öğrenecekler ve bunu okuma, dinleme ve konuşma esnasında kullanabileceklerdir.		

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Ders Konuları	
1	Derse giriş Ünite 1- İnsanlar To be (am-is-are), sahiplik 's eki, iyelik sıfatları. Kelime bilgisi: Kişisel bilgiler, aile, günlük hayatta kullanılan fiiller
2	Ünite 1- İnsanlar İyelik sıfatları, kelime kökleri, ilk kez insanlarla tanışma Yazma becerisi: Kendini tanıtmaya, 've' – 'ama' bağlaçları
3	Ünite 2 - Sahip olduklarımız Çoğul isimler, işaret sıfatları, renkler, günlük nesnelere
4	Ünite 2- Sahip olduklarımız Yer bildiren edatlar, var-yok cümleleri, ev eşyaları, ülkeler ve milliyetler, son ekler, sıfatlar, Bir odanın yazılı tanıtımı, reklamlar Yazma becerisi: Sıfatlarla nesnelere betimleme
5	Ünite 3 - Yerler Geniş zaman, saati sorma ve söyleme, Şehirlerle ilgili sıfatlar, iş yerleri
6	Ünite 3 - Yerler Kelime öbekleri, sayma ve sıra sayılar, yol tanıtımı sorma ve yol tanıtımı yapma Yazma becerisi: Yer betimleme ve büyük harf kullanımı
7	Ünite 4 - Boş zaman 'Like' ve 'love' fiillerinin –ing ile kullanımı, sıklık bildiren zaman zarfları ve ifadeleri, 'Can' ve 'can't' kullanarak cümle kurma
8	Ünite 4 - Boş zaman Boş zaman etkinlikleri, fiil ve isimden meydana gelen kelimeler, Kabiliyet ve ilgi alanlarını ifade etme, birlikte kullanılan fiil ve kelimeler, kısa e-posta yazma
9	Ara sınav
10	Ünite 5- Yiyecekler Sayılabilen ve sayılamayan isimler (bir, birkaç ve hiç), miktar ifadeleri (çok, çok olmayan)
11	Ünite 5 - Yiyecekler Bir şeyin ne kadar/kaç tane olduğunu sorma Kelime bilgisi: Yiyecekler, yiyeceklerle ilgili fiiller
12	Ünite 5 - Yiyecekler, menü, direktifler Yazma becerisi: Noktalama işaretleri
13	Ünite 6 – Para Geçmiş Zaman (was/were) Kelime bilgisi: Para türleri, birlikte kullanılan fiil ve para kelimeleri
14	Ünite 6 - Para Geçmiş Zaman olumlu cümleler Sonu -ing/-ed ile biten sıfatlar, birinin hayatını tanıtmaya
15	Ünite 6 - Para Düzenli ve düzensiz fiiller, Kelime bilgisi: bileşik isimler, teşekkür mesajları, Yazma becerisi: Resmi ve resmi olmayan tabirler

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

	P1	P2	P3	P4	P5
1	1	1	2	1	2
2	1	1	2	1	2
3	1	1	2	1	2
4	1	1	2	1	2
5	1	1	2	1	2
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek					
OBS LINK: https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209					
Hazırlayan:	Öğr. Gör. Vahap Sümer ÖZSÜER				
Güncelleme Tarihi:	10.05.2022				

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW102	1			2
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kültür Bilimleri Araştırma Yöntemleri	3	1	-	6
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Seminerin amacı, kültürel çalışmaların teorik ve metodolojik temellerine bir giriş sağlamaktır. Amaç, öğrencilerin kültürel çalışmalardaki teori ve yöntemlerin çeşitliliğini kavramasını ve anlamasını sağlamak ve bunları seçilmiş yöntemleri kullanarak kültürel çalışmaların tematik alanlarına (metin, film, malzeme kültürü) uygulamaktır.			
Dersin İçeriği	Kültürel çalışmaların teorileri ve yöntemleri, seçilmiş metinlerden örnekler kullanılarak tanıtılır. Metin olarak kültür, metodik olarak uygulanır ve bir analiz aracı olarak anlaşılır. Odak noktası, betimleme yöntemleri üzerinedir. Çağdaş edebiyat ve filmlerden seçilmiş metinlerin örnekler kullanılarak, kültürel çalışmaların yöntemleri, hatırlama ve hatırlama kültürü bağlamında test edilir ve tartışılır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	-			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Nünning, Ansgar (Hrsg.) (2013). Metzler Lexikon Literatur-- und Kulturtheorie. Ansätze – Personen – Grundbegriffe. Stuttgart: Metzler			
Diğer Kaynaklar	Nünning, Ansgar; Nünning Vera (Hrsg.). (2008). Einführung in die Kulturwissenschaften: Theoretische Grundlagen – Ansätze – Perspektiven. Stuttgart: Metzler.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler		%100
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav		
Ödev		
Devam		
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ç. Süresi	12	10	120
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	1	14	14
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			192
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			6

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler kültür bilimlerinin çeşitli kuramlarını tanırlar.
2	Yöntemleri araştırma konularını öğrenerek metinlerle ilişki içerisinde uygulayabilirler.
3	Öğrenciler ayrıca kültür bilimlerinin temeli olarak metin ve film analizine dair temel yetileri edinirler.
4	Öğrenciler hatırlama ve hafıza kültürü ile ilgili teorik ve metodolojik yaklaşımlar kazanırlar.
5	Kültürlerarası bağlam hakkında temel bir bakış edinirler.
6	-

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

7	-
8	-
9	-
10	-
11	-
12	-

Ders Konuları

1	Sorgulamaya Dayalı Öğrenme yöntemleri
2	Giriş: Kültürel Çalışmalarda Yöntemler
3	Edebi ve Kültürel Çalışmalar Metin Çözümleme Yöntemleri.
4	Metin olarak Kültür
5	Metin Okuma ve Anlama
6	Kültürel Çalışmalar olarak Edebiyat Çalışmaları
7	Kültür, Metin ve İşaretler
8	Kültürel Araştırmalar Kavramı Olarak Hikaye Anlatımı
9	Betimsel Analiz
10	Metin Analizi 1: Zafer Şenocak, „Die Sprache öffnen“. Deutschsein, 2011
11	Metin Analizi 2: Abbas Khider, Der falsche Inder. Roman, 2008.
12	Anma Kültürleri: Tarih ve Maddi Kültür
13	Hafıza, Anlatım ve Kimlik
14	Film örneğiyle anlatım: Yasemin Şamdereli, Nesrin Şamdereli, Almanya: Almanya'ya hoş geldiniz. 2011.
15	Egzersizler, Takip Çalışmaları ve Sınava Hazırlık

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	4	5	4	4		
2	4	4	5	4	4		
3	4	4	5	4	4		
4	4	4	5	4	4		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							



KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Dr. Detlev Quintern

Güncelleme Tarihi: 18.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW106	1			2
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kültür Kuramları	3	-	-	5
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu modülü başarıyla tamamlayan öğrenciler işlenen kültür bilimine ait anahtar konseptlerin meselelerini anlayabilecek ve özel kültür kavramlarını bağlamı içerisinde değerlendirebilecek niteliğe sahip olur. Ayrıca kültür teorileri ile alakalı temel bilgiye sahip olacak ve bu bilgileri muhtelif tarihsel durumlar ve disiplinler bağlamlarla ilişkilendirebileceklerdir.			
Dersin İçeriği	Bu modül "Kuramsal ve Yöntemsel Temeller" başlıklı ana konunun bir parçasıdır. Modül ilk yarıyılın kültür bilimleri modüllerinin ileri düzeyde devamı olarak kuramsal bir derinleşme imkanı sunmaktadır. Bu durum, bu modülü C ve D kısımlarındaki modüller için kaçınılmaz bir temel haline getirmektedir.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Valentin Christian Gregor Rauer			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Valentin Christian Gregor Rauer			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Müller--Funk, Wolfgang (2010). Kulturtheorie: Einführung in Schlüsseltexte der Kulturwissenschaften. Tübingen: Francke.			
Diğer Kaynaklar	-			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Sosyal Bilimler	50	%50
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi	50	%50

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav		
Ödev		
Devam		
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	5	50
Ödevler	5	10	50
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			144
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			5

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler işlenen kültür bilimlerine ait anahtar konseptlerin meselelerini anlayabilecek niteliğe sahip olurlar.
2	Özel kültür kavramlarını bağlamı içerisinde değerlendirebilecek niteliğe sahip olurlar.
3	Kültür teorileri ile alakalı temel bilgiye sahip olacak ve bu bilgileri muhtelif tarihsel durumlar ve disiplinler bağlamlarıyla ilişkilendirebileceklerdir.
4	Açıklama modelleri olarak kuramların anlaşılmasının sağlanması.
5	Kuramsal konseptler ve sınırlarıyla alakalı duyarlılık kazanılması.
6	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Giriş
2	Kültür kavramına ilişkin düşünceler
3	Kültür kuramı olarak psikanaliz
4	Kültür analizinin felsefi temelleri
5	"Ulusların Ortak Tabiatı Üzerine Yeni Bir Bilim" den aydınlanmaya eleştirel bakam kültür felsefesine
6	Para ve moda
7	Kültür kuramı olarak eleştirel teori
8	Vize
9	Kültürel iktidar olarak söylem
10	Sembolik formlardan sosyal alanlara
11	Sıkı betimleme
12	Açık bir kuram projesi olarak kültürel araştırmalar
13	Kültürlerin anlatisallığı hakkında
14	Kronotopik 'dönüş' ve 'melezlik'
15	Semiyotik bir mekan olarak kültür

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	5	4	5	4		
2	4	5	4	5	4		
3	4	5	4	5	4		
4	4	5	4	5	4		
5	4	5	4	5	4		
6							
7							
8							
9							
10							
11							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

12							
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek							
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209							
Hazırlayan:	Arş. Gör. Hüsnü Yavuz Aytekin						
Güncelleme Tarihi:	30.08.2022						

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW118	1			2
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
İletişim Bilimlerinin Niceliksel ve Niteliksel Araştırma Yöntemleri	2	1	-	6
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	
Dersin Amacı	Dersin amacı, İletişim Bilimleri araştırmalarının teorik ve yöntemsel temelleri hakkında bilgi vermek ve uygulamaktır.			
Dersin İçeriği	Bu ders İletişim Bilimlerinin nicel ve nitel araştırma yöntemleri hakkında genel bir bakış sunmaktadır. Temel ampirik yöntemler sunulur ve uygulanır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Prof. Dr. Cem Sefa SÜTÇÜ			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Büşra Fadim SARIKAYA			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Brosius, Hans-Bernd/Haas, Alexander/Koschel, Friederike (2016). Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung. Wiesbaden: Springer VS. Dahinden, Urs/Sturzenegger, Sabina/Neuroni, Alessia C. (2014). Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft. Bern: Haupt Verlag. Meyen, Michael/Löblich, Maria/Pfaff-Rüdiger, Senta/Claudia, Riesmeyer (2011). Qualitative Forschung in der Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung. Wiesbaden: Springer VS. Atteslander, Peter (2000). Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin/New York: Walter de Gruyter Verlag. Früh, Werner (2007). Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. Konstanz: UVKVerlags GmbH. Mayring, Philipp (2002). Einführung in die qualitative Sozialforschung. Weinheim/Basel:Beltz Verlag. Merten, Klaus (1995). Inhaltsanalyse. Einführung in Theorie, Methode und Praxis. Opladen: Westdeutscher Verlag. Möhring, Wiebke/Schlütz, Daniela (2003). Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung. Wiesbaden: Springer VS. Aysel Aziz (2014). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık TIC. LTD. ŞTI.			
Diğer Kaynaklar	Diekmann, Andreas (2002). Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag GmbH. Friedrichs, Jürgen (1980). Methoden der empirischen Sozialforschung. Opladen: Westdeutscher Verlag.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Ödevler	-		
Sınavlar	-		
Dersin Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler		%	
Mühendislik Bilimleri		%	
Mühendislik Tasarımı		%	
Sosyal Bilimler	50	50%	
Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi	50	50%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	-	-	
Kısa Sınav	-	-	
Ödev	4	30	
Devam	14	10	
Uygulama			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	
	Toplam	100	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	4	4	16
Sunum/Seminer Hazırlama	1	14	14
Ara Sınavlar	-	-	-
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40	40
		Toplam İş Yüğü	168
	AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)		6
Dersin Öğrenim Çıktıları			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

1	İletişim Bilimlerinin araştırma yöntemleri hakkında bilgi edinmek.
2	Bilimsel araştırmanın yapısını ve sürecini bilmek ve uygulamaya geçirmek.
3	Bilimsel bir çalışmanın sonuçlarını sunabilmek.
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Nitel ve nicel iletişim araştırma yöntemlerine giriş
2	Bilimsel çalışma I
3	Bilimsel çalışma II
4	Ampirik iletişim araştırması kavramları
5	Ampirik iletişim araştırma yöntemleri: anket I
6	Ampirik iletişim araştırma yöntemleri: anket II
7	Ampirik iletişim araştırma yöntemleri: içerik analizi I
8	Ampirik iletişim araştırma yöntemleri: içerik analizi II
9	Vize
10	Ampirik iletişim araştırma yöntemleri: gözlem
11	Ampirik araştırma sürecinin seyri I
12	12 Ampirik araştırma sürecinin seyri II3
13	Bilimsel bir makale yazmak
14	Araştırma kavramlarının sunumları I
15	Araştırma kavramlarının sunumları II Özet tartışma ve değerlendirme

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	2	5	4	5		
2	5	2	5	4	5		
3	5	2	5	4	5		

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

4	5	2	5	4	5		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progOfficials.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş. Gör. Büşra Fadim SARIKAYA

Güncelleme Tarihi: 04.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 150	1			2
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
İletişim Kuramları I	3	-	-	5
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Öğrencilerin, iletişim çalışmaları alanını şekillendiren temel kuramlarla tanıştırılması, söz konusu kuramların tarihsel çerçeveleri bağlamında anlaşılması, medya ve toplum ilişkisini bağlantısının aktarılması dersin temel amacıdır.			
Dersin İçeriği	Kitle iletişimini iletişimden ayırt ederek kitle iletişim alanını tanımlama. Medyanın toplumsal yapılar olası etkileri: İdealist, materyalist, özerklik ve karşılıklı bağımlılık ilişkileri. Ana akım ve eleştirel yaklaşımlar. Bilimsel araştırmaya dayalı kitle iletişim kuramları: Lasswell kuramı, iki basamaklı akış kuramı, gündem koyma ve saptama kuramı, kullanım ve doyum kuramı. Kültürel göstergeler yaklaşımı.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Doç. Dr. A.Elif Posos Devrani			
Dersi Verenler	Doç. Dr. A.Elif Posos Devrani			
Dersin Yardımcıları	Arş.Gör. İpek Kesici			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Özçetin, B. (2018). Kitle iletişim kuramları: kavramları okullar, modeller. İletişim Yayınları. Tokgöz, O. (2015). İletişim Kuramlarına Anlam Vermek. Ankara: İmge Kitabevi.			
Diğer Kaynaklar				
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler		%	
Mühendislik Bilimleri		%	
Mühendislik Tasarımı		%	
Sosyal Bilimler	20	%	
Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi	80	%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	1	40	
Kısa Sınav	-	-	
Ödev	-	-	
Devam	-	-	
Uygulama	-	-	
Proje	-	-	
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	
	Toplam	100	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	28	2	56
Ödevler	14	3	42
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
		Toplam İş Yüğü	142
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)	5
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	İletişim alanında yapılan çalışmaları geniş düzlemde ele alınabilecek bir bakış açısı kazanacak.		
2	İletişim ve medya alanıyla ilgili olay ve olguları kavramsallaştırma ve analiz etme becerisine sahip olacak.		

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Derse Giriş Kuram/Teori nedir?
2	Kitle, Kitle İletişimi ve Kitle İletişim Kuramları
3	Chicago Okulu
4	Güçlü Etkiler Paradigması
5	Sınırlı Etkiler Paradigması
6	Sınırlı Etkilerden Güçlü Etkilere Dönüş
7	Kitle İletişim Modelleri
8	Konu tekrarı
9	Vize haftası
10	Frankfurt Okulu, Eleştirel Teori ve Kültür Endüstrisi
11	İngiliz Kültürel Çalışmaları
12	İletişimin Ekonomi Politikası
13	Teknolojik Paradigmalar 1
14	Teknolojik Paradigmalar 2
15	

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	4	5	4	5		

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

2	5	4	5	4	5		
3	5	4	5	4	5		
4	5	4	5	4	5		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş.Gör. İpek Kesici

Güncelleme Tarihi: 09.05.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları					
Dersin Kodu		Sınıfı		Yarıyılı	
KKW162		1		2	
Dersin Adı		T	U	L	AKTS
Mesleki Almanca II: İletişim Bilimleri		3	-	-	2
Dersin Dili	Almanca				
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora	
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri				
Eğitim Türü	Yüz Yüze				
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli		
Dersin Amacı	Almanca da İletişim bilimleri temel kavramlarını ve temas ettiği diğer disiplinler ile olan ilişkisini didaktik metod aracılığı ile öğrenme				
Dersin İçeriği	- İletişim bilimlerinin kavram, kuram ve sorunsalları tanıyacak ve anlayacak donanımı edinme. - İletişim bilimlerinin temel kavramları hakkında temel bilgiye sahip olma - İletişimbilimleri alanında bilimsel çalışmalar yapabilme zemini inşa etme				
Ön Koşulları	Almanca B2+ seviyesi				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROĞLU				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROĞLU				
Dersin Yardımcıları	-				
Dersin Staj Durumu	-				
Ders Kaynakları					
Ders Notu	- Wersig, G.: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft , Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2009				
Diğer Kaynaklar	- Altendorfer, O., Hilmer, L. (Hrsg.) Medienmanagement- Band 1: Methodik – Journalistik und Publizistik – Medienrecht, GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2009				
Materyal Paylaşımı					
Dokümanlar					
Ödevler					
Sınavlar					
Dersin Yapısı					
Matematik ve Temel Bilimler				%	
Mühendislik Bilimleri				%	
Mühendislik Tasarımı				%	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Sosyal Bilimler		%50
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%50

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav		% 40
Kısa Sınav		
Ödev		
Devam		
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı		% 60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	3	3
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
Toplam İş Yüğü			90
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /30 Saat)			3

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Sosyal bilimlerin temel kavram, kuram ve sorunsalları tanıyacak ve anlayacak donanımı edinme
2	Kültür bilimlerinin temel kavramları hakkında temel bilgiye sahip olma
3	İletişim bilimlerinin temel kavramları hakkında genel bilgiye sahip olma
4	Kültür alanında bilimsel çalışmalar yapabilme zemini inşa etme
5	İletişim alanında bilimsel çalışmalar yapabilme zemini inşa etme
6	
7	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Otto Altendorfer)
2	Menschliche Kommunikation
3	Kommunikation
4	Sender-Empfänger-Modell, Verhalten und Handeln
5	Der Akteur, Zeichen, Erweiterter Akteur
6	Strukturmodell der Kommunikation, Der Kanal
7	Das Schichtenmodell, Kommunikationsdimensionen
8	Das „andere“ an Kommunikation
9	Pragmatische Vereinfachungen
10	Entwicklung der Kommunikationsmittel im Abendland, Kulturbildung
11	Ausfaltung und Massenorientierung im 19. Jahrhundert bis Mitte des 20. Jahrhunderts
12	Fotografie, Bewegtbild
13	Elektronische Datenverarbeitung, Durchdringung und Integration in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts, Digitalisierung und Multimedia
14	Entwicklung der Kommunikation in Deutschland, Frühe Geschichte, Post
15	Presse bis zum 19. Jahrhundert, Andere Massenmedien des 19. Jahrhunderts, Die Situation zum 1. Weltkrieg

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	3	5	4	5		
2	5	3	5	4	5		
3	5	3	5	4	5		
4	5	3	5	4	5		
5	5	3	5	4	5		
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							



KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Katkı Oranı: 1: Çok DŐk 2: DŐk 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: ÖĞr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROĞLU

Güncelleme Tarihi: 31.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
AIT002	1			2
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	-	-	2
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Örgün Eğitim			
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu ders ile Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk yıllarından itibaren yapılan reform ve inkılaplar, 2. Dünya Savaşı ve sonraki dönemde yaşanan tarihi olayların bugüne olan yansımalarıyla karşılaştırmalı olarak irdelenmesi amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği	Bu ders kapsamında Cumhuriyetle birlikte gerçekleştirilen inkılaplar ve sebepleri, siyasi hayata etkileri, bugüne yansımaları ele alınacak, 2. Dünya Savaşı'nın dünya siyaseti ve tarihini nasıl değiştirdiği, Türkiye'ye yansımaları, uluslararası düzenin yeni kavram ve temelleri değerlendirilerek, 60'larda ve sonraki dönemlerde yapılan darbeler, 1961 ve 1982 Anayasalarıyla birlikte irdelenmektedir.			
Ön Koşulları	Yok			
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Gül Ayşe AKAR			
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Dr. Güneş ÇAP, Araş. Gör. Dr. Ömer Emrullah EGELİĞİ			
Dersin Yardımcıları	Araş. Gör. Başak BERKÜN, Araş. Gör. Ceren Hilal GÜNAYDIN			
Dersin Staj Durumu	Yok			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Yok			
Diğer Kaynaklar	Eric Jan Zürcher, "Modernleşen Türkiye'nin Tarihi", İletişim yayınları, 2012. Bülent Tanör, "Kuruluş- Kurtuluş", Cumhuriyet Kitapları, 2010. Feroz Ahmad, "Modern Türkiye'nin Oluşumu", Kaynak Yayınları, 1999. İlber Ortaylı, "Cumhuriyet'in ilk Yüzyılı (1923-2023), Timaş Yayınları			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	Yok			
Ödevler	Yok			
Sınavlar	Yok			
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler	100	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav		%
Ödev		%
Devam		%
Uygulama		%
Proje		%
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yüğü			60
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30)			2

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Cumhuriyet'e geçişle birlikte yapılan İnkılaplar ve işlevleri hakkında bilgi sahibi olur.
2	Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş şartları ve oturduğu temeller konusunda bilgi sahibi olur.
3	2. Dünya Savaşı ve savaşın dünya siyasetine etkileri hakkında genel bilgi sahibi olur.
4	Yakın tarihte yaşanan darbeler ve 1961 ve 1982 Anayasaları hakkında karşılaştırma yaparak anayasaların toplum üzerindeki etkilerini inceler.
5	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Ders Konuları										
1	Dersin Tanıtımı ve Temel Kavramlar (inkılap, devrim)									
2	Lozan Barış Anlaşması ve Saltanatın Kaldırılması									
3	Meşrutiyet Sonrası Cumhuriyete Genel Bakış									
4	1924 Anayasası ve Devrimler									
5	Yeni Demokrasi Denemeleri ve Tepkiler (Terakkiperver Cumhuriyet Fırkası)									
6	Yeni Devlet, Yeni Hukuk, Yeni Kültür									
7	Yeni Demokrasi Denemesi (Serbest Cumhuriyet Fırkası) ve Dış Politika									
8	Montrö Boğazlar Sözleşmesi ve Hatay Sorunu									
9	Ara Sınav									
10	2. Dünya Savaşı ve Türkiye									
11	Türkiye’de Çok Partili Hayata Geçiş									
12	Demokrat Partili Yıllar ve Kıbrıs Sorunu									
13	1960 Darbesi ve 1960-1980 Arası Türkiye									
14	1980 Muhtırası, 1982 Anayasası									
15	Yakın Türkiye tarihine Genel Bakış									
Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	3	1	1	1	1					
2	3	1	1	1	1					
3	3	1	1	1	1					
4	3	1	1	1	1					
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek										
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209										
Hazırlayan:	Araş. Gör. Başak BERKÜN									
Güncelleme Tarihi:	23.05.2022									

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
TUR001	1			1
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Türkçe I	2	-	-	2
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Uzaktan Öğretim			
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	
Dersin Amacı	Dersin amacı ana dilini etkin olarak kullanan, etkili konuşma, yazma, okuma ve dinleme becerilerine sahip, iletişim yönü kuvvetli bireyler yetiştirmektir.			
Dersin İçeriği	-Dil -Kültür -İletişim -Dil Bilgisi Kuralları			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Gül Ayşe Akar			
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Gül Ayşe Akar			
Dersin Yardımcıları	-			

Dersin Staj Durumu	-
Ders Kaynakları	
Ders Notu	Anadolu Üniversitesi Mergen Sistemi Türk Dili I Ders Kitabı
Diğer Kaynaklar	<p>AKSAN, Doğan, Her Yönüyle Dil, Ana Çizgileriyle Dil bilim, Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara, 2015.</p> <p>_____, Türkçenin Gücü, Ankara: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, 1987.</p> <p>_____, Türkçenin Sözcükleri, Engin Yayınevi, Ankara, 1996.</p> <p>_____, Türkçeye Yansıyan Türk Kültürü, Bilgi Yayınevi, Ankara, 2008.</p> <p>_____, Türkiye Türkçesinin Dünü, Bugünü, Yarını, Bilgi Yayınevi, Ankara, 2000.</p> <p>BANGUOĞLU, Tahsin, Dil Bahisleri, Kubbealtı Neşriyat, İstanbul, 1987.</p> <p>_____, Türkçenin Grameri, Türk Dil Kurumu, Ankara, 2007.</p> <p>CORBALLIS, Michael. C., İşaretten Konuşmaya Dilin Kökeni ve Gelişimi, (Çev: Aybek Görey), Kitap Yayınevi, İstanbul, 2003.</p> <p>DEMİR, Nurettin, Türk Dili El Kitabı, Grafiker Yayınları, Ankara, 2005</p> <p>ELİOT, T. S., Kültür Üzerine Düşünceler, (Çev. S. Kantarcı) Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayınları, Ankara, 1987.</p> <p>ERCİLASUN, Ahmet Bilge, Türk Dili Tarihi Başlangıçtan 20.Yüzyıla, Akçağ Yayınları, Ankara, 2011.</p> <p>ERGİN, Muharrem, Türk Dili, Boğaziçi Yayınları, İstanbul, 2013.</p> <p>GÖKBERK, Macit, Değişen Dünya Değişen Dil, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2008.</p> <p>GÜLENSOY, Tuncer, Türkçe El Kitabı, Akçağ Yayınları, Ankara, 2010.</p> <p>GÜLSEVİN, Gürer / BOZ, Erdoğan; Türk Dili ve Kompozisyon I-II., Tablet Kitabevi, Konya, 2009.</p> <p>KARAHAN, Leyla, Türkçede Söz Dizimi, Akçağ Yayınları, Ankara, 2011.</p> <p>KIRIMLI, Atilla, Türk Dili: Dil ve Anlatım, Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2006.</p> <p>KORKMAZ, Zeynep, Türk Dili Üzerine Araştırmalar, Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara, 1995.</p> <p>_____, Türkiye Türkçesi Grameri: Şekil Bilgisi, Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara, 2014.</p> <p>LEVEND, Ağâh Sırrı, Türk Dilinde Gelişme ve Sadeleşme Evreleri, Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara, 1972</p> <p>ÖZLEM, Doğan, Kültür Bilimleri ve Kültür Felsefesi, Notos Yayınevi, İstanbul,</p>

	2012. USER, Hatice Şirin, Başlangıcından Günümüze Türk Yazı Sistemleri, Akçağ Yayınları, Ankara, 2006. USLU, Mustafa, Ansiklopedik Türk Dili ve Edebiyatı Terimleri Sözlüğü, Yağmur Yayınları, İstanbul, 2007.	
Materyal Paylaşımı		
Dokümanlar	+	
Ödevler	-	
Sınavlar	Ara Sınav ve Final	
Dersin Yapısı		
Sosyal Bilimler	100	%100
Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-

Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü(Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	15	2	30
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			60
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 28)			2

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Dilin ne olduğunu tüm yönleri ile kavrar ve dil evrenselleri hakkında fikir sahibi olur.
2	Köken ve yapı bakımından dilleri sınıflandırır.
3	Dillerin özelliklerini sıralar, dil türlerini açıklar.
4	Lehçe, şive, ağız gibi kavramların farklarını kavrar.
5	Ana dil, ata dil, yapay dil, lingua franca, resmi dil gibi kavramlar üzerine düşünür.
6	Türkçenin dünya dilleri arasındaki yerini belirler.
7	Kültürün ne olduğu üzerine düşünür. Kültürler arasındaki ilişkiyi analiz eder.

8	Kültürün dil ile bağlarını kavrar.
9	Türkçenin dilbilgisi kurallarını kavrar.
10	Dilbilgisi kurallarını analiz eder.
11	Dilbilgisi kurallarını içselleştirerek günlük hayattaki yazışmalarında kullanır.

Ders Konuları

1	Dil ve Dil Evrenselleri
2	Dil ve Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri
3	Türkçenin Yazımında Kullanılan Alfabeler
4	Dil-Kültür İlişkisi
5	Ses Bilgisi, Ses Olayları
6	Olayları Biçim Bilgisi (Türkçede Ekler, Sözcük Yapımı)
7	Sözcük Yapısı
8	Sözcük Türleri
9	Cümlenin Öğeleri
10	Cümle Türleri
11	Türkçenin Söz Varlığı
12	Diller Arası Etkileşim ve Türkçenin Dünya Dillerine Etkisi
13	Türkçenin Güncel Sorunları
14	Kitle İletişim Araçlarının Dile Etkisi

Dersin Program Çıktılarına katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5
1	5	3	3	5	3
2	5	3	3	5	3
3	5	3	3	5	3
4	5	3	3	5	3

5	5	3	3	5	3
6	5	3	3	5	3
7	5	3	3	5	3
8	5	3	3	5	3
9	5	3	3	5	3
10	5	3	3	5	3
11	5	3	3	5	3

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2:Düşük 3: Orta 4:Yüksek 5:Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan:	Öğr. Gör. Gül Ayşe Akar
Güncelleme Tarihi:	02.06.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları						
Dersin Kodu			Sınıfı	Yarıyılı		
ENG 102			1	2		
Dersin Adı			T	U	L	AKTS
İNGİLİZCE 2			3	-	-	2
Dersin Dili	İNGİLİZCE					
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora		
Bölümü/Programı	KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ					
Eğitim Türü	Hibrit (60% online, 40% yüz yüze)					
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli			
Dersin Amacı	Dersin amacı öğrencilere Temel İngilizce bilgisi ve pratiği kazandırmaktır. Bu bağlamda gerekli dil bilgisi yapıları öğretilirken, öğrencilerin bu yapıları yazılı ve sözlü iletişimde etkin bir şekilde kullanabilmeleri amaçlanmaktadır.					
Dersin İçeriği	Dil bilgisi, kelime ve günlük konuşma becerilerine de odaklanılan A2 seviyesinde entegre edilmiş etkinlikler.					
Ön Koşulları	-					
Dersin Koordinatörü	-					
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Vahap Sümer ÖZSÜER					
Dersin Yardımcıları	-					
Dersin Staj Durumu	-					
Ders Kaynakları						
Ders Notu	Hughes, J., Stephenson, H., & Dummet, P. (2014). <i>Life - Elementary</i> . National Geographic.					
Diğer Kaynaklar	McCarthy, M. & O'Dell, F. (2019). <i>English Vocabulary in Use -Elementary</i> . Cambridge University Press.					
Materyal Paylaşımı						
Dokümanlar	Çalışma kâğıtları					
Ödevler	Her ünitedeki dil bilgisi ve kelime konularıyla ilgili ödev verilecektir.					
Sınavlar	-					
Dersin Yapısı						
Matematik ve Temel Bilimler					%	
Mühendislik Bilimleri					%	
Mühendislik Tasarımı					%	
Sosyal Bilimler					%100	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Eğitim Bilimleri			%
Fen Bilimleri			%
Sağlık Bilimleri			%
Alan Bilgisi			%
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı		Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1		40
Kısa Sınav	-		-
Ödev	-		-
Devam	-		-
Uygulama	-		-
Proje	-		-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1		60
		Toplam	100
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	15	3	45
Sınıf Dışı Ç. Süresi	-	-	-
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	7	7
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	8	8
		Toplam İş Yüğü	60
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30)	2
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Öğrenciler A2 seviyesinde İngilizce bilgisine sahip olacaklardır.		
2	Öğrenciler A2 seviyesinde okuduğunu anlama becerisi geliştireceklerdir		
3	Öğrenciler A2 seviyesinde dinlediğini anlama becerisini geliştireceklerdir.		
4	Öğrenciler A2 seviyesinde dil bilgisi edinecekler ve bunu etkili bir biçimde kullanabileceklerdir.		
5	Öğrenciler A2 seviyesinde kelimeleri öğrenecekler ve bunu okuma, dinleme ve konuşma esnasında kullanabileceklerdir.		

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Ders Konuları	
1	Derse giriş Ünite 7- Seyahatler Geçmiş zaman: negatif cümleler ve soru cümleleri Kelime bilgisi: seyahat ile ilgili kelimeler, yolculuk ile ilgili sıfatlar, çevrimiçi yazım Gezi ile ilgili soru yönelme
2	Ünite 7- Seyahatler Karşılaştırma sıfatları – üstünlük sıfatları Kelime bilgisi: -den/-dan (karşılaştırma) Yazma becerisi: Seyahat blog'u yazma- “çünkü” - “bu yüzden” bağlaçları
3	Ünite 8 – Dış görünüş Sahip olmak (var) – Şimdiki zaman Kelime bilgisi: festivaller ile ilgili sıfatlar – yüz ve görünüş - kıyafetler
4	Ünite 8- Dış görünüş Kelime bilgisi: Öbek fiiller – Vücudun bölümleri Resimler ve fotoğraflar hakkında konuşma – insanların dış görünüşü ve ne giydikleri hakkında konuşma Yazma becerisi: Kısa mesaj ve çevrimiçi mesajlar
5	Ünite 9 – Film ve sanat Planlı eylemler için gelecek zaman (-ecek/-acak) - Gelecek zaman anlamı taşıyan şimdiki zaman- amaç mastarı Kelime bilgisi: film türleri, sanat ve eğlence, ön ekler, doğa
6	Ünite 9 - Film ve sanat Davet etme ve hazırlıklar yapma Hangi filmlerin izleneceğine karar verme – gelecek planların – tercihleri açıklama Yazma becerisi: değerlendirmeler ve yorumlar – duyu fiilleri ile fikrini belirtme
7	Ünite 10 – Bilim Yakın geçmiş zaman – Yakın geçmiş zaman ve geçmiş zaman Kelime bilgisi: Bilim konuları, günlük teknoloji, hafıza ve öğrenme, eş anlamlı ve zıt anlamlılar, bilim ve icat, email adresleri ve web siteleri
8	Ara sınavlar için tekrar
9	Ara sınav
10	Ünite 10- Bilim Onaylamak ve netleştirmek Teknoloji ile ilgili deneyimden konuşma, öğrendiğin bir şeyden konuşma Yazma becerisi: telefon mesajı, emir kipleri
11	Ünite 11- Turizm Should/shouldn't (-meli-malı) have to /don't have to (-mek zorunda olmak / -mek zorunda değil) Can/can't (-ebilir /-mez, -maz) Kelime bilgisi: seyahat türleri, turizm
12	Ünite 11- Turizm Heryer, biryer, hiçbir yer, herhangi bir yer Turiste öneride bulunma, kurallar, otelde ne önemli Yazma becerisi: bir turist destinasyonunun tanıtımı, kapalı ve açık uçlu sorular
13	Ünite 12- Dünya Gelecek zaman (will/won't) Belirli artikel “the” ya da artikelsiz isimler Kelime bilgisi: ölçümler, toprak ve su, Dünya ve diğer gezegenler
14	Ünite 12- Dünya Sunum yapma Yazma becerisi: poster, önemli kelimeler ve bilgi yazma

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

15	Genel Tekrar				
Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)					
	P1	P2	P3	P4	P5
1	1	1	2	1	2
2	1	1	2	1	2
3	1	1	2	1	2
4	1	1	2	1	2
5	1	1	2	1	2
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek					
OBS LINK: https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209					
Hazırlayan:	Öğr. Gör. Vahap Sümer ÖZSÜER				
Güncelleme Tarihi:	10.05.2022				

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW209	2			3
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kültür Üretiminin Araçları Olarak Edebiyat ve Sanat	2	-	-	4
Dersin Dili	Türkçe/Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Ders öğrencilere, kültür ve medya odaklı metin analizi ve yorumu ile ilgili kuramsal ve yöntemsel temel beceriler kazandırmayı amaçlar.			
Dersin İçeriği	Ders, edebiyat ve sanat ürünleri ile ilgili kültürbilimsel ve medyabilimsel yaklaşımlara odaklanır; ayrıca kültür- ve medyabilimsel metin analizi ile ilgili temel yöntem ve sorunları ele alır. Bu çerçevede Türk-Alman, Avrupa ve dünya bağlamında kültürel kimliğin oluşumunda edebiyat ve sanatın önemi üzerinde kuramsal olarak durulur. Bu çerçevede örnek metinler aracılığı ile konu irdelenir.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Süreyya İlkılıç			
Dersi Verenler	Dr. Süreyya İlkılıç Prof. Dr. Michael Hofmann			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Melih Pehlivan / Arş. Gör. Hatice Zeynep Gürbener Şahin			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Hofmann, Michael (2006). Interkulturelle Literaturwissenschaft: Eine Einführung. Paderborn: Fink.			
Diğer Kaynaklar	Köppe, Tilmann/Winko, Simone (2008). Neuere Literaturtheorien, Stuttgart/Weimar: Metzler. Nünning, Vera/Nünning, Ansgar (2010). Methoden der literaturund kulturwissenschaftlichen Textanalyse. Stuttgart/Weimar: Metzler. Schmid, Wolf (2014). Elemente der Narratologie, Berlin/Boston: de Gruyter. Schmitz, Helmut (Hrsg.) (2009). Von der nationalen zur internationalen Literatur. Transkulturelle deutschsprachige Literatur und Kultur im Zeitalter globaler Migration. Amsterdam: Rodopi.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Yapısı		
Matematik ve Temel Bilimler		%
Mühendislik Bilimleri		%
Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler	100	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	1	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	10	100
Ödevler	1	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	1	-	-
Ara Sınavlar	1	-	-
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			129
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			4

Dersin Öğrenim Çıktıları	
1	Derse katılan öğrenciler, kültür- ve iletişimbilimsel yöntem ve kuramları edebiyat ve sanat alanlarından eserleri çözümlemede uygulayabilirler.
2	Öğrenciler çeşitli medyaları tanırlar ve onların kültürel anlamının bilincine varırlar.

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

3	Öğrenciler, farklı disiplin bağlamlarında metinlerle ve kültürebilimsel kuramlarla hesaplaşma becerisini elde ederler.
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Giriş
2	Edebiyat nedir
3	Edebiyat sanat ilişkisi
4	Metin analizi (kuramsal)
5	Metin analizi (Stanzel)
6	Metin analizi (Genette)
7	Özet-sınava hazırlık
8	Ara Sınav
9	Metin Analizi-Uygulama
10	Metin Analizi-Uygulama
11	Metin Analizi-Uygulama
12	Metin Analizi-Uygulama
13	Metin Analizi-Uygulama
14	Metin Analizi-Uygulama
15	Final

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	5	3	5	3		
2	4	5	3	5	3		
3	4	5	3	5	3		
4	4	5	3	5	3		
5							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=04&curSunit=209#>

Hazırlayan:

Arş. Gör. Melih Pehlivan / Arş. Gör. Hatice Zeynep Gürbener Şahin

Güncelleme Tarihi:

02.06.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 219	2			3
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Yeni Medya Teknolojileri	1	2		4
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Öğrencilerin yeni medya teknolojileri ve medya sektöründeki değişiklikleri kavramaları amaçlanmaktadır. Öğrencilerin yeni medya teknolojilerinin kullanım alanlarını kavraması amaçlanmaktadır. Adobe Creative Cloud uygulamaları, ve CMS sistemler (Wordpress, Joomla, Drupal) üzerinde uygulamalar yapılarak teknik becerilerin kazanılması hedeflenmektedir.			
Dersin İçeriği	Derste bilgisayarın tarihi, internet, yeni medya kavramı ve yeni medyanın özellikleri, etkileşim, yondeşme (yakınsama) ve yeni medyanın teknolojik temelleri, telekomünikasyon teknolojileri, sayısal yayıncılık, uydu teknolojileri, GSM ve mobil iletişim teknolojileri, IPTV ve internet TV, bloglar, sosyal medya ve sosyal medyanın özellikleri, internet ve haber medyası vb. konular anlatılmaktadır. CMS sistemlerin anlatımı, Server kurulumu, Apache Web Sunucusu, MySQL Veritabanı Sunucusu, PHP yorumcusu ve PhpMyAdmin ve PhpSysInfo kurulumu, Wordpress kurulumu sağlanmaktadır. Blog panel kullanımı, tasarımı ve gadget kullanımı, blog yönetimi, blog içerik girişi ve Google Analytics öğrenimi. Adobe Creative Cloud, Photoshop ve InDesign programlarının kullanımı.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Büşra Fadim Sarıkaya			
Dersi Verenler	Dr.Öğr. Üyesi Büşra Fadim Sarıkaya			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Online Kullanıcı Kılavuzları			
Diğer Kaynaklar	Alankuş, Sevda (2003). Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya, IPS İstanbul: İletişim Vakfı Yayınları.			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

	<p>Geray, Haluk (2012). İletişim ve Teknoloji: Uluslararası Birikim Düzeninde Yeni Medya Politikaları. Ankara: Ütopya Yayınevi.</p> <p>Castells, Manuel (2008). Ağ Toplumunun Yükselişi Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür 1. Cilt. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.</p> <p>Törenli, Nurcan (2005). Bilişim Teknolojileri Temelinde Haber Medyasının Yeniden Biçimlenişi: Yeni Medya, Yeni İletişim Ortamı. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.</p>
--	--

Materyal Paylaşımı

Dokümanlar	
Ödevler	
Sınavlar	

Dersin Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler		%
Mühendislik Bilimleri		%
Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler	50	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi	50	%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ödev	4	-
Devam	14	30
Uygulama	-	10
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
	Toplam	100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	4	4	16
Sunum/Seminer Hazırlama	1	7	7

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Ara Sınavlar	-	-	-
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	19	19
Toplam İş Yüğü			112
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			4

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler yeni medyanın teknik özelliklerini bilebilir. Yeni medya teknolojilerini kullanabilir.
2	Öğrenciler yeni iletişim teknolojileri ve sosyal medya ile ilgili problemleri saptayabilir, tanımlayabilir, formüle edebilir ve çözebilir.
3	Öğrenciler blog kurmayı öğrenir ve blog türleri, blog alt yapıları, CMS yapılarını bilir.
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Medya teknolojilerine giriş
2	Yeni medyaya giriş
3	Yapay zeka araştırma alanının geliştirilmesi
4	Yapay zekanın araştırma ve uygulama alanları I
5	Yapay zeka araştırma ve uygulama alanları II
6	Kamu iletişiminde yapay zeka I
7	Kamusal İletişimde Yapay Zeka II
8	Yapay zeka teknolojilerinin gazetecilikte kullanımı
9	Vize
10	Yapay zeka ve sosyal ağlar I
11	Yapay zeka ve sosyal ağlar II

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

12	Yapay Zeka I'in potansiyelleri ve zorlukları
13	Yapay Zeka II'nin potansiyelleri ve zorlukları
14	Öğrenciler tarafından yapılan sunumlar
15	Yeni medya teknolojilerinin özet tartışması ve seminerin değerlendirilmesi

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	5	3	5		
2	4	3	5	3	5		
3	4	3	5	3	5		
4	4	3	5	3	5		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=04&curSunit=209#>

Hazırlayan: Dr.Öğr.Üyesi Büşra Fadim Sarıkaya

Güncelleme Tarihi: 30.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW221	2			3
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kültür Tarihi	2	1	-	4
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	
Dersin Amacı	Kültür Tarihi semineri daha önceki derslerde derinlemesine incelenmiş yahut değinilmiş olan kültürel fenomenler konusunu tarihsel bir perspektifle inceler. Bu dersin ağırlık noktasını meydana getiren konular medya gelişimi ve kültürlerarasılık sorunsallarıdır.			
Dersin İçeriği	Bu seminer değişik dönemlerden ve bölgelerden örnekler üzerinden klasik kültür tarihi hakkında genel bir bakış kazandırır. Kültür tarihinin “yeni kültür tarihi”ne evrilmesiyle ortaya çıkan üst süreçlere ve yapılar ilaveten günlük hayatı da inceleyen ve bu suretle makro ve mikro perspektifleri birleştiren „yeni kültür tarihi“ de dersin konuları arasında yer alır. Bu derste tarihsel olarak temsil, kolektif hafıza, siyasi dil, imaj dili, ekonomi davranışı, sosyal grup oluşturma, ritüeller ve konvansiyonların veçheleriyle konu edinen sorunsallar örneklerle öğrencilere aktarılır. Dersin esas ağırlık noktasını Türk ve Alman kültür tarihlerindeki – bilhassa kültürlerarasılığın temel sorunları ve medyanın gelişimi ile uğraşan- süreçler ve gelişmeler oluşturur.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Valentin Christian Gregor RAUER			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Valentin Christian Gregor RAUER			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Burke, Peter (2005). Was ist Kulturgeschichte? Frankfurt: Suhrkamp. Tschopp, Silvia Serena/Weber, Wolfgang E. J. (2007). Grundfragen der Kulturgeschichte. Darmstadt: WBG. Landwehr, Achim (2009). Kulturgeschichte. Stuttgart: UTB.			
Diğer Kaynaklar	Jäger, Friedrich/Liebsch, Burkhard (2004). Handbuch der Kulturwissenschaften. Stuttgart: Springer. Conrad, Christoph/Kessel, Martina (1998). Kultur und Geschichte. Neue Einblicke in eine alte Beziehung, Stuttgart: Reclam.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Ödevler			
Sınavlar			
Dersin Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler		%	
Mühendislik Bilimleri		%	
Mühendislik Tasarımı		%	
Sosyal Bilimler	30	%30	
Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi	70	%70	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	1	40	
Kısa Sınav	-	-	
Ödev	-	-	
Devam	-	-	
Uygulama	-	-	
Proje	-	-	
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	
	Toplam	100	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	9	90
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
		Toplam İş Yüğü	134
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)	4
Dersin Öğrenim Çıktıları			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

1	Kültürel fenomenler özet olarak tarihi gelişimi içerisinde anlaşılabilir.
2	Kültürel fenomenlerin temel yapıları tanınıp hakkında çalışma yapılabilir.
3	Analiz ve yapılandırma yeteneğinin geliştirilmesi.
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Kültür Tarihine Giriş
2	Kültürel tarihin ana hatları
3	Kültür Tarihi Kuramları
4	Kültür Tarihinin Kaynakları ve Yöntemleri
5	Hafıza ve Hatırlama
6	Beden ve Cinsiyet
7	Bilim
8	Vize
9	Politik olan
10	Savaş ve şiddet
11	Ekonomi
12	Kimlik
13	İlerleme-Gelişme
14	Post sömürgecilik
15	Küreselleşme

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	5	3	5	3		
2	4	5	3	5	3		
3	4	5	3	5	3		

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

4	4	5	3	5	3		
5	4	5	3	5	3		
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş. Gör. Hüsnü Yavuz Aytekin

Güncelleme Tarihi: 30.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 223	2			3
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Medya Tarihi	2			4
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Mağara resimlerinden dijital medyaya kadar uzanan medya tarihi hakkında anlaşılır, genel bir bakış sunmak.			
Dersin İçeriği	Bu ders kapsamında Avrupa'daki, Avrupa dışındaki ve ayrıca Avrupa ötesindeki bağlamda medyanın tarihsel gelişimine dair temel bilgiler aktarılır. Örneklerle medya, iletişim, ekonomi ve kültür temalarına dair bir arada evrilen süreçlerden bir seçki anlatılır ve bu alanlardaki karmaşık değişken ilişkilerin bağlantısı kurulur. Tarihsel toplumsal oluşum bağlamında medya buluşları ve bu buluşların piyasa ve toplum üzerinde yarattığı dönüşüm incelenir. Özellikle yeni medyanın dinamik gelişimi ve bunun küresel boyutu diğer toplumsal alanların eş zamanlı evrimine dair bulgularla ilişkilendirilir.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üyesi Detlev Quintern			
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üyesi Detlev Quintern			
Dersin Yardımcıları	Arş.Gör. Hüsnü Yavuz AYTEKİN			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Bosch, Frank (2011). Mediengeschichte: Vom asiatischen Buchdruck zum Fernsehen. Frankfurt am Main: Campus Verlag.			
Diğer Kaynaklar	Briggs, Asa/Burge, Peter (2009). A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet. Cambridge: Polity Press.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Mühendislik Bilimleri		%
Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler	50	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi	50	%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	2	14	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	8	80
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			188
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			4

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Medyanın Avrupa ve Avrupa dışındaki alanda karmaşık gelişimine dair bir perspektif kazanılması.
2	Medyanın eş zamanlı evrimsel süreci hakkında analitik bir yaklaşım elde edilmesi ve bu bilgilerin küresel çerçevede güncel medya gelişimine taşınabilmesi.
3	Güncel medya gelişmelerini medya oluşum süreçlerinin bilgisi ışığı altında başarılı bir şekilde tasvir edilebilmesi ve toplumsal sistem birimlerindeki değişen ilişkilerin analiz edilmesi.
4	Teknolojik, kültürel ve politik süreçler arasındaki karmaşık değişken ilişkilerin analiz edilmesi.

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

5	Sistemik bilgileri güncel olaylar üzerinde kullanabilme yetisinin kazanılması.
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Medya Tarihine Giriş
2	Sözlü İletişim Tarihi
3	Yazı Tarihi
4	Kağıt Tarihi
5	Gutenberg ve Matbaa Devrimi
6	Gazeteler, Dergiler ve Kamusal Alan
7	Posta Sisteminin Tarihçesi
8	Telgraf- Viktorya Döneminin İnterneti ve Telefon
9	Ara Sınav
10	Fotoğraf Tarihi
11	Sinema ve Sinema Tarihi
12	Radyo Tarihi
13	Televizyon Tarihi
14	Yeni Medyanın Tarihi (Dijital Medya)
15	Final

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	5	3	5		
2	4	3	5	3	5		
3	4	3	5	3	5		
4	4	3	5	3	5		
5							
6							
7							
8							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

9							
10							
11							
12							
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek							
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209							
Hazırlayan:	Arş.Gör. İpek Kesici						
Güncelleme Tarihi:	12.08.2022						

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW233	2			3
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Medya ve Kültür Bilimleri	3			6
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri Bölümü			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu ders kültür ve toplum konularında çeşitli teorik tartışmalara değiniyor. Türkiye, Almanya ve dünyanın başka yerlerindeki medyanın rolünü yeniden düşünmeyi amaçlayan bu ders, medya ve kültürel çalışmalar alanlarındaki tartışmaları zenginleştirmeyi amaçlıyor.			
Dersin İçeriği	Bu ders iletişim formları ve onların kültür bilimleri için önemi gibi konuları ele alır. Muhtelif iletişim ve medya kuramları kültür bilimleri perspektifinden tanıtılır ve kültürel anlam bağlamı ile ilişkisi açısından araştırılır. Kültür tarihi, tarihsel ve çağdaş dönüşüm süreçleri üzerinden medya tarihi olarak incelenir ve medya dünyasındaki değişimlerin anlamı ve buna bağlı iletişim formları açıklanmaya çalışılır. Dersin araştırma konuları arasında özellikle medyanın muhtelif boyutları, bunların temelinde yatan iletişim teknolojileri ile onların üretim ve kullanım şartları ile kurumları ve organizasyonları bulunmaktadır. Paralel olarak verilen uygulama dersinde derste gösterilen medya ve iletişim kuramları, yönelimler ve yöntemler, örneklemeler aracılığıyla canlandırılıp anlatılmaktadır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Prof. Uwe Hochmuth			
Dersi Verenler	Prof. Uwe Hochmuth			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Hüsnü Yavuz Aytekin			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	McLuhan, Marshall (1962). The Gutenberg Galaxy. The Making of Typographic Man. Toronto: University of Toronto Press, Toronto.			
Diğer Kaynaklar	Kittler, Friedrich (1985). Aufschreibesysteme 1800/1900. München: Fink Verlag.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Sınavlar			
Dersin Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler		%	
Mühendislik Bilimleri		%	
Mühendislik Tasarımı		%	
Sosyal Bilimler	50	%	
Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi	50	%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	1	40	
Kısa Sınav	-	-	
Ödev	-	-	
Devam	-	-	
Uygulama	-	-	
Proje	-	-	
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	
	Toplam	100	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	10	100
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
		Toplam İş Yüğü	144
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)	5(6)
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Öğrenciler, medya ve kültürel çalışmalarla ilgili temel kavramlar, yaklaşımlar ve teoriler hakkında genel bir bilgiye sahip olacaklardır.		

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

2	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler kültürün teknik, materyal ve medyasal boyutuyla alakalı derinlemesine bilgi sahibi olurlar.
3	İletişimin kültür için oynadığı önemli rolü anlayıp açıklayabilirler.
4	Analitik, kuramsal ve pratik yetilerin geliştirilmesi.
5	Disiplinler ötesi bağlamda kültür bilimleri yöntemleri ile çalışma becerisi.
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Giriş
2	Medya ve Kültürde Göstergeler ve Anlamlar
3	Medya Temsilleri
4	Kültürel Kimlikler ve Medya Temsilleri
5	Medya ve Kültür Üretimi
6	Küreselleşme
7	Medya ve Kültür Tüketimi
8	Medya Anlatılarını Tüketmek
9	Vize
10	Medya ve Kültürel Düzenleme
11	Küresel Çağda Medya Düzenlemeleri
12	Küresel Çağda Medya Düzenlemeleri Etkileri
13	Medya Farklılıkları
14	Final
15	

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	5	5	5	5		

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

2	4	5	5	5	5		
3	4	5	5	5	5		
4	4	5	5	5	5		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş. Gör. İpek Kesici

Güncelleme Tarihi: 12.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 251	2			3
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
İletişim Kuramları II	3			5
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Dersin odak noktasında medya ve iletişimin yapısal dönüşümüne ilişkin teorilerin incelenmesi yer almaktadır. Ayrıca sosyal ağlarda sosyal ilişkiler, sosyal medya ve ağlaşmış kamusal alan ve sosyal ağlar aracılığıyla iletişimin dönüşümünün incelenmesi amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği	Bu ders, "Öğrenme ve Yeni Medya"nın genel bağlamı açısından ilgili kuramlar ve deneysel bulgular üzerine derinlemesine bir analiz sunar. İletişim Kuramlarının kavramsal teorik temellerine bir geri dönüş niteliğindedir ve bu temelleri eylem teorisine bağlar. Temel bilgi kavramları (bildirimsel bilgi, önerme bilgisi vb.) tanıtılır. Şu soruların cevapları aranır: Öğrenme süreci nedir? Bunu hangi bilişsel süreçler izler? Öğrenme sürecindeki gerekli olan temel koşullar nelerdir? Öğrenme sürecinde medyanın rolü nedir? Böylece öğrenme sürecinin her yönü (bilgiyi alma, hafıza, güçlendirme) seçilen deneysel araştırmalarla incelenir. Bu bilgi temelinde öğrencilere bireysel öğrenme süreci ve kültürel bilim arasındaki ilişki açıklanır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Doç. Dr. Ayşe Elif Posos Devrani			
Dersi Verenler	Doç. Dr. Ayşe Elif Posos Devrani			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. İpek Kesici			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Müller-Dooch, Stefan (2000). Kritische Medientheorie – Die Perspektive der Frankfurter Schule. In: Neumann-Braun/Müller-Dooch (Hrsg.) (2000). Medien- und Kommunikationssoziologie. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien. München: Juventa Verlag. Dubiel, Helmut (1992). Kritische Theorie der Gesellschaft. Eine einführende Rekonstruktion von den Anfängen im Horkheimer-Kreis bis Habermas. Weinheim: Juventa Verlag. Weber, Stefan (Hrsg.) (2010). Theorien der Medien, Konstanz: UTB Verlag. Alver, Füsün (2011). Gazetecilik Bilimi ve Kuramları. İstanbul: Kalkedon Yayınları. Korkmaz Alemdar (2008). Öteki Kuram. Ankara: Erk Yayınları.			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Diğer Kaynaklar	Müller-Dooch, Stefan (2000). Kritische Medientheorie – Die Perspektive der Frankfurter Schule. In: Neumann-Braun/Müller-Dooch (Hrsg.) (2000). Medien- und Kommunikationssoziologie. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien. München: Juventa Verlag. Dubiel, Helmut (1992). Kritische Theorie der Gesellschaft. Eine einführende Rekonstruktion von den Anfängen im Horkheimer-Kreis bis Habermas. Weinheim: Juventa Verlag. Weber, Stefan (Hrsg.) (20103). Theorien der Medien, Konstanz: UTB Verlag. Alver, Füsün (2011). Gazetecilik Bilimi ve Kuramları. İstanbul: Kalkedon Yayınları. Korkmaz Alemdar (2008). Öteki Kuram. Ankara: Erk Yayınları.
------------------------	---

Materyal Paylaşımı

Dokümanlar	-
Ödevler	-
Sınavlar	-

Dersin Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler		%
Mühendislik Bilimleri		%
Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler	30	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi	70	%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav		
Ödev		
Devam		
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	42	2	84
Ödevler	14	1	14
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

	-		
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	14	1	14
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			156
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			5

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Derse başarı ile katılım sağlamış öğrenciler modern öğrenme teorilerinin karakteristik özelliklerini türetebilirler.
2	“Yeni Medya ile Öğrenme” temasına dair öğrendiklerini kullanabilirler ve öğrenme sürecinin ve (yeni medyaya ilişkin) öğrenme ortamının pratikte nasıl tasarlanması gerektiği konusunda bir sonuca varabilirler
3	Öğrenmenin belirli kültürlere ait farklı yönlerine karşı algıları gelişir.
4	Bilimsel modellerin kullanımında yeterlilik.
5	Bilginin pratik tasarıma dönüşümü.
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Tanışma ve Derse Giriş
2	Ağ Toplumu – İnteraktif Ağlar
3	Ağ Toplumu – Akışların Uzamı
4	Ağ Toplununun Sonuçları: Toplumsal Değişimler
5	Ağ Toplununun Sonuçları: Toplumsal Değişimler 1
6	Ağ Toplununun Sonuçları: Toplumsal Değişimler 2
7	Ağ Toplumu: Bilgi Toplumu ve Kitle Toplumu
8	Ağ Toplumunda Ekonomi ve Politika
9	Ağ Toplumunda Kültür ve Psikoloji

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

10	Sosyal Medya ve Emek: Üreten Tüketiciler
11	Ağ Toplumu ve Yöndeşme
12	Medya Kültürü
13	Medyatikleşme ve Dolayımınma
14	İletişimsel Figürasyonlar
15	Medyatikleşme Kültürleri ve Medyatikleşmiş Dünyalar

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	5	3	5		
2	4	3	5	3	5		
3	4	3	5	3	5		
4	4	3	5	3	5		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş.Gör.İpek Kesici

Güncelleme Tarihi: 10.06.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW261	2			3
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Mesleki Almanca III: Kültürlerarası İletişim	3	-	-	2
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	
Dersin Amacı	<ul style="list-style-type: none"> - kültürlerarası iletişim bilimlerinin kavram, kuram ve sorunsalları tanıyacak ve anlayacak donanımı edinme. - kültürlerarası iletişim bilimlerinin temel kavramları hakkında temel bilgiye sahip olma - kültürlerarası iletişim bilimleri alanında bilimsel çalışmalar yapabilme zemini inşa etme 			
Dersin İçeriği	Almanca da kültürlerarası iletişim bilimleri temel kavramlarını ve temas ettiği diğer disiplinler ile olan ilişkisini didaktik metod aracılığı ile öğrenme			
Ön Koşulları	Almanca B2+ seviyesi			
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROĞLU			
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROĞLU			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Straub J., Weidemann A., Weidemann D.(2007): Handbuch interkulturelle Kommunikation und Kompetenz Grundbegriffe — Theorien — Anwendungsfelder (eds.) Springer-Verlag GmbH			
Diğer Kaynaklar	Dahl, S. (2000) Einführung in die Interkulturelle Kommunikation https://www.academia.edu/2732257/Einf%C3%BChrung_in_die_interkulturelle_Kommunikation			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler		%50
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%50

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	% 40
Kısa Sınav		
Ödev		
Devam		
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	% 60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	3	3
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
Toplam İş Yüğü			90
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /30 Saat)			3

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Sosyal bilimlerin temel kavram, kuram ve sorunsalları tanıyacak ve anlayacak donanımı edinme
2	Kültür bilimlerinin temel kavramları hakkında temel bilgiye sahip olma
3	İletişim bilimlerinin temel kavramları hakkında genel bilgiye sahip olma
4	Kültür alanında bilimsel çalışmalar yapabilme zemini inşa etme

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

5	İletişim alanında bilimsel çalışmalar yapabilme zemini inşa etme
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Einführung in die Interkulturelle Kommunikation, Warum Interkulturelle Kommunikation? (Stephan Dahl)
2	Der Begriff der Kultur in der Interkulturellen Kommunikation, Wann ist eine Kultur eine Kultur?
3	International, Interkulturell ?
4	Menschen und Kulturen, Die kulturelle Programmierung des Individuums, Die kulturelle Programmierung einer Kultur
5	Kulturelle Dimensionen, Hofstede's Dimensionen, Trompenaar's Dimensionen
6	Individualismus und Kollektivismus, Maskulinität und Feminität
7	Risikobereitschaft und Unsicherheitsvermeidung, Respekt vor Sozialer Distanz in Kulturen
8	Partikularismus und Universalismus in Kulturen, Monochronismus und Polychronismus in Kulturen
9	Nichtverbale Kommunikation und Körpersprache,
10	Kompetenz (Jürgen Straub), Identität (Hartmut Rosa)
11	Differenz: Verschiedenheit – Andersheit – Fremdheit (Norbert Ricken/Nicole Balzer),
12	Stereotyp und Vorurteil (Klaus Jonas/Marianne Schmid Mast),
13	Konflikt und Gewalt (Thorsten Bonacker/Lars Schmitt)
14	Kultureller Austausch und Globalisierung (Judith Schlehe)
15	Rassismus

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	5	5	5	5		
2	5	5	5	5	5		
3	5	5	5	5	5		
4	5	5	5	5	5		
5	5	5	5	5	5		
6							
7							
8							
9							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

10							
11							
12							
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek							
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209							
Hazırlayan:	Öğr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROĞLU						
Güncelleme Tarihi:	31.08.2022						

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu		Sınıfı	Yarıyılı	
ENG201		2	3	
Dersin Adı		T	U	L AKTS
İngilizce 3		3	-	- 2
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ			
Eğitim Türü	Hibrit (%60 online, %40 yüz yüze)			
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin İngilizce bilgilerini dört becerinin entegre edildiği ve dil bilgisi, kelime ile günlük etkinlikler aracılığıyla B1.1. seviyesine taşımalarını sağlamaktır.			
Dersin İçeriği	Dil bilgisi, kelime ve günlük konuşma becerilerine de odaklanılan B1.1. seviyesinde entegre edilmiş etkinlikler.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Vahap Sümer ÖZSÜER			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Hughes, J. & Stephenson, H. (2012). <i>Life-Pre-intermediate</i> . National Geographic.			
Diğer Kaynaklar	Clarke, S. (2008). <i>Macmillan English Grammar in Context-Essential</i> . Macmillan Publishing. Dooley, J. & Evans, V. (2004). <i>Grammarway 1</i> . Express Publishing. Dooley, J. & Evans, V. (2004). <i>Grammarway 2</i> . Express Publishing. Redman, S. (1997). <i>English Vocabulary in Use-pre-intermediate and intermediate</i> . Cambridge University Press.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	Çalışma kâğıtları			
Ödevler	Her ünitadaki dil bilgisi ve kelime konularıyla ilgili ödev verilecektir.			
Sınavlar	-			
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Sosyal Bilimler	100	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav		
Ödev		
Devam		
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	15	3	45
Sınıf Dışı Ç. Süresi			
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar	1	7	7
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	8	8
Toplam İş Yüğü			60
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /30)			2

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler var olan kelime bilgilerini B1.1 seviyesine çıkartacaklardır.
2	Öğrenciler var olan dil bilgisi bilgilerini B1.1 seviyesine çıkartacaklardır.
3	Öğrenciler okuma-anlama ve dinleme-anlama becerilerini geliştireceklerdir.
4	Öğrenciler eposta, kısa paragraf ve not gibi yazıları yazmayı öğrenecek ve bu konuda alıştırmaya yapacaklardır.
5	Öğrenciler tavsiyede bulunma, davet etme, daveti kabul veya reddetme gibi sosyal etkinlikleri yapabileceklerdir.

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Ders Konuları	
1	Derse giriş Ünite 1-Sağlık Geniş Zaman Sıklık zarfları Geniş zaman & Şimdiki Zaman
2	Ünite 1-Sağlık Ana fikri bulma Hastalıklarla ilgili konuşma Tavsiyede bulunma
3	Ünite 2-Yarışmalar Fiilimsiler Kelime bilgisi: Spor Kurallar için kullanılan kipler Kelime bilgisi: Yarışmalar
4	Ünite 2-Yarışmalar Kelime bilgisi: “sevmek/beğenmek-like” fiili Saklı anlamı bulmak-I İlgi alanlarıyla ilgili konuşmak Not yazmak
5	Ünite 3-Ulaşım Kelime bilgisi: Ulaşım Derecelendirme sıfatları
6	Ünite 3-Ulaşım Saklı anlamı bulmak-II Ulaşım aracı kullanmak Seyahate çıkmak Mesaj yazmak
7	Ünite 4-Macera Di’li geçmiş zaman Kelime bilgisi: Kişilik sıfatları Di’li Geçmiş Zamanın Hikâyesi
8	Ara sınavlar için tekrar
9	Ara Sınavlar
10	Ünite 4- Macera Fikri belirleme Kelime bilgisi: Coğrafi özellikler Hikâye anlatma/Yazma
11	Ünite 5-Çevre Niceleyiciler (Miktar belirleyiciler) Kelime Bilgisi: Ev eşyaları Belirli & Belirsiz Artikeller
12	Ünite 5-Çevre Kelime bilgisi: “almak-take” fiili Detaylı okuma Siparişe ilgili telefon görüşmesi yapma Eposta yazma
13	Ünite 6-Yaşamın Evreleri Fiilimsi alan filler

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

	Kelime bilgisi: Yaşamın evreleri Gelecek Zaman
14	Ünite 6-Yaşamın Evreleri Kelime bilgisi: “almak-get” fiili Önemli bilgiyi belirleme Davet etme, daveti kabul veya reddetme Tasvir paragrafı yazma
15	Genel Tekrar

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5
1	1	1	2	1	2
2	1	1	2	1	2
3	1	1	2	1	2
4	1	1	2	1	2
5	1	1	2	1	2

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

OBS LINK: <https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Öğr. Gör. Vahap Sümer ÖZSÜER

Güncelleme Tarihi: 10.05.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW212	2			4
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kültürel Hafızanın Taşıyıcısı Olarak Edebiyat ve Sanat	2	-	-	4
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu derse başarılı olarak katılmış olan öğrenciler kültürel bellek ile ilgili temel yaklaşım ve sorunları tanırlar ve bunları eleştirel bir tutumla tartışabilme ve farklı disiplinlerden seçilecek kültür ve sanat eserleri çözümleyip yorumlarken kullanabilme becerisini elde ederler. Kültür bilimleri ile ilgili karmaşık bilimsel sorunları kavrama ve çözme becerilerini kazanırlar.			
Dersin İçeriği	Bu ders, kültürel belleğin oluşumu ve aktarımında medyanın anlam verici etkilerini inceler. Böylece medyanın bireysel ve toplumsal bellek süreçlerine nasıl bir etkisi olduğu incelenir. Alman ve göç sonrası edebiyat ve sanat alanlarından seçilen örnekler eşliğinde öğrenciler edebiyat ve sanat yoluyla kültürel bilginin nasıl üretildiği ve aktarıldığı sorusuyla ilgilenir.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Süreyya İlkılıç, Prof. Dr. Michael Hofmann			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Melih Pehlivan / Arş. Gör. Hatice Zeynep Gürbener Şahin			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Assmann, Aleida (1999). Erinnerungsräume. Formen und Wandlungen des kulturellen Gedächtnisses. München: Beck Verlag. Hofmann, Michael (2006). Interkulturelle Literaturwissenschaft. Eine Einführung. Paderborn: Wilhelm Fink Verlag			
Diğer Kaynaklar	Nünning, Ansgar/Erlil Astrid (2005). Literatur und Erinnerungskultur. In. Oesterle, Günter (Hrsg.) (2005). Erinnerung, Gedächtnis, Wissen. Studien zur kulturwissenschaftlichen Gedächtnisforschung. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 185-210. Leskovec, Andrea (2011). Einführung in die interkulturelle Literaturwissenschaft. Darmstadt: WBG Verlag. Karakuş, Mahmut (2006). Interkulturelle Konstellationen. Deutschtürkische Begegnungen in deutschsprachigen Romanen der Gegenwart. Würzburg: K&N.			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Materyal Paylaşımı			
Dokümanlar	-		
Ödevler	-		
Sınavlar	-		
Dersin Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler		%	
Mühendislik Bilimleri		%	
Mühendislik Tasarımı		%	
Sosyal Bilimler	100	%	
Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi		%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	1	40	
Kısa Sınav			
Ödev			
Devam			
Uygulama			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	
	Toplam	100	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	9	90
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
	Toplam İş Yüğü		120

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)		4					
Dersin Öğrenim Çıktıları							
1	Kültürel hafızaya dair temel yaklaşımların ve sorunsalların tanınması, bunların eleştirel olarak tartışılması ve farklı disiplinlerin bağlamında belirli analiz durumlarında kullanılması.						
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
Ders Konuları							
1	Giriş						
2	Kültürel Bellek						
3	Kültürel Bellek - Edebiyat sanat ilişkisi						
4	Kültürel Belleğin oluşumu _teorik yaklaşım (Assmann)						
5	Kültürel hafızada Edebiyatın rolü (Cassirer)						
6	Kültürel Hafıza olarak edebi metinler- örnek metin						
7	Özet-Sınava hazırlık						
8	Ara sınav						
9	Örnek metin analizi						
10	Örnek metin analizi						
11	Örnek metin analizi						
12	Örnek metin analizi						
13	Örnek metin analizi						
14	Örnek metin analizi						
15	Final						
Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

1	4	5	4	5	4		
2	4	5	4	5	4		
3	4	5	4	5	4		
4	4	5	4	5	4		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=04&curSunit=209#>

Hazırlayan: Arş. Gör. Hatice Zeynep Gürbener Şahin

Güncelleme Tarihi: 31.05.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW216	2			4
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kültür, Toplum ve Gazetecilik	3			6
Dersin Dili	Türkçe/Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu ders, Gazetecilik Biliminin ana konularına ilişkin kuramsal temelleri vermektedir. Türsel iletişim yetkinliğinin yanında gazetecilerin toplumda ve kültür içindeki rolünün de anlaşılmasını öngörmektedir. Dersin diğer bir amacı da gazetecilik alanına ilişkin iletişim ve sosyal yetkinliğin kazandırılmasıdır.			
Dersin İçeriği	Derste, gazetecilik eylemlerinin kültürel ve toplumsal çerçeve koşulları ve gazeteciliğe etkileri incelenmektedir. Gelecekte sorumluluk içinde gazetecilik yapacak adaylar, çalışmalarını gerçekleştirecekleri toplumsal ve kültürel bağlamı bilmek zorundadır. Dersin içeriği şöyle ifade edilebilir: Gazetecilik Bilimine ve Çalışma Alanına Giriş, Gazetecilikte Enformasyon Üretimi ve İşlenmesi, Gazetecilik Normları ve Formları, Gazetecilik Sunumu ve İletimi, Yazılı, Görsel ve İştisel ve Online Medyada Redaksiyon ve Gazetecilik Araştırmaları.			
Ön Koşulları				
Dersin Koordinatörü	Dr. İsmail Kızılbay			
Dersi Verenler	Dr. İsmail Kızılbay			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. M. Oğuzhan Güner			
Dersin Staj Durumu				
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Medieninstitutionen. Opladen: Westdeutscher Verlag. Weischenberg, Siegfried (1995). Journalistik II: Medientechnik, Medienfunktionen, Medienakteure. Opladen: Westdeutscher Verlag. Scholl, Armin/Weischenberg, Siegfried (1998). Journalismus in der Gesellschaft. Theorie, Methodologie und Empirie. Wiesbaden: Springer VS.			
Diğer Kaynaklar	Lüddemann, Stefan (2015). Kulturjournalismus, Medien, Themen, Praktiken. Wiesbaden: Springer VS.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Sınavlar			
Dersin Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler		%	
Mühendislik Bilimleri		%	
Mühendislik Tasarımı		%	
Sosyal Bilimler	50	%	
Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi	50	%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev	1	40	
Devam			
Uygulama			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	
	Toplam	100	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	12	12	144
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
		Toplam İş Yüğü	188
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)	6
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Gazetecilik Biliminin tasarımını ve teorik temellerini bilinmesi.		
2	Gazetecilik, kültür ve topluma ilişkin temel bilgilerin edinilmesi.		

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

3	Gazetecilik araştırmalarının ve üretiminin toplumsal ve kültürel bağlamını öğrenilmesi.
4	Gazetecilik problemlerine ilişkin temel bilgiler, öğrenim ve mesleki uygulamalar kapsamında edinilmesi.
5	Problem odaklı bilimsel-eleştirel düşünmenin kazandırılması.
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Gazetecilik ve gazetecilik araştırması
2	Gazetecilik tarihi
3	Gazetecilik tarihi
4	Gazetecilik teorileri
5	Toplumda gazetecilik
6	Gazetecilik ve izleyicileri
7	Ara Sınav
8	Medya ve kitle iletişimi
9	Medya kuruluşları
10	Gazetecilik rutinler
11	Meslek Olarak Gazetecilik
12	Gazetecilikte güncel tartışmalar
13	
14	
15	Final Sınavı

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	4	5	5	3		
2	4	4	5	5	3		
3	4	4	5	5	3		
4	4	4	5	5	3		
5							
6							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş. Gör. M. Oğuzhan Güner

Güncelleme Tarihi: 14.06.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları					
Dersin Kodu				Sınıfı	Yarıyıl
KKW218				2	4
Dersin Adı	T	U	L	AKTS	
Göç ve Kültür	2	-	-	4	
Dersin Dili	Almanca				
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans		Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri				
Eğitim Türü	Yüzyüze				
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli		
Dersin Amacı	Bu ders mekânsal mobilite fenomenine ve göçün kültür ve toplum için anlamına odaklanır.				
Dersin İçeriği	Göç, kültürel temas, kültürel transfer ve kültürlerarası dinamikleri meydana getiren önemli bir unsurdur. Mekansal mobilite, kültürel kimlik ve göçmenlerle toplumsal ilişkilere odaklanılır. Geçmiş ve güncel göç hareketleri analiz edilir. Örneğin Türkiye’den Almanya’ya sözde „misafir işçi alımı“ ve yeniden göçün önemli bakış açıları gösterilecek ve netleştirilecektir. Temel göç araştırmaları hakkında, göç nedenleri, göç tipleri, tipik bölgeler, modeller ve göç sonrası hedef ve kaynak bölgeler ele alınacaktır. Göçün kültürel etkilerine dair temel bir anlayış kazanılacaktır.				
Ön Koşulları					
Dersin Koordinatörü	Prof. Dr. Ernst Struck				
Dersi Verenler	Prof. Dr. Ernst Struck				
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. M. Oğuzhan Güner				
Dersin Staj Durumu	-				
Ders Kaynakları					
Ders Notu	Bähr, Jürgen (2012). Bevölkerungsgographie. Stuttgart: UTB-Verlag. Han, Petrus (2016). Theorien zur internationalen Migration: Ausgewählte interdisziplinäre Migrationstheorien und deren zentralen Aussagen. Stuttgart: UTB. Hillmann, Felicitas (2016). Migration: Eine Einführung aus sozialgeographischer Perspektive. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.				
Diğer Kaynaklar					
Materyal Paylaşımı					
Dokümanlar					
Ödevler					
Sınavlar					
Dersin Yapısı					

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Matematik ve Temel Bilimler		%
Mühendislik Bilimleri		%
Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler	50	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi	50	%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	14	2	28
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yüğü			102
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			4

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler göçün ne olduğunu bilir, analiz edebilir, niteleyebilir ve küresel göç sürecinde onları karşılaştırabilirler.
2	Bireyler ve toplum üzerindeki kültürel etkiler, profesyonel olarak anlaşılabilir ve değerlendirilebilir.
3	Metodolojik ve bilimsel bilginin belirli bir konu için farklılaştırılmış kullanımı öğrenilir.

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

4	Küresel süreçleri ve bölgesel özelliklerini anlama.
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Giriş
2	Göç Tanımı
3	Göç bağlamında kültür
4	Modern dünyada göç
5	Göçün kültürel etkileri
6	Küresel göç
7	Göçün birey üzerindeki etkileri
8	Kültürel temas
9	Vize
10	Mekansal mobilite
11	Türkiye'den Almanya'ya göç
12	Göç Araştırmaları
13	Göç tipleri
14	Final
15	

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	5	3	5	3		
2	5	5	3	5	3		
3	5	5	3	5	3		
4	5	5	3	5	3		
5							
6							
7							
8							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş. Gör. M. Oğuzhan Güner

Güncelleme Tarihi: 13.06.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW220	2			4
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Görsel Kültür ve İletişim Araştırmaları (Görsel Bilim)	3	-	-	6
Dersin Dili	Türkçe/Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bölümü			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu ders, İletişim Biliminin ana konularına ilişkin teorik ve metodik temelleri vermektedir. Derste öğrencilerin, yarıyıldan edindikleri bilgilerini sağlamlaştırma ve derinleştirmeleri öngörülmektedir. Görsel kültür ve iletişim araştırmaları dersi, günümüz görselliği ve görsel formlarının temel rol ve anlamına odaklanacaktır. Kültürel olayların çelişkili konstellasyonu içinde görsel kültür, kültürün farklı medyada görselleşmesini form ve pratiklerin çeşitliliğinde kavramaktadır. Örneğin resim, film, televizyon, reklam, video oyunları ve internet bu çerçevede analiz edilmektedir.			
Dersin İçeriği	Görsel Kültür ve İletişim Araştırmaları' dersinde resmin, grafiklerin ve metinlerin kamusal alanda kullanımı için yaratıcı prodüksiyonu önemli bir rol oynamaktadır. Şekillendirici enformasyon değişiminin yelpazesi, geleneksel grafik ifadesinin ötesine yönelmiştir. 'Görsel Kültür ve İletişim Araştırmaları', insanlar tarafından şekillendirilen çevreye, iletişim ilişkilerine ve iletişim süreçlerinin, medyanın ve platformların biçimlendirilmesine uzanmaktadır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Prof. Dr. Uwe Hochmuth			
Dersi Verenler	Prof. Dr. Uwe Hochmuth			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ DERS BİLGİ FORMU

Ders Notu	<p>Müller, Marion G./Geise, Stephanie (2003). Grundlagen der Visuellen Kommunikation: Theorieansätze und Analysemethoden. Stuttgart: UTB.</p> <p>John Berger, Ways of Seeing (Penguin Books, 2008)</p> <p>John Berger, Görme Biçimleri (Metis Yayınları, 2014)</p> <p>Peter Burke, The Uses of Images as Historical Evidence (Cornell University Press, 2001)</p> <p>Jessica Evans and Stuart Hall, Visual Culture: The Reader (Sage Publications, 2002)</p> <p>Marita Sturken and Lisa Cartwright, Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture (Third Edition) (Oxford University Press, 2018).</p> <p>Chris Jenks, ed., Visual Culture (London and New York: Routledge, 1995). Paul Messaris, Visual Persuasion: The Role of Images in Advertising (Thousand Oaks, California: Sage Publications, 1997).</p> <p>Nicholas Mirzoeff, How to See the World (Basic, 2016)</p> <p>Nicholas Mirzoeff, An Introduction to Visual Culture (London and New York: Routledge, 1999).</p> <p>Nicholas Mirzoeff, ed., The Visual Culture Reader (London: Routledge, 1998).</p> <p>Paul Virilio, Open Sky, trans. by Julie Rose (London; New York: Verso, 1997).</p> <p>Paul Virilio, The Information Bomb (London; New York: Verso, c2000). David Ward and Oliver Zunz, eds., The Landscape of Modernity: New York City, 1900-1940 (Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1997).</p>	
Diğer Kaynaklar	<p>Rimmele, Marius/Stiegler, Bernd (2012). Visuelle Kulturen/Visual Culture zur Einführung. Hamburg: Junius Verlag.</p> <p>Lobinger, Katharina (2012). Visuelle Kommunikationsforschung. Medienbilder als Herausforderung für die Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: Springer VS.</p>	
Materyal Paylaşımı		
Dokümanlar	-	
Ödevler	-	
Sınavlar	-	
Dersin Yapısı		
Matematik ve Temel Bilimler		%
Mühendislik Bilimleri		%
Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler	50	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Alan Bilgisi	50	%
Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
	Toplam	100

AKTS İş Yükü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	12	12	144
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
		Toplam İş Yükü	188
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yükü /Saat)	6

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Görselleşme, algılama ve görsel kültüre ilişkin temel bilgilerin edinilmesi ve görselleştirme tekniklerinin multimedya kullanımlarının öğrenilmesi.
2	Teknik ve analitik yeteneklerin ve duyarlılıkların farklı medya formları için kazanılması.
3	Projelerin ve bilimsel ödevlerin medya eğitimi ve teori bağlantısı içine konumlandırılabilmesi, metodik olarak işlenebilmesi, yürütebilecek ve yansıtabilecek düzeyde pratik ve teorik yetkinlik kazanılması.
4	Görsel fenomenlerle ilişkilerde, yetkinlik ve dönüşümsellik kazanılması.

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

5	Dersin amacı, çok farklı faaliyet alanlarının taleplerini karşılayabilecek yeteneğin kazandırılmasını ve medya meslek alanında ortaya çıkan hızlı değişimlerin getirdiği problemlerin aşılabilmesini sağlamaktır.
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Giriş
2	Bakma Pratikleri: İmgeler, Güç ve Politika
3	İzleyiciler Anlam Yaratıyor
4	Seyircilik, Güç ve Bilgi
5	Yeniden Üretim ve Görsel Teknolojiler
6	Kitle İletişim Araçları ve Kamusal Alan
7	Ara Sınav
8	Tüketici Kültürü ve Arzu Üretimi
9	Postmodernizm ve Popüler Kültür
10	Bilimsel Bakış, Bilime Bakış
11	Bilimsel Bakış, Bilime Bakış
12	Dijital Çağda Görsel Kültür
13	Görsel Proje Sunumları
14	Ara Sınav
15	

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	4	4	4	5	-	-
2	4	4	4	4	5	-	-
3	4	4	4	4	5	-	-
4	4	4	4	4	5	-	-
5	4	4	4	4	5	-	-

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

https://drive.google.com/drive/folders/194Rb_IUh0-3-ZUQvMyIkhQ_PNmJATC5?usp=sharing

Hazırlayan: Arş. Gör. Melih Pehlivan

Güncelleme Tarihi: 11.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW226	2			4
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kültür ve Küreselleşme	2	-	-	4
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Derste, küreselleşmenin genel sorunlarını ve kültürel bağlamdaki tezahürlerini ele alınır. Muhtelif giriş derslerinin ve Kültür Kuramları dersinin konuları üzerine inşa edilmiş olan bu derste – Kültür Tarihi, Kültürel Antropoloji, Edebiyat Kültür Siyaseti, Kültür ve Mekân, Kültür ve Medya Ekonomisi gibi daha sonraki dersler için temel teşkil edecek konular ele alınır.			
Dersin İçeriği	Derste küreselleşme sürecinin anlaşılması için gerekli olan genel esaslar işlenir ve küreselleşmenin temelinde yatan ekonomik ve siyasi süreçler detaylı olarak anlatılır. Ulusal, devlete ait yahut bölgesel birliklerin bu küresel süreçte hangi esaslı rolleri oynadıkları irdelenir. Modern teknoloji ve mesafelerin aşılması (seyahat, iletişim, internet) sayesinde kültürel temeller ve ifade formları (fikirlere, değerler, kültür öğeleri, kültürel pratikler ve hayat tarzları) ortaya çıktıkları bölgenin dışına hızlıca yayılma ve küresel bir fenomene dönüşme olanağı bulmuştur. Burada kültürel küreselleşmenin değişik yolları ve sonuçları analiz edilmektedir: evrensel kültür formlarına, melez formlara ve yerel kültürlere (Glokalisierung: Küyerelleşme) yönelik gelişmeler gösterilmektedir.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Valentin Christian Gregor RAUER			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Valentin Christian Gregor RAUER			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Niederberger, Andreas/Schink, Philipp (Hrsg.) (2011). Globalisierung: Ein interdisziplinäres Handbuch. Wiesbaden: Springer.			
Diğer Kaynaklar	Beck, Ulrich (1997). Was ist Globalisierung? Irrtümer des Globalismus – Antworten auf Globalisierung, Berlin: Suhrkamp.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			
Dersin Yapısı				

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Matematik ve Temel Bilimler		%
Mühendislik Bilimleri		%
Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler		%50
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%50

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav		
Ödev		
Devam		
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	10	100
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			130
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			4

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Dersin başarıyla tamamlayan öğrenciler küreselleşme sürecini bir bütün olarak kavrayıp farklı şekillerde tasvir edebilir ve kültürel küreselleşmeyi izah edebilir.
2	Öğrenciler ayrıca bu süreci değerlendirip gelişmeleri öngörebilirler.
3	Yöntemsel ve mesleki-bilimsel temel bilgilerin özel bir konuya farklı şekillerde uygulama yeteneği.
4	Küresel süreçler ve onların yöresel hususiyetlerini anlama kabiliyeti.

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

5	-
6	-
7	-
8	-
9	-
10	-
11	-
12	-

Ders Konuları

1	Giriş
2	Kültür nedir?
3	Küreselleşme nedir?
4	Tarihsel Gelişim
5	Kapitalizm
6	Kültüre Farklılıklar
7	Türk-Alman Kültürleri
8	Vize
9	Kültür ve Küreselleşme
10	Kültür ve Küreselleşme
11	Kültür ve Küreselleşme
12	Kültür ve Küreselleşme
13	Kültür ve Küreselleşme
14	Kültür ve Küreselleşme
15	Genel Tekrar

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	5	3	5	3		
2	4	5	3	5	3		
3	4	5	3	5	3		
4	4	5	3	5	3		
5							
6							
7							
8							
9							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş. Gör. M. Oğuzhan Güner

Güncelleme Tarihi: 18.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW228	2			4
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kültürlerarası İletişim	3			4
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, kültürlerarası iletişimin temel ilkelerini öğretmektir. Öğrenciler farklı kültürlerle sahip olan insanlar ile daha iyi anlaşabilmek için, kültürlerarası iletişimin temel koşul, unsur ve teorik yaklaşımlarını öğrenirler ve bu alana has nitelikleri tanırırlar.			
Dersin İçeriği	Bu ders, iletişimin kuramsal temellerini kültürlerarası sorular bağlamında irdeler. Kültürlerarası iletişimin temel ilkelerini incelerken, öğrenciler kişisel algıdan kişilerarası ve kitle iletişimine kadar kültürlerarası iletişim araştırmalarında sorunlar, kuramlar ve bulgular hakkında genel bir bakış açısı kazanmaktadır. Başarılı iletişimin temel unsurlarını göstermek için örneklerle yürütülür. Algıyı tetikleyen kültürel olguların stratejileri analiz edilir. Kültürlerarası uyum ve kültürelleşme stratejileri v. b. öğrenilir veya kültürlerarası etkileşimde ortaya çıkan problemlere yönelik üretilen teorik yaklaşımlar analiz edilir. Medyanın kültürlerarası iletişimdeki rolü üzerine bir tartışma geliştirilmesi de incelenecek konular arasında yer almaktadır.			
Ön Koşulları				
Dersin Koordinatörü	Prof. Dr. B. Aykut ARIKAN			
Dersi Verenler	Prof. Dr. B. Aykut ARIKAN			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. M. Oğuzhan GÜNER			
Dersin Staj Durumu				
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Kartarı, Asker (2020). Kültür, Farklılık ve İletişim: Kültürlerarası İletişimin Kavramsal Dayanakları. 3. bs. İstanbul: İletişim. Erl, Astrid/Gymnich, Marion (2018). Interkulturelle Kompetenzen – Erfolgreich kommunizieren zwischen den Kulturen. 5. Auflage. Stuttgart: Pons. Hepp, Andreas (2006). Transkulturelle Kommunikation. Konstanz: UVK (UTB). Hepp, Andreas/Löffelholz, Martin (Hrsg.) (2002). Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK (UTB). Heringer, Hans Jürgen (2012). Interkulturelle Kompetenz. Ein Arbeitsbuch mit interaktiver CD und Lösungsvorschlägen. Tübingen: A. Francke (UTB).			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ DERS BİLGİ FORMU

	<p>Kim, Young Yun/Gudykunst, William B. (1988). Theories in intercultural communication. Newbury Park, Kalifornien: Sage Publications.</p> <p>Maletzke, Gerhard (1996). Interkulturelle Kommunikation. Zur Interaktion zwischen Menschen verschiedener Kulturen. Opladen: Westdeutscher Verlag.</p> <p>Kumbier, Dagmar/Schulz von Thun, Friedemann (Hrsg.) (2017). Interkulturelle Kommunikation: Methoden, Modelle, Beispiele. 9. Auflage. Reinbek: Rowohlt.</p> <p>Lüsebrink, Hans-Jürgen (2016). Interkulturelle Kommunikation: Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. 4. Auflage., Stuttgart, Weimar: Metzler.</p> <p>Moosmüller, Alois (Hrsg.) (2007). Interkulturelle Kommunikation. Konturen einer wissenschaftlichen Disziplin. Münster/New York/München/Berlin: Waxmann.</p> <p>Oetzel, John G./Ting-Toomey, Stella (2013) The Sage Handbook of Conflict Communication: Integrating Theory, Research, and Practice. Thousand Oaks, Kalifornien: Sage Publications.</p> <p>Straub, Jürgen/Weidemann, Arne; Weidemann, Doris (2007). Handbuch interkulturelle Kommunikation und Kompetenz. Grundbegriffe – Theorien – Anwendungsfelder, Stuttgart, Weimar: Metzler.</p>	
Diğer Kaynaklar	<p>Hall, Edward T. (1966). The hidden dimension. Garden City, New York: Doubleday.</p> <p>Hall, Stuart (1994). Rassismus und kulturelle Identität. Ausgewählte Schriften 2. Hamburg: Argument Verlag.</p> <p>Herdin, Thomas (2018). Werte, Kommunikation und Kultur. Fokus China. Baden-Baden: Nomos.</p> <p>Liebhart, Karin/Menasse, Elisabeth/Steinert, Heinz (Hrsg.) (2002). Fremdbilder – Feindbilder – Zerrbilder. Zur Wahrnehmung und diskursiven Konstruktion des Fremden. Klagenfurt: Drava Verlag.</p> <p>Thiele, Martina (2015). Medien und Stereotype. Konturen eines Forschungsfeldes. Bielefeld: transcript Verlag.</p> <p>Wiseman, Richard (Hrsg.) (1995). Intercultural communication theory. Thousand Oaks, Kalifornien: Sage Publications.</p>	
Materyal Paylaşımı		
Dokümanlar		
Ödevler		
Sınavlar		
Dersin Yapısı		
Matematik ve Temel Bilimler		%
Mühendislik Bilimleri		%
Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler	50	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi	50	%
Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav		
Kısa Sınav		
Ödev	4	30
Devam	14	10
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	4	4	16
Sunum/Seminer Hazırlama	1	7	7
Ara Sınavlar			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	19	19
Toplam İş Yüğü			112
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			4

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Kültür ve kültürel farklılıkların bilincinde olabilmek.
2	Kültürlerarası durumlarda etkin iletişim kurmak için uygun davranışlar geliştirebilmek.
3	Kültürlerarası iletişim, özellikle de kültürlerarası ve kültürler ötesi iletişiminin teorik yaklaşımları, değer yönelimi, kültürlerarası uyum ve entegrasyonu, kültürün farklı iletişim alanlarına etkisi (kişilerarası ve kitle iletişim), farklı kültürlerde sözlü ve sözsüz iletişimin özellikleri hakkında bilgi sahibi olmak.
4	
5	
6	
7	
8	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Kültürlerarası iletişime giriş
2	Kültürlerarası iletişimin teorik temelleri
3	Kültürlerarası iletişim araştırma yöntemleri
4	Kişiler arası ve kişiler arası iletişim: kültürün düşünme ve konuşma üzerindeki etkisi
5	Kültür ve sözsüz iletişim
6	Kültürlerarası iletişimi etkileyen faktörler
7	Kültürlerarası iletişim becerileri
8	Vize
9	Kültür, iletişim ve etik
10	Günlük yaşam ve kültürel farklılıklar
11	Kültürel değişim ve küreselleşme
12	Kültür transferi, kültürleşme ve kültürlerarası öğrenme
13	Yabancı diller, çok dillilik ve kültürlerarasılık
14	Kültürlerarası medya iletişimi
15	Final Sınavı

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	3	5	5	5	5		
2	3	5	5	5	5		
3	3	5	5	5	5		
4	3	5	5	5	5		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>



KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Hazırlayan:	Prof. Dr. Aykut Arıkan & Arş. Gör. M. OĞuzhan Güner
Güncelleme Tarihi:	13.06.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları					
Dersin Kodu		Sınıfı		Yarıyılı	
KKW262		2		4	
Dersin Adı		T	U	L	AKTS
Mesleki Almanca IV: Metin Analizi		3	-	-	2
Dersin Dili	Almanca				
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora	
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri				
Eğitim Türü	Yüz Yüze				
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli		
Dersin Amacı	- Mesleki edebiyat/bilim metinlerini dilsel ve gramer yapılarına göre analiz ederek analiz etme ve anlama				
Dersin İçeriği	- Almanca bilimsel metinlerin temel kavramlarını ve aralarındaki ilişkiyi didaktik bir yöntemle öğrenme.				
Ön Koşulları	Almanca B2+ seviyesi				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROĞLU				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROĞLU				
Dersin Yardımcıları	-				
Dersin Staj Durumu	-				
Ders Kaynakları					
Ders Notu	Graefen G. / Moll M. (2011): Wissenschaftssprache Deutsch: lesen – verstehen – schreiben. Ein Lehr- und Arbeitsbuch, Peter Lang Verlag GmbH				
Diğer Kaynaklar					
Materyal Paylaşımı					
Dokümanlar					
Ödevler					
Sınavlar					
Dersin Yapısı					
Matematik ve Temel Bilimler				%	
Mühendislik Bilimleri				%	
Mühendislik Tasarımı				%	
Sosyal Bilimler				%	
Eğitim Bilimleri				%	
Fen Bilimleri				%	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Sağlık Bilimleri		%50
Alan Bilgisi		%50
Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav		% 40
Kısa Sınav		
Ödev		
Devam		
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı		% 60
	Toplam	100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	3	3
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
		Toplam İş Yüğü	90
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /30 Saat)	3

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Sosyal bilimlerin temel kavram, kuram ve sorunsalları tanıyacak ve anlayacak donanımı edinme
2	Kültür bilimlerinin temel kavramları hakkında temel bilgiye sahip olma
3	İletişim bilimlerinin temel kavramları hakkında genel bilgiye sahip olma
4	Kültür alanında bilimsel çalışmalar yapabilme zemini inşa etme
5	İletişim alanında bilimsel çalışmalar yapabilme zemini inşa etme
6	
7	
8	
9	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Alltägliche Wissenschaftssprache, Typische idiomatische Fügungen der Wissenschaftssprache
2	Begriffserläuterung und Definition
3	Begriffserläuterung und Definition
4	Thematisierung, Kommentierung und Gliederung, Thematisierung, Anknüpfung und Neuthematisierung in wissenschaftlichen Texten
5	Textkommentierung und Gliederung, Aufbau, Inhalt und sprachliche Gestaltung von Einleitungen
6	Frage, Problem und Verwandtes, Fügungen und Verwendungsbeispiele
7	Beziehungen und Verweise im Text, Zeigwörter und Bezugswörter: Einführung
8	Argumentieren, Argumentation
9	Gegenüberstellung und Vergleich, Wortschatz und Fügungen zum Gegenüberstellen und Vergleichen
10	Gegensatz, Gegenteil, Widerspruch; Quantitäten und Qualitäten
11	Identität, Gleichheit, Ähnlichkeit;
12	Vergleichen und Gegenüberstellen
13	Lexik und Stil; Stilformen und Stilwandel
14	Zitat, Wiedergabe und Paraphrase; Aktiv und Passiv
15	Der Nominalstil; Weitere Substantive und Verben der AWS: Erklärungen und Verwendungsbeispiele

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	3	3	3	5	5		
2	3	3	3	5	5		
3	3	3	3	5	5		
4	3	3	3	5	5		
5	3	3	3	5	5		
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan:

Öğr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROĞLU



KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Güncelleme Tarihi:

31.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı		Yarıyılı	
ENG202	2		4	
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
İngilizce 4	3	-	-	2
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ			
Eğitim Türü	Hibrit (%60 online, %40 yüz yüze)			
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin İngilizce bilgilerini dört becerinin entegre edildiği ve dil bilgisi, kelime ile günlük etkinlikler aracılığıyla B1.2. seviyesine taşımalarını sağlamaktır.			
Dersin İçeriği	Dil bilgisi, kelime ve günlük konuşma becerilerine de odaklanılan B1.2. seviyesinde entegre edilmiş etkinlikler.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Vahap Sümer ÖZSÜER			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Hughes, J. & Stephenson, H. (2012). <i>Life-Pre-intermediate</i> . National Geographic.			
Diğer Kaynaklar	Clarke, S. (2008). <i>Macmillan English Grammar in Context-Essential</i> . Macmillan Publishing. Dooley, J. & Evans, V. (2004). <i>Grammarway 1</i> . Express Publishing. Dooley, J. & Evans, V. (2004). <i>Grammarway 2</i> . Express Publishing. Redman, S. (1997). <i>English Vocabulary in Use-pre-intermediate and intermediate</i> . Cambridge University Press.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	Çalışma kâğıtları			
Ödevler	Her ünitedeki dil bilgisi ve kelime konularıyla ilgili ödev verilecektir.			
Sınavlar	-			
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler			%	
Mühendislik Bilimleri			%	
Mühendislik Tasarımı			%	
Sosyal Bilimler	100		%	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav		
Ödev		
Devam		
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	15	3	45
Sınıf Dışı Ç. Süresi			
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar	1	7	7
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	8	8
Toplam İş Yüğü			60
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /30)			2

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler var olan kelime bilgilerini B1.2 seviyesine çıkartacaklardır.
2	Öğrenciler var olan dil bilgisi bilgilerini B1.2 seviyesine çıkartacaklardır.
3	Öğrenciler okuma-anlama ve dinleme-anlama becerilerini geliştireceklerdir.
4	Öğrenciler resmi mektup/eposta, özgeçmiş, biyografi ve basın bülteni gibi yazıları yazmayı öğrenecek ve bu konuda alıştıırma yapacaklardır.
5	Öğrenciler sunum yapma, problem çözme ve form doldurma gibi günlük etkinlikleri yapabileceklerdir.

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Ders Konuları	
1	Derse giriş Ünite 7-İş Kelime bilgisi: Ofis araç-gereçleri Yer ve hareket edatları Yakın Geçmiş Zaman
2	Ünite 7-İş Yazarın fikri Kelime bilgisi: İş ilanları İş görüşmesi Özgeçmiş yazımı
3	Ünite 8-Teknoloji Tanımlayıcı sıfat cümleleri Kelime bilgisi: İnternet Koşul cümleleri-Tip 0 ve Tip 1
4	Ünite 8-Teknoloji Kelime bilgisi: "sahip olmak-have" Ana fikri savunma Kelime bilgisi: Teknoloji fiilleri Paragraf yazımı
5	Ünite 9-Dil ve Öğrenme Kelime bilgisi: Eğitim Geniş Zamanlı Edilgen Yapı Kelime bilgisi: Deyimsel Fiiller
6	Ünite 9-Dil ve Öğrenme Di'li Geçmiş Zamanlı Edilgen Yapı Gerçek ve düşünceyi ayırt etme Form doldurma
7	Ünite 10-Seyahat ve Tatil Mişli Geçmiş Zamanın Hikayesi Özne & Nesne Soruları Kelime bilgisi: Tatil sıfatları
8	Ara sınavlar için tekrar
9	Ara Sınavlar
10	Ünite 10-Seyahat ve Tatil Aktif ve pasif anlamlı sıfatlar Kelime bilgisi: Şehirdeki Mekanlar Doğrudan ve Dolaylı Sorular Resmi mektup/eposta yazımı
11	Ünite 11-Tarih Kelime bilgisi: Arkeoloji Alışkanlık kipi-used to Dolaylı anlatım
12	Ünite 11-Tarih Kelime bilgisi: "kurmak-set" Sunum yapmak Biyografi yazımı
13	Ünite 12-Doğa Hiç-, her-, bazı kişi, şey, yer Koşul Cümleleri-Tip 2 Kelime bilgisi: Sert hava koşulları

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

14	Ünite 12-Doğa Detaylı okuma II Basit Gelecek/Olasılık Kipi Problem çözme Basın bülteni yazımı
15	Genel Tekrar

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5
1	1	1	2	1	2
2	1	1	2	1	2
3	1	1	2	1	2
4	1	1	2	1	2
5	1	1	2	1	2

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

OBS LINK: <https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Öğr. Gör. Vahap Sümer ÖZSÜER

Güncelleme Tarihi: 10.05.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW307	3			5
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Alımlama ve Medya Etkileri Araştırmaları	3	-	-	6
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilere alımlama ve medya etkileri araştırmalarının temel ilkelerini öğretmektir.			
Dersin İçeriği	Bu derste, alımlama ve medya etkileri araştırmalarının temel kuramları, yaklaşımları ve yöntemleri anlatılmakta, analiz edilmekte ve uygulanmaktadır. Bu bağlamda, alımlama ve medya etkileri kuram ve yaklaşımlarının küreselleşme ve dijitalleşme çerçevesinde değişen medya sistemlerine nasıl uygulanabileceğini incelemektedir.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Büşra Fadim Sarıkaya			
Dersi Verenler	Dr. Büşra Fadim Sarıkaya			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Bilandzic, Helena/Schramm, Holger/Matthes, Jörg (2015). Medienrezeptionsforschung. Konstanz/München: UTB Verlag. Bonfadelli, Heinz/Friemel, Thomas N. (2017). Medienwirkungs- forschung. Konstanz/München: UTB Verlag. Schenk, Michael (2007). Medienwirkungsforschung. Tübingen: Mohr Siebeck. Schweiger, Wolfgang (2007). Grundlagen der Mediennutzungs- forschung. Theorien der Mediennutzung. Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

	<p>Schweiger, Wolfgang/Fahr, Andreas (Hrsg.) (2017). Handbuch Medienwirkungsforschung. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>Trepte, Sabine/Hasebrink, Uwe/Schramm, Holger (Hrsg.) (2009): Strategische Kommunikation und Mediengestaltung – Anwendung und Erkenntnisse der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Baden-Baden: Nomos Verlag</p> <p>Wünsch, Carsten/Schramm, Holger/Gehrau, Volker/Bilandzic, Helena (Hrsg.) (2014). Handbuch Medienrezeption. Baden- Baden: Nomos Verlag.</p>
Diğer Kaynaklar	<p>Mangold, Roland/Vorderer, Peter/Bente, Gary (2004). Lehrbuch der Medienpsychologie. Göttingen: Hogrefe.</p>

Materyal Paylaşımı

Dokümanlar

Ödevler

Sınavlar

Dersin Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler

%

Mühendislik Bilimleri

%

Mühendislik Tasarımı

%

Sosyal Bilimler

50

%

Eğitim Bilimleri

%

Fen Bilimleri

%

Sağlık Bilimleri

%

Alan Bilgisi

50

%

Değerlendirme Sistemi

Sayısı

Katkı Oranı (%)

Ara Sınav

-

-

Kısa Sınav

-

-

Ödev

4

30

Devam

14

10

Uygulama

-

-

Proje

-

-

Yarıyıl Sonu Sınavı

1

60

Toplam

100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

Sayısı

Süresi

Toplam İş Yüğü (Saat)

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	4	4	16
Sunum/Seminer Hazırlama	1	14	14
Ara Sınavlar	-	-	-
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40	40
Toplam İş Yüğü			168
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			6

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Alımlama ve medya etkileri araştırmalarının kuramları ve yöntemleri hakkında bilgi edinmek.
2	Alımlama ve medya etkileri konusunda bilimsel araştırmanın yapısını ve sürecini bilmek ve uygulamaya geçirmek.
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Medya alımlama ve etki araştırmasına giriş
2	Medya alımlamasına giriş
3	Alımlama araştırmasının teorik perspektifleri
4	Medya kullanım araştırması
5	Medya alımlamasının kültürel ve kültürlerarası boyutu I
6	Medya alımının kültürel ve kültürlerarası boyutu II
7	Kabul Araştırmasında Ampirik Perspektifler

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

8	Medya efektlerine giriş
9	Vize
10	Medya etki araştırmalarına teorik yaklaşımlar
11	Armağan araştırmasının bilimsel teorik temelleri I
12	Memnuniyet araştırmasının bilimsel teorik temelleri II
13	Ampirik araştırma sunumu ve tartişma I
14	Ampirik araştırma sunumu ve tartişma II
15	Özet tartişma, seminerin değerlendirilmesi

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	3	5	4	5		
2	5	3	5	4	5		
3	5	3	5	4	5		
4	5	3	5	4	5		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Dr. Büşra Fadim Sarıkaya

Güncelleme Tarihi: 30.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 317	3			5
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Halkla İlişkiler	2	1		6
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Dersin amacı halkla ilişkiler alanında kazanılan teorik bilgilerin uygulamalı olarak kazandırılmasıdır.			
Dersin İçeriği	Halkla ilişkiler kavramı, dünyada ve Türkiye’de halkla ilişkilerin gelişimi, halkla ilişkiler modeli, tanıtım, pazarlama, reklam, halkla ilişkiler ve etik halkla ilişkilerde hedef kitle, basın bülteni yazma, halkla ilişkiler yönetimi halkla ilişkiler kampanyaları halkla ilişkiler ve sosyal sorumluluk,kriz yönetimi, kurum içi iletişim itibar yönetimi			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Doç. Dr. A. Elif Posos Devrani			
Dersi Verenler	Doç. Dr. A. Elif Posos Devrani			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. İpek Kesici			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Ayla Okay, Aydemir Okay, Halkla İlişkiler, DR Yayınları, İstanbul, 2001. Ceyda Aydede, Halkla İlişkiler Kampanyaları, 3. Baskı, MediaCat, İstanbul, 2003			
Diğer Kaynaklar	-			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%
Sosyal Bilimler	30			%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi	70	%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	1	40	
Kısa Sınav	-		
Ödev	-		
Devam	-		
Uygulama	-		
Proje	-		
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	
	Toplam	100	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	10	100
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
		Toplam İş Yüğü	130
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)	4
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Halkla ilişkilerin model ve kuramlarını kavramak		
2	Halkla ilişkilerin diğer alanlarla benzerlik ve farklılıklarını kavramak		
3	Hedef kitleye uygun basın bülteni yazmak ve uygun mecraları seçme becerisi kazanmak		
4			
5			
6			
7			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Derse giriş, dersin işlenişi ile ilgili genel bilgi ve kaynakların önerilmesi.
2	Dersin amacı halkla ilişkiler alanında kazanılan teorik bilgilerin uygulamalı olarak kazandırılmasıdır.
3	Kriz yönetimi
4	Lider konumlandırma
5	İtibar yönetimi
6	Kurumsal İletişim Planı
7	Sponsorluk
8	Marka konumlandırma
9	Vize
10	Pazarlama amaçlı halkla ilişkiler
11	Sektörden uygulama örnekleri
12	Sektörden uygulama örnekleri
13	Sunumlar
14	Sunumlar
15	

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	3	4	4		
2	4	3	3	4	4		
3	4	3	3	4	4		
4	4	3	3	4	4		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=04&curSunit=209#>

Hazırlayan: Arş.Gör. İpek Kesici

Güncelleme Tarihi: 04.09.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW325	3			5
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Edebiyat ve Metinlerarasılık	2	1	-	6
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu ders kültürebilimsel edebiyat biliminde daha önceki yarıyılarda öğrenilen kuramsal ve yöntemsel temellerin üzerine uygulama eksenli bir derinleşme sağlar.			
Dersin İçeriği	Bu ders, edebiyat bilimi ve kültür bilimlerinin başlıca kuramlarını ve metinlerarasılık sorunsallarını konu edinir. Ders kapsamında öğrenciler metinlerarası fenomenlerin çeşitli form ve işlevleri ve bunların analiz yöntemleri hakkında bilgi edinir. Derste ulusal bağlamlarda – özellikle Türkiye ve Almanya’ da- edebiyat üretiminde metinlerin karşılıklı etkileşimi ve bu metinlerin Avrupa çerçevesinde konumlandırılması tartışılır.j			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Süreyya İlkılıç			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Süreyya İlkılıç			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Melih Pehlivan / Arş. Gör. Hatice Zeynep Gürbener Şahin			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Broich, Ulrich/Pfister, Manfred (Hrsg.) (2011). Intertextualität: Formen, Funktionen, anglistische Fallstudien.			
Diğer Kaynaklar	Berndt, Frauke/Tonger-Erk, Lily (2013). Intertextualität: Eine Einführung. Berlin: Erich Schmidt Verlag			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%
Sosyal Bilimler	100			%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS İş Yükü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	8	2	16
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yükü			116
AKTS Kredisi (Toplam İş Yükü /Saat)			4

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler metinlerarası fenomenleri tanıyabilir, betimleyip işlevleri açısından hem edebi düzlemde hem de kültürebilimsel perspektiften analiz edebilir.
2	Öğrenciler edebi metinlerin önemi ile birlikte ulusal ve küresel kültür üretimi bağlamında birbirleriyle ilişkileri hakkında derinlemesine bilgi edinirler.
3	Metin yazma yeteneğinin geliştirilmesi ve kültürebilimsel kuramlar ve sorunsallarla diğer çeşitli disiplinlerle ilişki içerisinde çalışma becerisi.
4	
5	
6	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Giriş
2	Metinlerarasılık nedir?
3	Metinlerarası fenomenler
4	Metinlerarasılık - tarihsel gelişim
5	Kuramlar 1
6	Kuramlar 2
7	Özet ve sınava hazırlık
8	Ara sınav
9	Metinlerarasılık – metin incelemeleri
10	Metinlerarasılık – metin incelemeleri
11	Metinlerarasılık – metin incelemeleri
12	Metinlerarasılık – metin incelemeleri
13	Metinlerarasılık – metin incelemeleri
14	Özet
15	Final

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	4	3	4	4		
2	4	4	3	4	4		
3	4	4	3	4	4		
4	4	4	3	4	4		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

12							
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek							
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=04&curSunit=209#							
Hazırlayan:							
Güncelleme Tarihi:		02.06.2022					

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW329	3			5
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Dijital Medya Laboratuvarı 1			3	6
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Dersin amacı grafik tasarımı ile ilgili teorik bilgi vermek ve grafik tasarım programlarda eskizden, tasarım ve baskı aşamasına kadar uygulamalar yapmaktır.			
Dersin İçeriği	Bu ders kapsamında öncelikle grafik tasarım alanında temel teorik bilgiler öğretilecektir. Sonrasında Adobe Photoshop ve Adobe InDesign programlarında afiş, broşür vb. uygulamalar yapılacaktır.			
Ön Koşulları				
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Süleyman TÜRKOĞLU			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Süleyman TÜRKOĞLU			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. M. Oğuzhan Güner			
Dersin Staj Durumu				
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Fries, Christian (2016). Grundlagen der Mediengestaltung. München: Hanser Verlag. Mühlke, Sibylle (2016). Adobe Photoshop CC: Das umfassende Handbuch. Bonn: Rheinwerk Verlag. Schneeberger, Hans Peter/Feix, Robert (2018). Adobe InDesign CC. Das umfassende Handbuch. Bonn: Rheinwerk Verlag. Wünsch, Carsten/Schramm, Holger/Gehrau, Volker/Bilandzic, Helena (Hrsg.) (2014). Handbuch Medienrezeption. Baden- Baden: Nomos Verlag.			
Diğer Kaynaklar				
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				
Dersin Yapısı				

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Matematik ve Temel Bilimler		%
Mühendislik Bilimleri		%
Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler		%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi	100	%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav		
Kısa Sınav		
Ödev	4	30
Devam	14	10
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	2	8	16
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	60
Toplam İş Yüğü			174
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			6

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Görsel İletişim tasarımı alanındaki temel kavramları kavramak.
2	Grafik tasarım hakkında bilgi sahibi olmak.
3	Adobe Photoshop ve Adobe InDesign programlarını kullanmak.
4	Afiş, broşür, kapak, vb. uygulamaları grafik tasarım programlarla yapmak.

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Digital Medya Laboratuvarına Giriş Bakmak ve Görmek Temel Tasarımda Yaratıcılık
2	İmajın görsel nüveleri İmajı Yaratmak
3	Bilginin Yapısı ve Konsept Yaratımı Adobe Photoshop I
4	Adobe Photoshop II
5	Adobe Photoshop III
6	Adobe Photoshop IV
7	Adobe Photoshop V
8	Adobe Photoshop VI
9	Vize
10	Fikir Oluşturmak Tasarımda Renk Adobe Indesign I
11	Adobe Indesign II
12	Adobe Indesign III
13	Adobe Indesign IV
14	Adobe Indesign V
15	Medya Ürünlerinin Sunumu, Seminerin Genel Değerlendirmesi

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	3	3	3	3	3		
2	3	3	3	3	3		
3	3	3	3	3	3		
4	3	3	3	3	3		
5							
6							
7							
8							
9							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş. Gör. M. Oğuzhan Güner

Güncelleme Tarihi: 14/06/2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu		Sınıfı		Yarıyılı
KKW362		3		5
Dersin Adı		T	U	L
Mesleki Almanca V: Metin Üretimi		3	-	-
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	
Dersin Amacı	- metindilbilim çalışmalarının metin türleri ve kuramsal verileri bağlamında, bilimsel metnin üretilmesi.			
Dersin İçeriği	- bilimsel metinlerin üretilebilmesi için gereken literatür ön araştırılması yöntemleri kapsamında, metin yapısının oluşturulması.			
Ön Koşulları	Almanca B2+ seviyesi			
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROĞLU			
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROĞLU			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Graefen G. / Moll M. (2011): Wissenschaftssprache Deutsch: lesen – verstehen – schreiben .Ein Lehr- und Arbeitsbuch, Peter Lang Verlag GmbH			
Diğer Kaynaklar				
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%
Sosyal Bilimler				%50
Eğitim Bilimleri				%
Fen Bilimleri				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%50
Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	% 40
Kısa Sınav		
Ödev		
Devam		
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	% 60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	3	3
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
Toplam İş Yüğü			90
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /30 Saat)			3

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Sosyal bilimlerin temel kavram, kuram ve sorunsalları tanıyacak ve anlayacak donanımı edinme
2	Kültür bilimlerinin temel kavramları hakkında temel bilgiye sahip olma
3	İletişim bilimlerinin temel kavramları hakkında genel bilgiye sahip olma
4	Kültür alanında bilimsel çalışmalar yapabilme zemini inşa etme
5	Sosyal bilimlerin temel kavram, kuram ve sorunsalları tanıyacak ve anlayacak donanımı edinme
6	
7	
8	
9	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Bilimsel metin üretimi
2	Bilimsel metin üretimi
3	Bilimsel metin üretimi
4	Bilimsel metin üretimi
5	Bilimsel metin üretimi
6	Bilimsel metin üretimi
7	Bilimsel metin üretimi
8	Bilimsel metin üretimi
9	Bilimsel metin üretimi
10	Bilimsel metin üretimi
11	Bilimsel metin üretimi
12	Bilimsel metin üretimi
13	Bilimsel metin üretimi
14	Bilimsel metin üretimi
15	Bilimsel metin üretimi

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	5	5	5	5		
2	5	5	5	5	5		
3	5	5	5	5	5		
4	5	5	5	5	5		
5	5	5	5	5	5		
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan:

Öğr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROĞLU



KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Güncelleme Tarihi:

31.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
ENG301	3			1
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
İleri İngilizce I	3	-	-	2
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Hibrit (%60 yüzyüze %40 çevrimiçi)			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Öğrenciler akademik okuma ve yazma alanında çalışmalar yaparak İngilizce bilgilerini geliştireceklerdir.			
Dersin İçeriği	Akademik Okuma-Yazma Akademik Kelime Bilgisi			
Ön Koşulları				
Dersin Koordinatörü				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Burçin BAYTUR			
Dersin Yardımcıları				
Dersin Staj Durumu				
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Schmitt, D., Schmitt, N., & Mann, D. (2011). <i>Focus on vocabulary I</i> . Pearson Longman: New York Bailey, S. (2011). <i>Academic writing: A handbook for international students</i> . Routledge: New York.			
Diğer Kaynaklar	Youtube Videoları TedTalk videoları			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler	Bir takım okuma ve yazma ödevleri verilecektir. Aşağıda belirtilmiştir			
Sınavlar				
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%
Sosyal Bilimler	100			%
Eğitim Bilimleri				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Fen Bilimleri			%
Sağlık Bilimleri			%
Alan Bilgisi			%
Değerlendirme Sistemi			
		Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav		1	30
Kısa Sınav		1	10
Ödev			
Devam			
Uygulama			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı		1	60
		Toplam	100
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi			
Ödevler	1	3	3
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar	2	6	12
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
		Toplam İş Yüğü	60
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30)	2
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Öğrenciler okuma parçaları yoluyla akademik kelime bilgilerini geliştireceklerdir.		
2	Öğrenciler B1-B2 seviyesinde genel akademik metinleri okuyup anlayabileceklerdir.		
3	Öğrenciler temel yazma görevlerini (paragraf yazma, özet çıkarma, CV yazma) yerine getirebileceklerdir.		
4	Öğrenciler akademik yazma ile ilgili bilgi sahibi olacaklardır (intihal, yeniden ifade etme, referans verme)		
5			
Ders Konuları			
1	Paragraf nasıl yazılır? (Neden-sonuç, avantaj-dezavantaj, fikir, karşılaştırma) Akademik Kelime Ünitesi Ödev: Okuma "Can we be happier?"		

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

2	Mutluluk hakkında paragraf yazımı Artikeller ünitesi
3	Okuma: "Happiness in Bhutan" Ödev: Parçanın özetini çıkartmak
4	Özet çıkarma ünitesi Ödev: Okuma, "Into the flow"
5	Bağlaçlar ünitesi "Into the flow" parçasının özetini çıkartmak
6	Resmi e-posta ve mektup yazımı Ödev: Okuma, "What are you thinking?"
7	Quiz Okuma: "What color is your laugh?"
8	Yeniden ifade etme Eş anlamlılar Ödev: "What color is your laugh?" parçasının bir paragrafını yeniden yazmak
9	Ara sınavlar
10	CV yazımı Ödev: Okuma, "Did you have trouble getting up this morning?"
11	Edatlar İmla kuralları
12	İntihal nasıl önlenir ünitesi Ödev: 1. Ve 2. Ünitenin kelime tekrarı
13	Okuma: "Science Fiction Into Reality"
14	Referans verme ve alıntı yapma
15	Genel tekrar

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	1	1	1	1	1					
2	1	1	1	1	1					
3	1	1	1	1	1					
4	1	1	1	1	1					
5										

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Öğr. Gör. Burçin BAYTUR

Güncelleme Tarihi: 10.05.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 302	3			6
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Medya Okuryazarlığı	2	1		6
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Öğrencilerin televizyon, radyo, yazılı basın, internet vb. ortamlardaki iletilere ulaşarak bunları çözümleme, değerlendirme ve iletme yeteneği elde etmesini ve ayrıca yazılı, görsel, işitsel medyaya yönelik eleştirel bakış açısı kazanmalarını sağlamak.			
Dersin İçeriği	Medya okuryazarlığı, iletişim süreci ve türleri İletişimden kitle iletişimine Medya kurumlarının yapısı Medya iletisi oluşturma: kodlama ve kod açma Magazinelleşme olgusu Popüler kültür Ülkelerin medya okuryazarlığı deneyimleri Medya okuryazarlığı kuramları Medya okuryazarlığı ilkeleri Türkiye’de medya okuryazarlığı Örnek olay çözümlenmeleri; seyirselleşme ve sansasyonelleşme Örnek olay çözümlenmeleri; reklamlar, eğlence, spor, ve gezi			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. A. Elif Posos Devrani			
Dersi Verenler	Doç. Dr. A. Elif Posos Devrani			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. İpek Kesici			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Mutlu Binark, Mine Gencil Bek, Kalkedon Yayınları 2010			
Diğer Kaynaklar	-			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler		%	
Mühendislik Bilimleri		%	
Mühendislik Tasarımı		%	
Sosyal Bilimler	30	%	
Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi	70	%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	1	40	
Kısa Sınav	-	-	
Ödev	-	-	
Devam	-	-	
Uygulama	-	-	
Proje	-	-	
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	
	Toplam	100	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	10	100
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
	Toplam İş Yüğü		
	AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)		
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Medya okuryazarlığının önemini kavrar.		
2	Kitle iletişim araçlarını tanır.		
3	Medya organlarının tarihsel süreç içerisindeki evrimini ve etkilerini kavrar.		

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

4	Medyanın birey ve toplum üzerindeki etkilerini analiz eder.
5	Medya okuryazarlığında farklı kuram, yaklaşım ve tartışmaları analiz eder.
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	İçerik - Önem - Politikalar ve Gereklilikler.
2	Geleneksel Okuryazarlık- 21. Yüzyıl Okuryazarlığı, Medya Okuryazarlığı, Görsel Okuryazarlık
3	Medya Okuryazarlığının temel ilkeleri - İmaj ve imajın gücü
4	Medya okuryazarlığının temel içeriği ile vaka çalışmalarının tartışılması
5	Medya okuryazarlığı ve tarihsel süreç üzerine yapılan Avrupa-ABD ve dünya çalışmaları
6	Görsel-ışitsel ve yazılı medya mesajları üretme becerisi
7	Medya Metinlerinin Analizi - TV ve Film Sanatları Çıktılarının Eleştirel Okunması
8	Ara Sınav
9	Medya Metinlerinin Analizi - TV ve Film Sanatları Çıktılarının Eleştirel Okunması
10	Medya Okuryazarlığı Üzerine Değerler Analizi
11	Medya okuryazarlığı ve gazetecilik
12	Film ve Medya Okuryazarlığı
13	Medya okuryazarlığı ve internet
14	Medya Okuryazarlığı ve Reklamcılık
15	Final

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	3	4	4		
2	4	3	3	4	4		
3	4	3	3	4	4		
4	4	3	3	4	4		
5							
6							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş. Gör. İpek Kesici

Güncelleme Tarihi: 10.06.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW324	3			6
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kültürel Bellek	3	-	-	6
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	“Kültürel Bilim” ve “Belleğin Taşıyıcısı Olarak Edebiyat ve Sanat” derslerinin bir araya getirilmesi, bitirme projesi konusunun tespit edilmesi.			
Dersin İçeriği	Bu ders kültürel bilginin temel kavramları olarak kültürel hafıza kuramlarına dair temel bir bakış sunar. Kültürel belleğin farklı medyumları ve toplumsal kimlik oluşumu üzerindeki rolleri incelenir. Böylece öğrenciler tarihsel kültür bilimlerinin sorunsallarına dair bir yaklaşım edinir ve kültürel hafızanın zamansal boyutu yanında ayrıca mekânsal ve sosyal boyutuyla ilgilenirler. Toplumsal belleğin kültürlerarası ve trans-kültürel biçimlerine dair yeni sorunsallar da dersin odak noktalarından biridir.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Valentin Christian Gregor RAUER			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Valentin Christian Gregor RAUER			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Halbwachs, Maurice (1991). Das kollektive Gedächtnis. Frankfurt: Fischer.			
Diğer Kaynaklar	Erl, Astrid (2005). Kollektives Gedächtnis und Erinnerungskulturen: Eine Einführung. Stuttgart: Metzler.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Sosyal Bilimler		%100
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav		
Ödev		
Devam		
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	8	112
Ödevler	14	1	14
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			170
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			6

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler kültürel hafızaya dair yaklaşımları ve sorunsalları tanırlar ve bunları eleştirel olarak tartışabilirler ve farklı disiplinlerin bağlamında belirli analiz durumları üzerinde kullanabilirler.
2	Öğrenciler karmaşık bilimsel ve araştırma odaklı kültür bilimleri problemlerine dair anlayış ve yetkinlik kazanırlar.
3	
4	
5	
6	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Giriş
2	Bellek Nedir
3	Toplumsal Bellek
4	Toplumsal Bilinçdışı
5	Toplum ve Kültür
6	Külterel Bellek
7	Genel Tekrar
8	Vize
9	Hafıza Kuramları
10	Kültürel Bellek
11	Kültürel Bellek
12	Kültürel Bellek
13	Kültürel Bellek
14	Kültürel Bellek
15	Genel Tekrar

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	4	3	3		
2	4	3	4	3	3		
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							



KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş. Gör. M. OĞuzhan Güner

Güncelleme Tarihi: 18.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW332	3			6
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Dijital Medya Laboratuvarı 2			3	6
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	
Dersin Amacı	Dersin amacı grafik tasarımı ile ilgili teorik bilgi vermek ve web sayfası hazırlamaktır.			
Dersin İçeriği	Bu ders kapsamında öncelikle web tasarım alanında temel teorik bilgiler öğretilacaktır. Sonrasında Adobe Dreamweaver programında online gazete veya dergi tasarlanacaktır.			
Ön Koşulları				
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Süleyman TÜRKOĞLU			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Süleyman TÜRKOĞLU			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. M. Oğuzhan Güner			
Dersin Staj Durumu				
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Fries, Christian (2016). Grundlagen der Mediengestaltung. München: Hanser Verlag. Kuhne, Andrea (2013). Adobe Dreamweaver CC. Das umfassende Training. Bonn: Rheinwerk Verlag.			
Diğer Kaynaklar				
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%
Sosyal Bilimler	50			%
Eğitim Bilimleri				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi	50	%
Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav		
Kısa Sınav		
Ödev	4	30
Devam	14	10
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
	Toplam	100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	2	8	16
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	60
		Toplam İş Yüğü	174
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)	6

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Web tasarım hakkında bilgi sahibi olmak.
2	Adobe CC programını kullanmak.
3	Web sayfası hazırlamak.
4	
5	
6	
7	
8	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Dijital Medya Laboratuvarı'na giriş
2	Tasarımın Temel Kavramları Form I
3	Tasarımın Temel Kavramları Form II
4	Tasarımın Temel Kavramları Renk
5	Tasarımın Temel Kavramları Tipografi
6	Tasarımın Temel Kavramları Lay Out
7	Görsel İletişim Tasarımına Giriş
8	Görsel İletişim Tasarımı I İllüstrasyon
9	Vize
10	Konsept Çalışması I
11	Konsept Çalışması II
12	Arayüz Tasarımına Giriş UI UX
13	Hareketli Görüntü Tasarımı I
14	Hareketli Görüntü Tasarımı II
15	Projelerin Sunumu ve Genel Değerlendirme

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	3	3	3	3	3		
2	3	3	3	3	3		
3	3	3	3	3	3		
4	3	3	3	3	3		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>



KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Hazırlayan:	Arş. Gör. M. OĞuzhan Güner
Güncelleme Tarihi:	14.06.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları					
Dersin Kodu				Sınıfı	Yarıyılı
KKW 362				3	6
Dersin Adı	T	U	L	AKTS	
Mesleki Almanca V: Metin Üretimi	3	-	-	2	
Dersin Dili	Almanca				
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans		Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri				
Eğitim Türü	Yüz Yüze				
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli		
Dersin Amacı	- metindilbilim çalışmalarının metin türleri ve kuramsal verileri bağlamında, bilimsel metnin üretilmesi.				
Dersin İçeriği	- bilimsel metinlerin üretilebilmesi için gereken literatür ön araştırılması yöntemleri kapsamında, metin yapısının oluşturulması.				
Ön Koşulları	Almanca B2+ seviyesi				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROĞLU				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROĞLU				
Dersin Yardımcıları	-				
Dersin Staj Durumu	-				
Ders Kaynakları					
Ders Notu	Graefen G. / Moll M. (2011): Wissenschaftssprache Deutsch: lesen – verstehen – schreiben .Ein Lehr- und Arbeitsbuch, Peter Lang Verlag GmbH				
Diğer Kaynaklar					
Materyal Paylaşımı					
Dokümanlar					
Ödevler					
Sınavlar					
Dersin Yapısı					
Matematik ve Temel Bilimler					%
Mühendislik Bilimleri					%
Mühendislik Tasarımı					%
Sosyal Bilimler					%50
Eğitim Bilimleri					%
Fen Bilimleri					%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Sağlık Bilimleri			%
Alan Bilgisi			%50
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı		Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1		% 40
Kısa Sınav			
Ödev			
Devam			
Uygulama			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1		% 60
		Toplam	100
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	3	3
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
		Toplam İş Yüğü	90
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /30 Saat)	3
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Sosyal bilimlerin temel kavram, kuram ve sorunsalları tanıyacak ve anlayacak donanımı edinme		
2	Kültür bilimlerinin temel kavramları hakkında temel bilgiye sahip olma		
3	İletişim bilimlerinin temel kavramları hakkında genel bilgiye sahip olma		
4	Kültür alanında bilimsel çalışmalar yapabilme zemini inşa etme		
5	Sosyal bilimlerin temel kavram, kuram ve sorunsalları tanıyacak ve anlayacak donanımı edinme		
6			
7			
8			
9			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Bilimsel metin üretimi
2	Bilimsel metin üretimi
3	Bilimsel metin üretimi
4	Bilimsel metin üretimi
5	Bilimsel metin üretimi
6	Bilimsel metin üretimi
7	Bilimsel metin üretimi
8	Bilimsel metin üretimi
9	Bilimsel metin üretimi
10	Bilimsel metin üretimi
11	Bilimsel metin üretimi
12	Bilimsel metin üretimi
13	Bilimsel metin üretimi
14	Bilimsel metin üretimi
15	Bilimsel metin üretimi

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	5	5	5	5		
2	5	5	5	5	5		
3	5	5	5	5	5		
4	5	5	5	5	5		
5	5	5	5	5	5		
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan:

Öğr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROĞLU



KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Güncelleme Tarihi:

01.09.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
ENG302	3			2
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
İleri İngilizce II	3	-	-	2
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Hibrit (%60 Yüzyüze %40 çevrimiçi)			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Öğrenciler daha fazla akademik metinler okuyup anlayacaklar ve kompozisyon yazabileceklerdir.			
Dersin İçeriği	Akademik Okuma-Yazma Akademik Kelime Bilgisi			
Ön Koşulları				
Dersin Koordinatörü				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Burçin BAYTUR			
Dersin Yardımcıları				
Dersin Staj Durumu				
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Schmitt, D., Schmitt, N., & Mann, D. (2011). <i>Focus on vocabulary I</i> . Pearson Longman: New York Bailey, S. (2011). <i>Academic writing: A handbook for international students</i> . Routledge: New York.			
Diğer Kaynaklar	Youtube Videoları TedTalk videoları			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler	Bir takım okuma ve yazma ödevleri verilecektir. Aşağıda belirtilmiştir.			
Sınavlar				

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler		%	
Mühendislik Bilimleri		%	
Mühendislik Tasarımı		%	
Sosyal Bilimler	100	%	
Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi		%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav (Sunum)	1	40	
Kısa Sınav			
Ödev			
Devam			
Uygulama			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	
	Toplam	100	
AKTS İş Yükü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi			
Ödevler	4	3	12
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar	1	3	3
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
Toplam İş Yüğü			60
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30)			2

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler kompozisyon yazabileceklerdir (neden-sonuç, avantaj-dezavantaj, tasvir)
2	Öğrenciler B1-B2 seviyesinde akademik metinler okuyabileceklerdir.
3	Öğrenciler yeni akademik kelimeler öğreneceklerdir.
4	Öğrenciler İngilizce sunum yapabileceklerdir
5	

Ders Konuları

1	Derse giriş Sunum Becerileri: "Kendinizi ve grup arkadaşlarınızı tanıtmak"
2	İngilizce sunum yapmak Ödev: Bir partner bulup, sunum konusu belirlemek
3	Giriş ve sonuç bölümlerinin yazımı Ödev: Okuma, "How choice architects can help you?"
4	Okuma: "Positive design" Ödev: Yazma, paragrafların birleştirilip kompozisyon haline getirilmesi
5	Okuma: "What's behind an attractive face?" Ödev: Okuma, "Make-up: painted faces"
6	Neden-Sonuç kompozisyonu yazma Ödev: Makyaj konusunda argümantasyon kompozisyonu yazmak
7	Video: Tedtalks Ödev: Neden-Sonuç kompozisyonu yazımı
8	Sunum Haftası I
9	Ara Sınav
10	Sunum Haftası II
11	Video izleme: Tedtalks
12	Anlam bütünlüğü Ödev: Okuma, "Facial Recognition: Do you know who I am?"
13	Yazım stili Kısaltmalar
14	Video

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

	Ödev: Okuma, "What makes a hero?"									
15	Kişi tasviri Ödev: Yazma "Kişisel kahramanınızın tasviri"									
Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	1	1	1	1	1					
2	1	1	1	1	1					
3	1	1	1	1	1					
4	1	1	1	1	1					
5										
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek										
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209										
Hazırlayan:	Öğr. Gör. Burçin BAYTUR									
Güncelleme Tarihi:	10.05.2022									

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 415	4			7
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kültür ve Mekan	3	-	-	6
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu ders kültüre özel bir bakış açısı getirmektedir bu da mekânsal bakış açısıdır. Öğrenciler siyasi ve kültürel olguları belirli bir mekan ve konuyla bağlantılı olarak analiz etmeyi öğreneceklerdir. Jeopolitik ve jeostratejik faktörlerden etkilenen kültür ve mekana bakmayı öğrenerek bakış açılarını genişleteceklerdir. Yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası meseleleri belirli bir yer ve konuyla bağlantılı olarak eleştirel bir şekilde analiz edebileceklerdir.			
Dersin İçeriği	Siyasette "mekânsal olana" dair farklı teori ve kavramlarla başlanacaktır. Öğrenciler, fikirler tarihinde mekânsal analizin tarihsel boyutlarını ve teknolojik yeniliklerin bir sonucu olarak mekân algılarının dönüşümlerini öğreneceklerdir. Mekânı hem bölgesel hem de metaforik bir birim olarak kullanılacaktır. Öğrenciler mekânı bölgesel konum anlamında (bir şehrin, ulusun ya da bölgenin mekânında) ve aynı zamanda yaratıcı mekân, sembolik ya da hafıza mekânı anlamında zihinsel ve metaforik bir birim olarak anlamayı öğreneceklerdir. Öğrenciler son olarak, merkez/çevre koduna dayalı olarak işleyen Avrupa-merkezci perspektiflerde somutlaşan güç/iktidar ve mekân arasındaki ilişkiyi öğreneceklerdir.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr.Rainer Schmidt			
Dersi Verenler	Dr.Rainer Schmidt			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Zeynep Gürbener Şahin			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Münkler, Herfried (2015): Raum im 21. Jahrhundert			
Diğer Kaynaklar				
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				
Dersin Yapısı				

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Matematik ve Temel Bilimler	-	%
Mühendislik Bilimleri	-	%
Mühendislik Tasarımı	-	%
Sosyal Bilimler	100	100 %
Eğitim Bilimleri	-	%
Fen Bilimleri	-	%
Sağlık Bilimleri	-	%
Alan Bilgisi	-	%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	6	84
Ödevler	3	10	30
Sunum/Seminer Hazırlama	1	10	10
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yüğü			170
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			6

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler, akademik söylemlerde mekan algılarının nasıl değiştiğini eleştirel olarak değerlendirmeyi öğrenirler. Ayrıca, mekân algılarının nasıl siyasi ideolojilerin ve siyasi programların aracı haline geldiğini değerlendirmeyi öğreneceklerdir.
2	Students will learn to identify space as a category that influences urban und rural life. They will see how global issues and local issues are carved up in spaces and segments that have an impact on culture.

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

3	Students will learn that especially the categories of center and periphery are powerful semantic instruments of domination. They will learn this in the context of eurocentric metaphors and claims of domination.
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Mekan ve Kültür Kavramları
2	Uzay ve jeopolitik. Fikirler tarihinde mekan kavramları
3	Küresel düzen algılarında mekan, jeopolitik ve güç
4	Sosyal alanlar ve kültür. Şehirler, yaratıcı alanlar ve bunların kırsal "periferisi"
5	Mekân metaforları: hafıza mekânları ve anma kültürü
6	Mekan, Kültür ve Göç. Göçün jeopolitik boyutları
7	Vize
8	Kültüre meydan okumak: evrenselcilik ve normların geçerliliği
9	Mekana meydan okumak: Avrupa sanatında perspektifler ve çok perspektiflilik
10	Kültürel çoğulculuk ve mekan
11	Avrupa kolektif tahayyülünde merkez ve çevre
12	Mekanın kültürel inşası olarak Avrupa
13	Avrupa-merkezcilik: mekan, kültür ve güç
14	Final Sınavı
15	

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	4	5	4			
2	5	4	5	4			
3	5	4	5	4			
4	5	4	5	4			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Dr. Rainer Schmidt

Güncelleme Tarihi: 17. 08. 2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 419	4			7
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Staj	-	-	-	6
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Stajın amacı öğrencilerin akademik çalışmalarını saha deneyimi ile güçlendirmeleridir. Staj öğrencilerin kariyere yönelik ilgilerini netleştirmeleri için önemli bir fırsattır.			
Dersin İçeriği	Staj herhangi bir iş yerinde bir saha deneyimi kazanılmasını öngörmektedir. Öğrencilerin dört haftalık (20 iş günü) zorunlu staj yapmaları gerekmektedir. Stajda edinilen bilgiler ve kazanımlar bir rapor halinde sunulacaktır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Detlev Quintern			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Detlev Quintern			
Dersin Yardımcıları	Wiss. Mit. Hüsnü Yavuz Aytekin			
Dersin Staj Durumu	Var			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	-			
Diğer Kaynaklar	-			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%
Sosyal Bilimler				%
Eğitim Bilimleri				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Fen Bilimleri			%
Sağlık Bilimleri			%
Alan Bilgisi	100		%
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı		Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	-		-
Kısa Sınav	-		-
Ödev	-		-
Devam	-		-
Uygulama	1		100
Proje	-		-
Yarıyıl Sonu Sınavı	-		-
	Toplam		100
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	-	-	-
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	12	168
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	-	-	-
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	-	-	-
	Toplam İş Yüğü		168
	AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)		6
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Öğrenciler Üniversite eğitiminde elde ettikleri kuramsal bilginin uygulamaya dönük yansımalarını değerlendirebilecektir.		
2	Uygulamada karşılaşılan sorunları çözmek için seçenekler üretebilecektir.		
3			
4			
5			
6			
7			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	-
2	-
3	-
4	-
5	-
6	-
7	-
8	-
9	-
10	-
11	-
12	-
13	-
14	-
15	-

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	3	3	3		
2	4	3	3	3	3		
3	4	3	3	3	3		
4	4	3	3	3	3		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş.Gör. İpek Kesici

Güncelleme Tarihi: 15.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 437	4			7
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Araştırma Semineri	2	-	-	6
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Araştırma semineri, öğrencilerin bitirme projeleri için zemin hazırlama amacı taşımaktadır.			
Dersin İçeriği	Araştırma semineri, bilimsel bir lisans bitirme tezinin hazırlanması, bu çalışmanın önemli bulgularının sunumu ve araştırma konusuna ilişkin bir tartışma zeminini kapsamaktadır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Valentin Rauer			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Valentin Rauer			
Dersin Yardımcıları	Wiss. Mit. Yavuz Aytekin			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Swales & Feak, Academic Writing for Graduate Students: Essential Tasks and Skills (3rd Edition), University of Michigan Press			
Diğer Kaynaklar				
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler	100	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	0	0
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	10	140
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	14	2	28
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			170
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			6

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler, araştırma sorusu bulma, araştırma tasarımını planlama ve bilimsel çalışma sonuçlarının sunumunu gerçekleştirme yetisi kazanırlar.
2	Öğrenciler nasıl araştırma yapılacağı bilgisini edinirler.
3	Öğrenciler, bilimsel çalışmaları nasıl sunacaklarını öğrenirler.

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

4	Öğrenciler araştırma bulgularını tartışabilir ve meslektaşlarına geri bildirim sağlayabilir.
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Akademik Yazıma Yaklaşımlar
2	Genel ve Spesifik Metin Yazımı
3	Problem, Süreç ve Çözüm
4	Veri Yorumlama
5	Özet Yazımı 1
6	Özet Yazımı 2
7	Eleştiri Yazımı 1
8	Eleştiri Yazımı 2
9	Vize
10	Araştırma Makalesi Yazımı 1
11	Araştırma Makalesi Yazımında Yöntemler 1
12	Araştırma Makalesi Yazımı 2
13	Araştırma Makalesinde Alan Yaratma
14	Konu Tekrarı
15	Vize

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	5	5	5	5		
2	5	5	5	5	5		
3	5	5	5	5	5		
4	5	5	5	5	5		
5							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş. Gör. İpek Kesici

Güncelleme Tarihi: 15.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
HUK260	4			4
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Bilgi ve İletişim Hukuku	3	-	-	4
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	X	Yüksek Lisans	Doktora	
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri Bölümü			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencinin bilgi ve iletişim hukuku alanındaki temel bilgilere ve mevzuata hakim olabilmesi ve bu konudaki problemlerle karşılaştığında bunlar hakkında çözüm üretebilmesidir.			
Dersin İçeriği	Derste bilgi ve iletişim hukuku tüm yönleri ile ele alınmaktadır. Bu kapsamda veri ve kişisel verilen korunması hukuku, telif hakları, kitle iletişim hukuku, kişilik haklarının basın yoluyla ihlaline ilişkin özel hukuk ve ceza hukuku problemleri incelenmektedir.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Doç. Dr. Mesut Serdar Çekin			
Dersi Verenler	Doç. Dr. Mesut Serdar Çekin			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. M. Hamza Arslan			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	-			
Diğer Kaynaklar	Çekin, Mesut Serdar. <i>Avrupa Birliği Hukukuyla Mukayeseli Olarak 6698 Sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu</i> . On İki Levha, 2018. Tekinalp, Ünal. "Fikri Mülkiyet Hukuku, Vedat Kitapçılık, 5." <i>Baskı, İstanbul</i> (2012). İçel, Kayıhan, and Yener Ünver. "Kitle İletişim Hukuku." <i>İstanbul: Beta Yayınları</i> (2015).			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Sosyal Bilimler	100	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	8	80
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			110
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			4

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenci bilgi ve iletişim alanlarındaki pratik hukuki sorunları tespit eder.
2	Öğrenci kültür ve iletişim alanındaki fikri mülkiyet hukukuna ilişkin sorunları fark eder ve temel çözüm yöntemleri hakkında bilgi sahibi olur.
3	Öğrenci basın özgürlüğü hakkında temel bilgilere vakıf olur.
4	Öğrenci veri ve kişisel verilen korunması hukuku gibi bilgi hukukunun temel kavramlarını öğrenir.
5	Öğrenci medya ve iletişim alanlarındaki hukuki süreçler hakkında temel altyapı hakkında bilgi sahibi olur.

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Bilgi ve iletişim hukukunun temelleri
2	Veri kavramı
3	Kişisel veri
4	Kişisel verilerin işlenmesinin şartları
5	Veri sorumlusu ve görevleri
6	Fikri mülkiyet hukukuna giriş
7	Eser kavramı
8	Eserlerin korunması
9	Ara Sınav
10	Basın özgürlüğüne giriş
11	Basın özgürlüğünün anaysal ve uluslararası antlaşmalardaki görünümü
12	Kitle iletişim hukukuna giriş
13	Kitle iletişim hukukunun ceza hukuku boyutu
14	Kitle iletişim hukukunun medeni hukuk boyutu
15	Final Sınavı

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	5	5	5	5	5	4
2	5	5	5	5	5	5	4
3	5	5	5	5	5	5	4
4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4
6							
7							
8							
9							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=02&curSunit=198>

Hazırlayan: Arş.Gör. Mehmet Hamza Arslan

Güncelleme Tarihi: 30.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 422	4			8
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kurumsal İletişim	2	1	-	3
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Öğrenciler kurumsal hayatta etkin iletişimin önemini kavrar, ve etkili iletişimin farklı uygulama alanlarında etkili iletişimin rolünü deneyimler ve iletişim becerilerini geliştirir. Farklı içerik üretimi, sunum ve moderasyonlarda ses tonunun doğru kullanımı gibi kurumsal iletişimdeki önemli yetkinlikler kazanılır.			
Dersin İçeriği	Bu ders seçilmiş deneyimlerden oluşan örnekler üzerinden şirketlerdeki iletişim süreçlerine dair bilgi sunar. İş kurumlarındaki iletişim süreçlerinin incelenmesi ve analizindeki temel kavramlar açıklanır. Ayrıca öğrencilere yöntemsel metodlar ve şirket iletişiminin incelenmesindeki araçlar tanıtılır. Öğrenciler vaka çalışmalarının ışığında analiz terimlerini kullanmayı ve deneysel sonuçları yorumlamayı öğrenirler.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Y. Müh. Öğr. Üyesi Hale Yılmaz Akçay, Doç. Dr. A. Elif Posos Devrani			
Dersi Verenler	Y. Müh. Öğr. Üyesi Hale Yılmaz Akçay, Doç. Dr. A. Elif Posos Devrani			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. İpek Kesici			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	-			
Diğer Kaynaklar	Kurumsal İletişim, Joep Cornelissen, The Kitap Yayınları			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler	100	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ödev	1	20
Devam	12	20
Uygulama	-	-
Proje	1	20
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40
	Toplam	100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	14	1	14
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
		Toplam İş Yüğü	
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)	

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Derse başarı ile katılım sağlamış öğrenciler şirket iletişiminin kavranması, analizi ve yorumlanmasına dair temel bilgiye sahip olurlar.
2	Klasik organizasyonel sosyolojik modelleri açıklayabilir ve örnek vakalar üzerinde kullanabilirler.
3	Bu ders disiplinlerarası model ve terimlerin kullanımında genel yeterlilik sağlar.
4	Bilimsel bilgi ve modellerin pratik meselelerde kullanım yeteneğini geliştirir.
5	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Kurumsal İletişimin Tanımlanması
2	Modern Kurumlarda Kurumsal İletişim
3	Değişen Medya Ortamında Kurumsal İletişim
4	Paydaş Yönetimi ve İletişim
5	Kurumsal Kimlik, Markalama ve Kurumsal İtibar
6	İletişim Stratejisi ve Stratejik Planlama
7	Araştırma ve Ölçme
8	Medya İlişkileri (geleneksel vs. dijital)
9	Çalışan İletişimi
10	Konu Yönetimi
11	Kriz İletişimi
12	Değişim İletişimi
13	Kurumsal Soysal Sorumluluk ve Toplumla İlişkiler
14	Proje Sunumları
15	Final Sınavı

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	3	4	4		
2	4	3	3	4	4		
3	4	3	3	4	4		
4	4	3	3	4	4		
5							
6							
7							
8							
9							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

10							
11							
12							
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek							
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209							
Hazırlayan:	Y. Müh. Öğr. Üyesi Hale Yılmaz Akçay						
Güncelleme Tarihi:	10.06.2022						

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW424	4			8
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar	2	1	-	4
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Öğretim hedeflerinin karmaşıklaşması, Kültür ve iletişimin kurumsallaşması. Kültür ve iletişim pratiklerinin kurumsallaşma süreçlerine dair kapsamlı bilgi edinme. Tez için olası konuları tespit etme.			
Dersin İçeriği	Bu ders kurumsal yaratıcılık ve estetikleşmenin süreçleri hakkında kültür bilimi araştırmalarına genel bir bakış ve derinlemesine bilgi sağlar. Böylece „praxis“ ve muhtemel meslek alanları arasında bir köprü oluşturulur. Diğer yandan öğrenciler kültürel endüstrilerin iletişimsel süreçleri ve yaratıcı endüstrilerin ekonomik bağlamı hakkında analitik ve bilimsel yeterlilikler kazanırlar.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Valentin Christian Gregor RAUER			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Valentin Christian Gregor RAUER			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Reckwitz, Andreas (2012). Die Erfindung der Kreativität – Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung. Berlin: Suhrkamp.			
Diğer Kaynaklar	-			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Sosyal Bilimler		%100
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	10	2	20
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			106
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			4

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Bu seminere başarıyla katılan öğrenciler, kültürel ve yaratıcı kurumlarla ilgili merkezi yaklaşımları ve soruları bağımsız olarak tanımlayabileceklerdir. Ayrıca, pratik uygulama alanlarını ve kültürel kurumların vaka çalışmalarını daha geniş bir sosyo-ekonomik bağlamda sınıflandırabilirler.
2	Ulusal ve uluslararası Kültürel uygulamaların kurumsal taşıyıcılarını önemli ölçüde tanımak (bağlamda (müzeler, dernekler, vakıflar, ödüller, festivaller).
3	Bir yandan, yazı tiplerine, web sitelerine, kamu medyasında kamusal temsil biçimlerine; diğer yandan kültürel uygulamalar ve kültürel ve yaratıcı kurumların performans gösterimlerine odaklanılacaktır.
4	
5	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Giriş
2	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
3	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
4	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
5	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
6	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
7	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
8	Vize
9	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
10	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
11	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
12	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
13	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
14	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
15	Genel Tekrar

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	5	5	4	4		
2	4	5	5	4	4		
3	4	5	5	4	4		
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

11							
12							
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek							
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209							
Hazırlayan:	Arş. Gör. M. Oğuzhan Güner						
Güncelleme Tarihi:	18.08.2022						

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 426	4			8
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Bitirme Projesi (Bitirme Tezi)	-	-	-	12
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bitirme projesi dersinde öğrencilerin seçilen araştırma konusunu bir araştırma metodu ile araştırmaları amaçlanmaktadır			
Dersin İçeriği	Bitirme projesi dersinde öğrenciler İletişim ve Kültür Bilimleri çerçevesinde bir araştırma konusu seçerler. Araştırma amaçlarını ve seçtikleri konuda araştırma sorularını tespit ederler. Araştırma sonuçları kullanılan disiplinlere göre yorumlanır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Detlev QUINTERN, Dr. Öğr. Üyesi Sait DURAN			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Detlev QUINTERN, Dr. Öğr. Üyesi Sait DURAN			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	İslamoğlu, Hamdi/Alnıaçık, Ümit (2017). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri. İstanbul: Beta yayınları. Balcı, Ali (2018). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem. Teknik ve İlkeler. Ankara: Pegem.			
Diğer Kaynaklar	Yıldırım, Ali/Şimşek, Hasan (2005). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri. Ankara: Seçkin Yayınevi.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%
Sosyal Bilimler				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Eğitim Bilimleri			%
Fen Bilimleri			%
Sağlık Bilimleri			%
Alan Bilgisi	100		%
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı		Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	-		-
Kısa Sınav	-		-
Ödev	-		-
Devam	-		-
Uygulama	-		-
Proje	1		100
Yarıyıl Sonu Sınavı	-		-
	Toplam		100
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	15	210
Sınıf Dışı Ç. Süresi	-	-	-
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	-	-	-
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	14	10	140
Yarıyıl Sonu Sınavı	-	-	-
	Toplam İş Yüğü		350
	AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)		12
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Öğrenciler bilimsel açıdan bir araştırma planlarlar.		
2	Kaynak araştırırlar.		
3	Araştırma problematiğini tanırlar.		
4	Araştırma sorularını formüle etmeyi öğrenirler.		
5	Bilimsel araştırmanın kuramsal temellerini açıklamayı öğrenirler.		
6	Bilimsel tespitleri kullanılan disiplinle çerçevesinde analiz ederek yorumlarlar.		
7			
8			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Tez Konusu ve Araştırma
2	Tez Konusu ve Araştırma
3	Tez Konusu ve Araştırma
4	Tez Konusu ve Araştırma
5	Tez Konusu ve Araştırma
6	Tez Konusu ve Araştırma
7	Tez Konusu ve Araştırma
8	Tez Konusu ve Araştırma
9	Tez Konusu ve Araştırma
10	Tez Konusu ve Araştırma
11	Tez Konusu ve Araştırma
12	Tez Konusu ve Araştırma
13	Tez Konusu ve Araştırma
14	Tez Konusu ve Araştırma
15	

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	5	5	5	5		
2	5	5	5	5	5		
3	5	5	5	5	5		
4	5	5	5	5	5		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>



KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Hazırlayan:	Arş.Gör. İpek Kesici
Güncelleme Tarihi:	16.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 428	4			8
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kültür ve Medya Ekonomisi	2	-	-	4
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Kültür ve Medya dijitalleşme nedeniyle büyüyen alanların merkezinde yer alır. Kültür ve medya ekonomisi, ekonomi bağlamında analiz edilir. Öğrenciler bu büyüyen alanların tanımı ve araştırmalarına dair farklı uluslararası istatistiksel kategoriler ve ölçütleri tanırlar ve ayrıca sektörün teknolojik, kültürel, sosyal ve ekonomik etkenler çerçevesinde gereken belirli koşullarını öğrenirler.			
Dersin İçeriği	Kültür ve Medya dijitalleşme nedeniyle büyüyen alanların merkezinde yer alır. Kültür ve medya ekonomisi, ekonomi bağlamında analiz edilir. Öğrenciler bu büyüyen alanların tanımı ve araştırmalarına dair farklı uluslararası istatistiksel kategoriler ve ölçütleri tanırlar ve ayrıca sektörün teknolojik, kültürel, sosyal ve ekonomik etkenler çerçevesinde gereken belirli koşullarını öğrenirler			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Prof. Dr. Cem Sefa SÜTÇÜ			
Dersin Yardımcıları	Arş.Gör. Büşra Fadim SARIKAYA			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Dreiskämper, Thomas (2013). Medienökonomie 1. Münster: LIT Verlag. Spiegel, Andreas (2006). Wachstumsstrategien in der Medienbranche. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag			
Diğer Kaynaklar	Zydorek, Christoph (2013). Einführung in die Medienwirtschaftslehre. Wiesbade: Springer Verlag.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Mühendislik Bilimleri		%
Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler	100	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi	80	%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	14	2	28
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			114
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			4

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Derse başarı ile katılım sağlamış öğrenciler kültür alanında belirli gelişmeleri ekonomik gelişme bağlamında analiz edebilirler.
2	Öğrenciler bilgilerini örnek olarak seçilen şirketler kapsamında kullanabilirler.
3	Problematik gelişmeleri ve bunların gelişme eğilimlerini tanımlayabilir ve önleyici etkenleri sunabilirler.

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

4	Bu ders teknolojik, sosyal, kültürel ve ekonomik dönüşümlerin sistemli ilişkileri üzerine bilgi verir.
5	Teori, model ve değerlendirme kriterlerini pratik görevlerde kullanabilmeyi sağlar.
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Medya Ekonomisine Giriş
2	Medya Ekonomisindeki Temel Kavramlar
3	Ekonomik Kurumlar
4	Ekonomik Mal Olarak Medya
5	Medya Prodüksiyonları
6	Ekonomik Aktörler
7	ARA SINAV
8	Ekonomik Kararlar
9	Medya Endüstrilerinin Finans Sistemleri
10	Medya Sektöründe Bilgi Sistemleri
11	Ekonomik Açından Siyasi Karar Sistemleri
12	ARA SINAV
13	
14	
15	

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	4	5	4	5		
2	5	4	5	4	5		
3	5	4	5	4	5		
4	5	4	5	4	5		
5							
6							
7							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş.Gör. Büşra Fadim SARIKAYA

Güncelleme Tarihi: 31.05.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW321	3			5
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Felsefe Tarihi	3	-	-	4
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	X
Dersin Amacı	Felsefe kültüre en geç Helen medeniyetinden itibaren önemli katkılar sunmuştur. Bu katkı hem pozitif hem de negatif çizgileri içinde barındırır. Zira kültüre karşı en önemli eleştiriler de filozoflar tarafından yönetilmiştir. Kültür ve felsefe arasındaki sıkı ilişki, kültürün temel unsurlarının felsefenin alt dalları olarak ortaya çıkmasından da rahatlıkla anlaşılabilir. Ders, felsefe yardımıyla öğrencilerin kültür anlayışını derinleştirmeyi amaçlamaktadır.			
Dersin İçeriği	Ders, felsefe tarihinin önemli dönem ve temsilcileri hakkında genel bir bakış sunar. Uzun felsefi düşünce geleneğinin farklı çağlarında, felsefenin ne olduğu sorusuna cevap aranmıştır. Bu arayış, Antik dönemdeki onun başlangıç dönemlerinden günümüze kadar devam edegelmiştir. Felsefe (bilgelik sevgisi) tanımlamasına uygun olarak, bilgiye dair çok geniş bir ilgi alanını kapsar. Bu ders felsefi disiplinlerin temel soru ve sorunlarına giriş mahiyetindedir: Varlık nedir? İnsanlar neyi bilebilir veya bilemez? Hakikat nedir? Ahlak nasıl temellendirilebilir veya onun temellendirilmesi gerekli midir? Felsefedeki farklı tutumları eleştirel olarak ele alınacaktır. Derste, sadece ikincil eserler değil, felsefenin klasik metinlerine de başvurulacaktır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Muhammed Sait Duran			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Rukiyye Zinnur Fidan			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Cevizci, Ahmet (2016). Felsefenin Kısa Tarihi. İstanbul: Say Yayınları. Gökberk, Macit (2013). Felsefe Tarihi. İstanbul: Remzi Kitabevi.			
Diğer Kaynaklar	Höffe, Otfried (2018). Kleine Geschichte der Philosophie. München: C.H. Beck.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler		%	
Mühendislik Bilimleri		%	
Mühendislik Tasarımı		%	
Sosyal Bilimler	100	%100	
Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi		%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	1	20	
Kısa Sınav	-	-	
Ödev	1	20	
Devam	-	-	
Uygulama	-	-	
Proje	-	-	
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	
	Toplam	100	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	1	40	40
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	1	15	15
Ara Sınavlar	1	10	10
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	15	15
		Toplam İş Yüğü	122
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)	4
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Ders, felsefenin içeriksel ve metodik temel bilgilerini aktarır.		
2	Öğrencilerin, insan eylem ve bilgisinin temel esas ve şartlarına dair bir anlayışı kazanması hedeflenir.		

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

3	Felsefenin kapsayıcı ve çok çeşitli bakış açısı ile öğrencilere sistematik ve yaratıcı düşünme kabiliyeti kazanması sağlanır.
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Felsefe nedir?
2	Felsefe tarihine giriş ve felsefenin bidayeti
3	Sokrates öncesi filozoflar
4	Sofistler ve Sokrates
5	Platon
6	Aristoteles
7	Helenistik Felsefe
8	İslam Felsefesi
9	Ortaçağ Hristiyan Felsefesi
10	Rönesans
11	17. Yüzyıl Felsefesi I: Descartes, Hobbes
12	17. Yüzyıl Felsefesi II: Spinoza, Leibniz
13	Aydınlanma I: Locke, Hume
14	Aydınlanma II: Rousseau, Kant
15	

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	3	4	4		
2	4	3	3	4	4		
3	4	3	3	4	4		
4	4	3	3	4	4		
5	4	3	3	4	4		

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Dr. Öğretim Üyesi M. Sait duran

Güncelleme Tarihi: 30.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 341	3			5
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Siyasal İletişim ve Medya	3	-	-	4
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	x
Dersin Amacı	Öğrencileri siyasi mesajları yeterince okuyabilecek ve çeşitli düzeylerde analiz edebilecek şekilde yetiştirmek: a) Dünya hakkında iletişim açısından olgusal düzeyde (gerçeklik/gerçekler), (burada şu soruyu soruyoruz: siyasi mesaj doğru mu, gerçeklere dayanıyor mu?), b) insanlar ve onların duyguları ve siyasi yargıları üzerindeki etki düzeyinde (değerlendirme) (burada şu soruyu soruyoruz: mesaj bana ulaşıyor mu? Anlayışımı ve ahlaki tutumumu geliştiriyor mu? Mesaj arzu edilen bir siyasi hedefe katkıda bulunuyor mu?)			
Dersin İçeriği	Bu ders/seminerde kamusal alan, müzakere, katılım, sivil toplum, propaganda gibi temel kavramlar sunulacak ve tartışılacaktır. Başarılı veya başarısız siyasi iletişimin bazı tarihsel örnekleri incelenecek anlamlı ve başarılı iletişimin ön koşullarını analiz edilecektir. Kamusal alanın kitabi halinden sosyal medyaya dönüşümünde devrimlerin kritik kavşaklarına odaklanılacaktır. Ayrıca metin temelli kamusal iletişimden tiyatro benzeri ikonografik kamusal iletişime dönüşüm de tartışılacaktır. Son olarak şu soruyu soracağız: kamusal konuşmanın sınırları nerede? Bu bağlamda, "yalan haber" ve nefret söylemi örnekleri ele alınacaktır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Rainer Schmidt			
Dersi Verenler	Dr. Rainer Schmidt			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Zeynep Gürbener Şahin			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Jürgen Habermas (mit einem Vorwort zur Neuauflage 1990): Strukturwandel der Öffentlichkeit, Frankfurt: Suhrkamp. Richard Bernstein (2012): The Normative Core of the Public Sphere, in: Political Theory 40 (6), 767-778.			
Diğer Kaynaklar	Seyla Benhabib (1992): Models of Public Space: Hannah Arendt, the Liberal Tradition, and Jürgen Habermas, in: Situating the Self, hg. von Seyla Benhabib, Routledge, S. 73-98; Jürgen Habermas, Moralischer Universalismus in Zeiten politischer Regression, in: Leviathan 48 (1/2020), S. 7-28.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Ödevler			
Sınavlar			
Dersin Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler	-	%	
Mühendislik Bilimleri	-	%	
Mühendislik Tasarımı	-	%	
Sosyal Bilimler	100	100%	
Eğitim Bilimleri	-	%	
Fen Bilimleri	-	%	
Sağlık Bilimleri	-	%	
Alan Bilgisi	-	%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	1	40%	
Kısa Sınav	-	-	
Ödev	-	-	
Devam	-	-	
Uygulama	-	-	
Proje	-	-	
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60%	
	Toplam	100	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	1	16	16
Sunum/Seminer Hazırlama	1	12	12
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
		Toplam İş Yüğü	114
	AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)		4
Dersin Öğrenim Çıktıları			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

1	Öğrenciler siyaset biliminin temel kavramlarını medya ve kamusal alanla ilişkili olarak tanımlayabilirler
2	Ayrıca bilgi medyasının dönüşümünü de anlayabilirler (basılı kelimedden sosyal medyaya)
3	Öğrenciler kamusal alanın yapısındaki değişikliklerin sonuçlarını anlayabilir ve eleştirel bir şekilde analiz edebilir
4	Öğrenciler demokrasilerin işleyen bir kamusal alana bağımlılığını analiz etmeyi öğrenirler
5	Ayrıca, söze dayalı kamusal iletişimin imgelere dayalı iletişime (ikonik dönüş) dönüşümünü analiz edeceklerdir.
6	Öğrenciler, vatandaşlar, katılımcılar ve kamusal mesajların yazarları olarak rollerine ilişkin yargılarını güçlendireceklerdir.

Ders Konuları

1	Kamusal alan kavram ve kuramları (Habermas, Arendt, Benhabib)
2	Müzakere ve gerekçelendirme (Habermas, Forst)
3	Kamusal alanda çatışma (Der Streit; Simmel). Yapıcı mı yıkıcı mı?
4	Başarılı ve başarısız kamusal iletişimin tarihsel örnekleri.
5	Sözcükten imgeye. Medya bilimlerinde ikonik dönüş
6	Sivil Toplum ve Demokratik Siyaset Biçimi.
7	Ara Sınav
8	Siyasetin Anlatı Karakteri
9	Siyasi Mitler ve İdeolojiler
10	Anlatılar, ideolojiler, propaganda. Kamusal Sözün Kullanımı ve Kötüye Kullanımı.
11	Kamusal Alan ve Yalan Haberler. Bir Giriş
12	Kamusal Alan ve Nefret Söylemi. İfade Özgürlüğünün Sınırları
13	Siyasi Güç ve Medya Piyasalarının Yapısı (Fox News, RAI/İtalya, Zuckerberg ve Facebook)
14	Final Sınavı
15	

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	4	5	4			
2	5	4	5	4			
3	5	4	5	4			
4	5	4	5	4			
5							
6							
7							
8							
9							
10							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

11							
12							
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek							
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209							
Hazırlayan:	Dr. Rainer Schmidt						
Güncelleme Tarihi:	19.08.2022						

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW343	3			5
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kültür Endüstrisinde Organizasyon Yönetimi	3	-	-	4
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	x
Dersin Amacı	Devlet kültür kurumlarında ve özel şirketlerde kültürel arabuluculuğun anlaşılması; kültür endüstrisi teorisinde bilgi edinme; Medya aracılı kültürel ürünlerin küreselleşmesinin avantajları ve sorunları hakkında içgörü edinme.			
Dersin İçeriği	Frankfurt Okulu'nun kültür endüstrisi teorisine giriş; küreselleşen kültür endüstrisi anlayışına giriş; sanat eserlerinin yeniden üretilebilirliğinin ve tarihsel gelişiminin analizi; kültürel arabuluculuğun dijital biçimleri alanındaki mevcut ürünlerin analizi; popüler kültürde pazarlama yöntemleri (arama motorları, ambient TV, popüler müzik ve video).			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Assist. Prof. Dr. Ralph Buchenhorst			
Dersi Verenler	Assist. Prof. Dr. Ralph Buchenhorst			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Hatice Zeynep Gürbener Şahin			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Walter Benjamin, Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Frankfurt/Main: Suhrkamp 1963; Rodrigo Duarte, Die ‚globale‘ Kulturindustrie und ihre Kritik. In: ders., Deplatzierungen, 2. Auflage 2017, Berlin: Springer, S. 121-135; Jürgen Habermas, Die Moderne – ein unvollendetes Projekt, in: ders., dass., Leipzig, Reclam 1994, S. 54-72; Max Horkheimer/Theodor W. Adorno, Kulturindustrie: Aufklärung als Massenbetrug. In: dies., Dialektik der Aufklärung: Philosophische Fragmente, Frankfurt/Main: Fischer, S. 128-176; Kai Lehmann/Michael Scheische (Hg.), Die Google-Gesellschaft: Vom digitalen Wandel des Wissens, Bielefeld: Transkript 2007, S. 17-32; Tobias Plebuch, Musikhören nach Adorno: Ein Genesungsbericht. In: Merkur, August 2002, 56. Jahrgang, Heft 640, 675-687.			
Diğer Kaynaklar	Kayle Chayka, “Emily in Paris” and the Rise of Ambient TV, The New Yorker, 16.11.2020.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	Edebi metinler, medya teorisi ve kültür bilimlerindeki metinler			
Ödevler	Bilimsel metinlerin anlatımı ve analizi, sınıf içi sunumların hazırlanması			
Sınavlar	Ara / final sınavı, sunum			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler		%	
Mühendislik Bilimleri		%	
Mühendislik Tasarımı		%	
Sosyal Bilimler	100	%	
Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi		%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	1	20	
Kısa Sınav	-	-	
Ödev	-	-	
Devam	1	10	
Uygulama	1	10	
Proje	1	20	
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40	
	Toplam	100	
AKTS İş Yükü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	1-3	6	12
Ara Sınavlar	1	12	12
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	30	30
		Toplam İş Yükü	138
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yükü /Saat)	4
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Kamu kurumlarında ve özel işletmelerde kültürel arabuluculuğu anlamak		
2	Knowledge of the basic principles in the theory of culture industry		

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

3	Medya aracılı kültürel ürünlerin küreselleşmesinin avantajları ve sorunları hakkında içgörü
4	Popüler kültürde (arama motorları, ambient TV, popüler müzik ve video) yeni pazarlama yöntemlerine ilişkin analitik yetenek geliştirmek
5	Kültürün üretim ve pazarlamasında küreselleşmenin bağlamlarını anlamak.
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Eleştirel Teorinin kültür endüstrisi analizine giriş
2	Eleştirel Teorinin kültür endüstrisi analizine giriş
3	Medya endüstrisinin küreselleşme sürecine giriş
4	Medya endüstrisinin küreselleşme sürecine giriş
5	Kültürde tarihsel gelişimin ve mevcut yeniden üretilebilirlik durumunun analizi.
6	Kültürde tarihsel gelişimin ve mevcut yeniden üretilebilirlik durumunun analizi.
7	Kültürel arabuluculuğun dijital biçimleri alanındaki güncel gelişmelerin analizi
8	Kültürel arabuluculuğun dijital biçimleri alanındaki güncel gelişmelerin analizi
9	Kültürel arabuluculuğun dijital biçimleri alanındaki güncel gelişmelerin analizi
10	Popüler kültürde pazarlama yöntemleri (arama motorları, ambient TV, popüler müzik ve video)
11	Popüler kültürde pazarlama yöntemleri (arama motorları, ambient TV, popüler müzik ve video)
12	Sınava hazırlık
13	Sınava hazırlık
14	
15	

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	5	5	4	5		
2	4	4	4	5	5		
3	5	5	4	4	5		
4	5	5	5	4	5		
5							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=04&curSunit=209#>

Hazırlayan: Arş. Gör. Hatice Zeynep Gürbener Şahin

Güncelleme Tarihi: 12.06.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW306	3			6
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Medya ve Etik	3	-	-	5
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimler			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	X
Dersin Amacı	Medya alanındaki gelişmeler, yeni medya ve internetin sunduğu olanaklar, medya etiğinin sorunları ve medya uzmanlarının toplumsal sorumluluğu konusunda gittikçe yoğunlaşan tartışmalara neden olmuştur. Dersin amacı, bu sorunlara dair öğrencileri bilgilendirmek ve bilinçlendirmektir.			
Dersin İçeriği	Bu ders klasik ve yeni medya etiği üzerine yoğunlaşır. Medya ve Etik dersi, medya etiğini uygulamalı etiğin bir biçimi olarak sunar ve hem betimleyici sosyal bilimsel hem de felsefi normatif yönleriyle medya hukukuyla ilişkili olarak tartışma konusu edinir. Medya biçimlerinin olduğu gibi, yeni medyadaki iletişim biçimlerinin ve olanaklarının da güncel tartışmaları ve uygulamalı analizleri medya uzmanlarının sorumluluğunun konusudur ve öğrencilere bu konuda farkındalık kazandırılmalıdır. Bu derste medya etiğinin temel prensipleri işlenecek ve konuyla ilgili güncel olaylar uygulamalı olarak çalışılacaktır. Felsefi metinleri okuma isteği, sınırları aşan medya içerikleri ile yüzleşme ve bunların tartışılması bu derse katılım için gereklilikler arasındadır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Dr. Muhammet Sait Duran			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Rukiyye Zinnur Fidan			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Leschke, Rainer (2001). Einführung in die Medienethik. München: W. Fink. Çaplı, Bülent (2010). Medya ve Etik, İmge Kitapevi, Ankara.			
Diğer Kaynaklar	Hübner, Dietmar (2018). Einführung in die philosophische Ethik, UTB, Göttingen. Stapf, Ingrid (Hrsg). (2006). Medien-Selbstkontrolle. Ethik und Institutionalisierung. Konstanz. Uvk. Binark, Mutlu (2013). Ayın Karanlık Yüzü: Yeni Medya ve Etik. Ankara: Kalkedon			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Ödevler			
Sınavlar			
Dersin Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler		%	
Mühendislik Bilimleri		%	
Mühendislik Tasarımı		%	
Sosyal Bilimler	100	%100	
Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi		%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	1	%20	
Kısa Sınav	-	-	
Ödev	1	%20	
Devam	-	-	
Uygulama	-	-	
Proje	-	-	
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60	
	Toplam	100	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	3	14	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	1	60	50
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	1	20	20
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
		Toplam İş Yüğü	152
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)	5
Dersin Öğrenim Çıktıları			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

1	Öğrenciler, medyanın yol açtığı ahlaksal sorunlar üzerine özerk olarak düşünme yetisi elde eder.
2	Öğrenciler, medya etiği ile ilgili temel sorulara dair ileri derecede kavrayış ve köklü bir bilinç kazanır.
3	Öğrenciler problem merkezli ve bilimsel-eleştirel düşünmeyi öğrenir.
4	Öğrencilerin, teorik olarak kazanılmış bilgiyi mesleki uygulamadaki belirli problemlerde kullanmasını sağlar.
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Medya Etiğinin Temel Konularına Giriş
2	Etik Nedir? Etik Çeşitleri
3	Platon ve Aristoteles'in Etiği: Erdem Nedir?
4	Kant'ın Ödev Etiği
5	Faydacı Etik Anlayışı
6	Betimleyici Etik Araştırmaları ve Metaetik
7	Hukuk Ahlak İlişkisi ve Uygulamalı Etik
8	Medyanın Siyasi Rejimler ile İlişkisi
9	Gazetecilik Mesleğinin Ahlaki Sorunları
10	Gazeteciliğin Ahlaki Kodları
11	Görsel-İşitsel Kitle İletişim Araçlarının Doğurduğu Ahlaki Sorunları
12	Medya ve Mahremiyet
13	Yeni Medya ve Ahlak
14	Yeni Medya ve Ahlak
15	

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	3	4	5	3	4		
2	3	4	5	3	4		

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

3	3	4	5	3	4		
4	3	4	5	3	4		
5	3	4	5	3	4		
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan:

Dr. Öğr. Üyesi M. Sait Duran

Güncelleme Tarihi:

30.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW340	3			6
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kültürlerarası Felsefe	3	-	-	5
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	Yüksek Lisans	Doktora	
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Kültürlerarası felsefe, farklı felsefi geleneklerle ilgilenir. Bu arada farklı kültürler arasında bir diyalog oluşturma amacı güdülür. Böylece bir taraftan kültürel olanın incelenmesi felsefi düşüncenin merkezine yerleştirilir. Diğer taraftan da farklı kültürler arasında sağlıklı bir iletişimin şartları ortaya konmaya çalışılır.			
Dersin İçeriği	Felsefede kültürel farklılıkların etkisiyle farklı düşünce modelleri ve sorular oluşur. Kültürlerarası felsefe bir yandan farklı felsefi telakkileri karşılaştırarak inceler. Bunun ötesinde de kültürel olanın ötesine geçerek, kültürleri kapsayan bir felsefe anlayışı geliştirmeye çalışır. Bu felsefi disiplin, Avrupa merkeziliği aşarak, kapsayıcı bir yaklaşımı felsefeye taşımaya çalışır. Ders, farklı felsefi geleneklere genel bir bakışı ve Batı felsefesinin diğer felsefi kültürlerle kuracağı kültürlerarası diyaloga dair yaklaşımları içerir.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Assoc. Prof. Dr. Ralph BUCHENHORST			
Dersi Verenler	Assoc. Prof. Dr. Ralph BUCHENHORST			
Dersin Yardımcıları	Wiss. Mitarbeiterin Hatice Zeynep GÜRBENER ŞAHİN			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Wimmer, Franz Martin (2004). Interkulturelle Philosophie. Eine Einführung. Wien: WUV. Mall, Ram Adhar. 2003. Was ist Interkulturelle Philosophie? In: Dirk Patrick Hengst/Constantin von Verloewen (Hrsg.). Über Europa hinaus: Interkulturelle Philosophie im Gespräch. Osnabrück: Der andere Verlag: 51-81. Garfield, Jay L. /Van Norden, Brian. 2016. If Philosophy Won't Diversify, Let's Call it what it is. Abruflbar unter https://www.nytimes.com/2016/05/11/opinion/if-philosophy-wontdiversify-lets-call-it-what-it-really-is.html			
Diğer Kaynaklar	Wimmer, Franz Martin (2009). Kültürlerarası Felsefe. Übersetzer: Mustafa Tüzel. İstanbul: Türkiye İş Bankası.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Ödevler	-		
Sınavlar	-		
Dersin Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler		%	
Mühendislik Bilimleri		%	
Mühendislik Tasarımı		%	
Sosyal Bilimler	100	%	
Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi		%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	1	10	
Kısa Sınav	-	-	
Ödev	1	20	
Devam	14	20	
Uygulama	-	-	
Proje	-	-	
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	50	
	Toplam	100	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	1	3	3
Sunum/Seminer Hazırlama	14	2	28
Ara Sınavlar	1	3	3
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	14	14
		Toplam İş Yüğü	132
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)	4
Dersin Öğrenim Çıktıları			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

1	Felsefe tarihine temel anlayış
2	Felsefe disiplinlerine temel anlayış (ontoloji, metafizik, estetik, etik vs.)
3	Modern ve Postmodern felsefe anlayışı
4	Avrupa merkezilik eleştirisinin temel argümanları
5	Batılı olmayan felsefe üzerine tartışmalar
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	<ol style="list-style-type: none"> Garfield, Jay L. /Van Norden, Brian. 2016. Wenn die Philosophie sich nicht ausdifferenzieren will, dann müssen wir sie als das benennen, was sie ist. Abruflbar auf Englisch unter https://www.nytimes.com/2016/05/11/opinion/if-philosophy-wont-diversify-lets-call-it-what-it-really-is.html Dabashi, Hamid. 2013. Können Nicht-Europäer denken? Was geschieht mit Denkern, die außerhalb des europäischen Philosophiekannons arbeiten?, Al Jazeera, 15.01.2013. Abruflbar auf Englisch unter https://www.aljazeera.com/opinions/2013/1/15/cannon-europeans-think; und: Dabashi, Hamid. 2019. Interview. Abruflbar unter https://de.qantara.de/inhalt/interview-mit-hamid-dabashieuropas-kolonialit%C3%A4t-endet-nicht-mit-dem-fall-seiner-reiche Habermas, Jürgen. 1990. Die Moderne – ein unvollendetes Projekt. In: ders. Die Moderne- Ein unvollendetes Projekt: Philosophisch- Politische Aufsätze 1977-1990. Leipzig: Reclam: 32-54. Bitte lesen: 32-43, 46-51. Latour, Bruno. 2017. Refugium Europa. In: Heinrich Geiselberger (Hrsg.). Die große Regression: Eine internationale Debatte über die geistige Situation der Zeit. Berlin: Suhrkamp: 135-148. Bachmann-Medick, Doris. Postcolonial Turn. In: dies. 2007. Cultural Turns: Neuorientierungen in den Kulturwissenschaften. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt: 184-237. Bitte lesen: 186-207. Mall, Ram Adhar. 2003. Was ist Interkulturelle Philosophie? In: Dirk Patrick Hengst/Constantin von Verloewen (Hrsg.). Über Europa hinaus: Interkulturelle Philosophie im Gespräch. Osnabrück: Der andere Verlag: 51-81. Bitte lesen: 54-60, 72-76. Fanon, Frantz. 1981. Die Verdammten dieser Erde. Frankfurt/Main: Suhrkamp: 29-42. Said, Edward. 2009. Orientalismus. Frankfurt/Main: Fischer: 9-39. Dussel, Enrique. 2013. Der Gegendiskurs der Moderne. Kölner Vorlesungen. Wien/Berlin: Turia+Kant: 164-182. Glissant, Édouard. Kreolisierung in der Karibik, in Nord- und Südamerika, und: Die Kunst des Übersetzens. In: ders. Kultur und Identität. Aufsätze zu einer Poetik der Vielheit: 7-22; 36-38. Nandi, Miriam. 2011. Postkoloniale (Selbst-)kritik: Geschlecht und Migration bei Gayatri Chakravorty Spivak. Abruflbar unter https://www.budrichjournals.de/index.php/fgs/article/viewFile/5595/4739 Mignolo, Walter D. 2012. Epistemischer Ungehorsam: Rhetorik der Moderne, Logik der Kolonialität und Grammatik der Dekolonialität. Wien/Berlin: Turia+Kant: 43-68. Mbembe, Achille. 2014. Kritik der Schwarzen Vernunft. Frankfurt/Main: Suhrkamp: 11-26; 325-332.
---	--

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

2	1-3 Kültürlerarasılık ve felsefe kavramlarına küresel bir bakış açısıyla giriş
3	
4	4-6 Modernite, postmodernite ve postkolonyalizm kavramlarının tartışılması ve analizi
5	
6	
7	7-9 Eleştirel konumların moderniteye entegrasyonundaki güncel gelişmelerin kültürel araştırmalar bağlamında tartışılması ve analizi
8	
9	
10	10-14 Moderniteyi eleştiren dış konumların anlatımı ve analizi
11	
12	
13	
14	
15	

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	4	4	4	4		
2	4	4	4	4	4		
3	4	4	4	4	4		
4	4	4	4	4	4		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=04&curSunit=209#>

Hazırlayan:

Wiss. Mitarbeiterin Hatice Zeynep GÜRBENER ŞAHİN

Güncelleme Tarihi:

07.06.2022



TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ
TRKISCH-DEUTSCHE UNIVERSITT

KÜLTÜR VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
FAKULTT FR KULTUR- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW342	3			6
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Karşılaştırmalı Edebiyat	3	-	-	5
Dersin Dili	Türkçe/Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	x
Dersin Amacı	“Karşılaştırmalı Edebiyat” genel olarak farklı kültür ve dil alanlarından en az iki metin ile ilgilendir. Bu kapsamda bu seminerde amaç, ‘Karşılaştırmalı Edebiyat’ın kuramsal ve yöntemsel olarak ele alınması ile birlikte farklı metinleri birbirleri ile karşılaştırarak analiz etmektir.			
Dersin İçeriği	Bu seminer Edebiyat, Karşılaştırmalı Edebiyat ve her ikisi arasındaki farklılıklar üzerine genel bir bilgi içerir. Derste edebi ve kültürlerarası metinler birbiri ile karşılaştırılacaktır. Seminerde hem Türkçe hem de Almanca metinler ele alınacaktır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Süreyya İlkılıç			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Süreyya İlkılıç			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Melih Pehlivan / Arş. Gör. Hatice Zeynep Gürbener Şahin			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Grabovszki, Ernst (2011). Vergleichende Literaturwissenschaft für Einsteiger. Konstanz: UTB. Grimm, Gunter E (2015). Einführung in die interkulturelle Literatur. Darmstadt: WBG Verlag.			
Diğer Kaynaklar	Chiellino, Carmine (2007). Interkulturelle Literatur in Deutschland. Stuttgart: Metzler. Nawata, Juji (2016). Kulturwissenschaftliche Komparatistik. Berlin: Kulturverlag Kadmos.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%
Sosyal Bilimler	100			%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	15	2	30
Sınıf Dışı Ç. Süresi	2	25	50
Ödevler	1	30	30
Sunum/Seminer Hazırlama	1	30	30
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
			154
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			5

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	"Karşılaştırmalı Edebiyat" hakkında bilgi sahibi olunur.
2	Faklı metinleri karşılaştırarak analiz edebilme becerisi kazanılır.
3	
4	
5	
6	
7	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Giriş
2	Karşılaştırmalı Edebiyat Nedir?
3	Tarihsel Arka plan
4	Karşılaştırmalı Edebiyat-Teori ve metodlar
5	Karşılaştırmalı Edebiyat-Teori ve metodlar
6	Örnek metin inceleme
7	Özet - Sınava hazırlık
8	Ara Sınav
9	Sunum - Örnek Metin İncelemeleri
10	Sunum - Örnek Metin İncelemeleri
11	Sunum - Örnek Metin İncelemeleri
12	Sunum - Örnek Metin İncelemeleri
13	Sunum - Örnek Metin İncelemeleri
14	Özet - Sınava hazırlık
15	Final

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	5	3	4	3		
2	5	5	3	4	3		
3	5	5	3	4	3		
4	5	5	3	4	3		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=04&curSunit=209#>

Hazırlayan:

Arş. Gör. Melih Pehlivan / Arş. Gör. Hatice Zeynep Gürbener Şahin

Güncelleme Tarihi:

05.06.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW344	3			6
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kültür Politikası	3	-	-	5
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	x
Dersin Amacı	Bu ders bilimsel eleştirel bir bakış açısından modern toplumlarda ve uluslararası bağlamlarda kültürel politikanın rolüne ışık tutar			
Dersin İçeriği	Bu derste ele alınacak sorular arasında şöyle sıralanabilir: Hangi kültürel modeller hangi aktörler tarafından ve nasıl teşvik edilir? Tarihsel geçmiş, dini gelenekler, sosyoekonomik ve uluslararası yapıların kültürel politikadaki gelişmeler üzerindeki etkisi nedir? Hükümet ve uluslararası kurumlar ve kamusal alanlarda kültürel çeşitlilikle nasıl başa çıkmaktadır? Modern devletler ve kurumlar, örneğin eğitim sektöründeki rolleri hakkında, kültürel bilgiyi nasıl etkiler?			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	-			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Klein, Armin (2009). Kulturpolitik: Eine Einführung Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.			
Diğer Kaynaklar	-			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Sosyal Bilimler		%100
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav		
Ödev		
Devam		
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	14	3	42
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			127
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			5

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Bu dersi başarıyla tamamladıktan sonra, öğrenciler ulusal, ulus ötesi ve uluslararası bağlamlarda kültürel politikaları analiz etme yöntemleri hakkında bilgi edinirler. Modern toplumlarda kültür ve kültürel bilginin rolü hakkında güncel bilimsel ve politik tartışmalar hakkında bilgi sağlayabilir ve bunları ustalıkla ele alabilirler.
2	Kültürel ve politik kurumlar ve süreçler arasındaki ilişkinin temel farkındalığı.
3	
4	
5	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Giriş
2	Politika
3	Kültür-Politika İlişkisi
4	Kültür-Politika İlişkisi
5	Kültür-Politika İlişkisi
6	Kültür-Politika İlişkisi
7	Kültür-Politika İlişkisi
8	Vize
9	Kültür-Politika İlişkisi
10	Kültür-Politika İlişkisi
11	Kültür-Politika İlişkisi
12	Kültür-Politika İlişkisi
13	Kültür-Politika İlişkisi
14	Kültür-Politika İlişkisi
15	Genel Tekrar

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	3	3	3	3	3		
2	3	3	3	3	3		
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

11							
12							
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek							
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209							
Hazırlayan:	Arş. Gör. M. Oğuzhan Güner						
Güncelleme Tarihi:	18.08.2022						

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 346	3			6
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Estetik	3	-	-	5
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	x
Dersin Amacı	Estetik genel olarak güzel ile ilgilenir. Bu felsefi disiplinde, kültürel kazanımlar estetik değer çerçevesinde ele alınacaktır.			
Dersin İçeriği	Derste felsefi estetik dair genel bir bakış sunulacaktır. Estetiğin konusu filozoflar arasında oldukça tartışmalıdır. Güzel, yüce, sanat ya da duyuşsal bilgi onun konusu olarak belirlenmiştir. Her ne kadar filozoflar Antik dönemden itibaren bu konular üzerine kafa yormuşlarsa da, estetik, özerk bir felsefi disiplin olarak oldukça geç bir dönemde teşekkül etmiştir. O, Gottlieb Baumgarten tarafından 18. Yüzyılın sonlarında kurulmuştur. Estetik, içeriksel olarak deneyime odaklanmış olmasına rağmen, münferit estetik nesnelerin incelemesinden ziyade, bu alandaki genel kavram ve esasların bilgisiyile ilgilenir. Bu anlamda estetik şu kapsamlı sorulara cevap arar: Algı bilginin bir formu mudur? Sanat nedir? Estetik deneyim ve yargı nedir? Nesnel estetik özelliklere sahip midir? vs. Bu ders, felsefi estetikteki teori ve akımlara giriş mahiyetindedir.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü				
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Muhammet Sait Duran			
Dersin Yardımcıları				
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Reicher, Maria E. (2010): Einführung in die philosophische Ästhetik, Darmstadt Tunalı, İsmail (2012): Estetik, İstanbul: Remzi Kitabevi.			
Diğer Kaynaklar				
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				
Dersin Yapısı				

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Matematik ve Temel Bilimler		%
Mühendislik Bilimleri		%
Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler	80	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi	20	%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	10
Kısa Sınav	-	-
Ödev	1	30
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	32	2	64
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama	1	40	40
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			148
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			5

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Derste felsefi estetiğin içeriksel ve metodik temel bilgilerinin öğrenciye aktarılması öngörülmüyor.
2	Katılımcıların, estetiğin bakış açısı sayesinde öznel deneyim üzerine analitik ve öz-eleştirel bakma yetisi kazandırılması amaçlanmıştır.
3	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Estetik nedir?
2	Estetik süje ve estetik tavır
3	Estetik obje nedir? Güzelliğin kaynağı sorunu
4	Platon'un güzellik anlayışı
5	Aristoteles ve sanatın toplumsal işlevi
6	Plotin'in güzellik anlayışı
7	Ortaçağda estetik anlayış
8	Hume'un estetik anlayışı
9	Vize haftası
10	Kant'ın estetik anlayışı
11	Schiller ve estetik eğitim
12	Hegel'in estetik anlayışı
13	Marksist estetik anlayışı
14	Postmodern estetik
15	

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	3	4	5	4	5		
2	3	4	5	4	5		
3	3	4	5	4	5		
4	3	4	5	4	5		
5							
6							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş. Gör. Büşra Fadim Sarıkaya

Güncelleme Tarihi: 30.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW348	3			6
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Teori ve Uygulamada Çeviri	3	-	-	5
Dersin Dili	Türkçe/Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze eğitim			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	X
Dersin Amacı	Bu derste çevirinin tanımı, türleri ve kuramları üzerine genel bir bakış açısının yanı sıra örnek metinlerle çevirinin nasıl yapıldığı üzerinde durulacaktır.			
Dersin İçeriği	Almanca ve Türkçe metinlerin çeviri kapsamında karşılaştırmalı analizi yapılacaktır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Süreyya İlkılıç			
Dersi Verenler	Dr. Süreyya İlkılıç			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Melih Pehlivan / Arş. Gör. Hatice Zeynep Gürbener Şahin			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Buschmann, Albrecht (Hrsg.) (2015). Gutes Übersetzen: Neue Perspektiven für Theorie und Praxis des Literaturübersetzens. Berlin: De Gruyter			
Diğer Kaynaklar	Prunč, Erich (2012). Entwicklungslinien der Translationswissenschaft. Berlin: Frank & Timme.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%
Sosyal Bilimler	100			%
Eğitim Bilimleri				%
Fen Bilimleri				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%
Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	15	2	30
Sınıf Dışı Ç. Süresi	2	25	50
Ödevler	1	30	30
Sunum/Seminer Hazırlama	1	30	30
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yüğü			154
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			5

Dersin Öğrenim Çıktıları	
1	Çeviri kavramı ve teorileri üzerinde genel bir bilgi sahibi olunur ve bu çerçevede farklı türde metinlerin analizi yapılabilecektir.
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Giriş
2	Çeviri nedir?
3	Çeviri teorileri
4	Çeviri teorileri
5	Metod ve analiz yöntemleri
6	Uygulamalı Örnek metin analizi
7	Özet-Sınava Hazırlık
8	Ara Sınav
9	Örnek Metin-Çeviri
10	Örnek Metin-Çeviri
11	Örnek Metin-Çeviri
12	Örnek Metin-Çeviri
13	Örnek Metin-Çeviri
14	Özet-Sınava Hazırlık
15	Final

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	3	4	3	4	3		
2	3	4	3	4	3		
3	3	4	3	4	3		
4	3	4	3	4	3		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek



KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=04&curSunit=209#>

Hazırlayan:

Arş. Gör. Melih Pehlivan / Arş. Gör. Hatice Zeynep Gürbener Şahin

Güncelleme Tarihi:

01.06.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW001	4			7
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Almanya'da Göçmen Edebiyatı	2	-	-	3
Dersin Dili	Türkçe/Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	x
Dersin Amacı	Bu derste Türkiye ve Almanya arasında yapılan işgücü anlaşması neticesinde Türkiye'den Almanya'ya başlayan göç ve bu çerçevede Almanya'da gelişen edebiyat ile ilgili genel bir bakış açısı sunmaktır.			
Dersin İçeriği	Bu ders iki kısımdan oluşmaktadır: Dersin I. Kısımında göç olgusu, göçün nedenleri ve edebiyata yansımaları ele alınacaktır. Özellikle Türk kökenli yazarların Almanya'da kaleme aldıkları eserler, eserlerin konuları ve bu eserlerin Alman Edebiyatı'ndaki yerine değinilecektir. Dersin II. Kısımında özellikle birinci kuşak yazarlardan örnek eserler ele alınarak içermiş olduğu konular, motifler üzerinde durulacaktır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Süreyya İlkılıç			
Dersi Verenler	Dr. Süreyya İlkılıç			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Melih Pehlivan / Arş. Gör. Hatice Zeynep Gürbener Şahin			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Hofmann, Michael/Patrut, Iulia (2015). Einführung in die interkulturelle Literatur. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.			
Diğer Kaynaklar	Rösch, Heidi (1992). Migrationsliteratur im interkulturellen Kontext: Frankfurt am Main: Verlag für Interkulturelle Kommunikation. Rösch, Heidi (2007). Deutschunterricht in der Migrationsgesellschaft. Stuttgart: J.B. Metzler.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler	100	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	15	2	30
Sınıf Dışı Ç. Süresi	-	-	-
Ödevler	1	30	30
Sunum/Seminer Hazırlama	1	30	30
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yüğü			94
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			3

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Göç olgusu, Göçmen Edebiyatı, özellikle Türk kökenli yazarların Almanya'da kaleme aldıkları eserler ve bu eserlerin Alman Edebiyatındaki yeri üzerine bilgi sahibi olunur.
2	
3	
4	
5	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Giriş
2	Göç Olgusu- Göç Edebiyat ilişkisi
3	Göçmen Edebiyatı nedir?
4	Göçmen Edebiyatı –Konu, İşlev
5	Tarihsel arka plan
6	Göçmen Edebiyatı Öncüleri ve Tarihsel Süreç
7	Özet- Sınava Hazırlık
8	Ara Sınav
9	Sunum-örnek metin
10	Sunum-örnek metin
11	Sunum-örnek metin
12	Sunum-örnek metin
13	Sunum-örnek metin
14	Sunum-örnek metin
15	Final

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	4	4	3	3		
2	4	4	4	3	3		
3	4	4	4	3	3		
4	4	4	4	3	3		
5							
6							
7							
8							
9							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=04&curSunit=209#>

Hazırlayan: Arş. Gör. Melih Pehlivan / Arş. Gör. Hatice Zeynep Gürbener Şahin

Güncelleme Tarihi: 02.06.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW431	4			7
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Dil Felsefesi	2	-	-	3
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	X
Dersin Amacı	İnsan, diğer varlıklardan farklı olarak kendi yaşam alanını oluşturma kabiliyetine sahiptir. Dil, bu kültür dünyasının en önemli öğelerinden birini oluşturur. Dil, kültür ve iletişim bilimleri için en temel ortak paydayı teşkil eder. Dile dair felsefi birikimle, bölümün disiplinler arası yapısı daha geniş bir perspektiften destekleyip, temellendirmek hedeflenmektedir. Bu ders, "Kültür Felsefesi" dersiyle yakından ilişkilidir.			
Dersin İçeriği	Felsefe tarihinde dilin, insanı tanımlayan özelliği ilk dönemlerden itibaren fark edilmiştir. Filozoflar dili, varlık, düşünce ve kelime ilişkisi ekseninde incelemişlerdir. Bu yüzden dil, özellikle bilgi felsefenin önemli konularından birini oluşturmuştur. Fakat bunun ötesinde dilin bizatihi kendisi de başlangıç döneminden itibaren felsefi düşünceye konu olmuştur. Nitekim bu konuda müstakil ilk eseri, Platon vermiştir. Bununla beraber dil üzerine yürütülen felsefi çalışmalar en parlak dönemini şüphesiz 20. Yüzyılda yaşamıştır. Frege, Russell ve Wittgenstein gibi etkin filozofların düşüncelerinin merkezine dili yerleştirmeleri, dil felsefesinin özerk bir alan olarak değerlendirilmesine imkân sağlamıştır. Fakat bunun da ötesinde dil felsefesi, 20. Yüzyıl felsefesini belirleyen en önemli alt disiplin haline gelmiş ve bu gelişme felsefede bir eksen kaymasına yol açmıştır. Varlığı ve insanı anlamada dilin ön plana koyulduğu bu dile yönelik (linguistic turn) eğilimi, sadece felsefede değil kültür ve sosyal bilimler alanlarında da derin etkiler bırakmıştır. Dil felsefesi, bu tarihsel arka planda filozofların dili farklı açılardan incelemelerine bağlı olarak geniş bir konu ve bağlam çeşitliliğine sahiptir. Bu bağlamda dil felsefesinde, dilin mahiyeti, kökeni, işlevinin yanında isimlerin nesnelere ve düşünceyle ilişkisi, anlam teorileri, dilin iletişimsel ve edimsel yapısı incelenir.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Dr. Muhammet Sait Duran			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Rukiyye Zinnur Fidan			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Altınörs, Atakan (2003). Dil felsefesine giriş. İstanbul: İnkılap. Precht, Peter (1999). Sprachphilosophie. Lehrbuch Philosophie. Stuttgart: Metzler 1999.			
Diğer Kaynaklar	Pfister, Jonas (Hrsg.) (2011). Texte zur Sprachphilosophie, Stuttgart: Reclam 2011. Kompa, Nikola (Hrsg.) (2015). Handbuch Sprachphilosophie, Stuttgart: Metzler 2015.			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Materyal Paylaşımı			
Dokümanlar	-		
Ödevler	-		
Sınavlar	-		
Dersin Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler		%	
Mühendislik Bilimleri		%	
Mühendislik Tasarımı		%	
Sosyal Bilimler	100	%100	
Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi		%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	1	20	
Kısa Sınav	-	-	
Ödev	1	20	
Devam	-	-	
Uygulama	-	-	
Proje	-	-	
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	
	Toplam	100	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	1	20	20
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	1	15	15
Ara Sınavlar	1	12	12
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	15	15
	Toplam İş Yüğü		90

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)		3
Dersin Öğrenim Çıktıları		
1	Giriş mahiyetindeki bu derste, dil felsefesi alanında tarihsel felsefi birikimine dair genel bir bakış açısı ve klasik metinler yardımıyla bu alandaki akım ve kuramlara dair bilgi kazandırılacaktır.	
2	Katılımcıların, dilin, bilgi bilimsel, pratik ve iletişimsel yapısının çok yönlülüğüne dair bilinç ve sistematik düşünme kabiliyeti kazandırılması hedeflenmektedir.	
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
Ders Konuları		
1	Dil felsefesine giriş	
2	Dil ile İlgili Bilim Dalları	
3	Antik dönemde dil felsefesi ve Platon'un dil anlayışı	
4	Aristoteles'in dil felsefesi	
5	Ortaçağda dil felsefesi	
6	Yeni Çağda dil felsefesi Locke ve Leibniz	
7	Aydınlanma ve dilin kökeni sorunu 1: Condillac ve Süßmilch	
8	Aydınlanma ve dilin kökeni sorunu 2: Rousseau ve Herder	
9	20. Yüzyılda Dil felsefesi ve Frege	
10	Analitik Dil Felsefesi ve Russell	
11	Ludwig Wittgenstein	
12	Ludwig Wittgenstein II	
13	Gündelik dil felsefesi ve John Austin	
14	John Searl	
15		
Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)		

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	4	2	4	2		
2	5	4	2	4	2		
3	5	4	2	4	2		
4	5	4	2	4	2		
5	5	4	2	4	2		
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş. Gör. Rukiye Zinnur Fidan

Güncelleme Tarihi: 30.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 433	3			6
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Sosyal Medya Yönetimi	3	-	-	5
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	x
Dersin Amacı	Öğrenciler, gerçek dünyadaki iş örneklerinden yola çıkarak pazarlama, reklam, müşteri hizmetleri veya insan kaynakları yönetimi gibi iş fonksiyonlarının bir parçası haline gelen sosyal medya yönetimine giriş bilgilerini edinirler. Ayrıca, ders kapsamında sosyal medya stratejisi, sosyal medya ile kriz yönetimi veya bilgi yönetimi gibi anahtar başlıklar ele alınır.			
Dersin İçeriği	Ders, sosyal medya teknikleri ve platformlarının kullanımına, ayrıca şirketler bünyesinde sosyal medyadan edinilen bilgilerin değerlendirilmesine ve medyaya yönelik içeriğin hazırlanmasına odaklanmaktadır. Öğrenciler, dersin sonunda, mevcut sosyal medya platformlarının tanınmasının ötesinde, bu platformların şirketlerdeki uygulama olanakları ve uygulama alanları, sosyal medya stratejisinin uygulama adımlarını da tanıyacaklar.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Ders Açılmamıştır			
Dersi Verenler	Ders Açılmamıştır			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Uğurlu, Saadet (2017). Yeni Medya'da Stratejik İletişim Yönetimi. İstanbul: Beta Yayınları.			
Diğer Kaynaklar	Kawasaki, Guy/Fitzpatrick, Peg (2015). Sosyal Medya Sanatı. İstanbul: Mediacat Yayıncılık. Hardiman, Marco (2013). Social Media Management. Kiel: Academic and Business Publishing.			
Materyal Paylaşımı				

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dokümanlar			
Ödevler			
Sınavlar			
Dersin Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler		%	
Mühendislik Bilimleri		%	
Mühendislik Tasarımı		%	
Sosyal Bilimler	50	%	
Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi	50	%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	1	40	
Kısa Sınav	-	-	
Ödev	-	-	
Devam	-	-	
Uygulama	-	-	
Proje	-	-	
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	
	Toplam	100	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	9	1	9
Sunum/Seminer Hazırlama	6	1	6
Ara Sınavlar	1	1	2
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	1	1	10
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
		Toplam İş Yüğü	85
	AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)		3

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler, sosyal medyanın temel terim ve etkilerini, pazarlama alanındaki izdüşümünü ve sonuçlarını bilir. Öğrenciler, teknik destek ve sosyal medya ajansı seçimindeki kriterleri belirleyebilecek yetkinliğe sahip olur.
2	Öğrenciler sosyal medya hedeflerini, çerçeve koşullarını, gereksinim profillerini ve organizasyonel içerik/iletişim tekniği bağlamında gereklilikleri formüle edebilir ve modelleyebilir. Öğrenciler sosyal medya iletişim stratejileri geliştirebilir, organize edebilir ve hayata geçirebilir. Öğrenciler, teknik destek ve sosyal medya ajansı seçimindeki kriterleri belirleyebilecek yetkinliğe sahip olur.
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Giriş
2	Sosyal Medya Geleneksel Medyayı Nasıl Etkiledi?
3	Dünyadaki Geleneksel Medya Şirketleri ve Sosyal Medya Şirketleri Stratejileri
4	Şirketlerin Sosyal Medya Pazarlamasına Entegrasyonu
5	Sosyal Medyanın Şirketlerin Yapıları Üzerindeki Etkileri
6	Sosyal Medyada Yeni Pazarlama Stratejileri
7	Sosyal Medya: Ekonomik Olanaklar
8	Sosyal Medyanın Haber Yaymadaki Etkileri
9	Vize
10	Kişiselleştirme Politikaları
11	Sosyal Medyayı Kültürel Olarak Tekrar Düşünmek
12	Sosyal Medya Ağları
13	Sosyal Medya Ağları Arasındaki İlişkiler
14	Final
15	

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	2	5	2	5		
2	5	2	5	2	5		
3	5	2	5	2	5		
4	5	2	5	2	5		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş. Gör. İpek Kesici

Güncelleme Tarihi: 15.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 443	4			7
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Dil ve İletişim	3			5
Dersin Dili	Türkçe/Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	x
Dersin Amacı	Dersin amacı, Dilbilimi ve İletişim Bilimlerinin teorileri, konseptleri, gelişimleri ve kullanım alanları hakkında disiplinler arası bilgi vermektir.			
Dersin İçeriği	Ders, farklı alan ve bağlantılar çerçevesinde dil ve iletişim analizini kapsamaktadır. Bunun için iletişimsel bir bağlamda, dil kullanımının yapısal ve fonksiyonel bakış açılarının anlaşılması için genel temeller verilerek, teorik, metodik ve pratik bağlantıları açısından tartışılacaktır. Burada bir yandan kognitif ve iletişim aracı olarak dil üzerine yoğunlaşılırken diğer yandan iletişimin dilbilim ve paralinguistik bakış açıları ve medya aracılığı iletişiminin dilsel işlerliği ele alınacaktır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Ders açılmadı			
Dersi Verenler	Ders açılmadı			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Runkehl, Jens/Schlobinski, Peter/Siever, Torsten (1998). Sprache und Kommunikation im Internet. Opladen: Westdeutscher Verlag. Watzlawick, Paul/Beavin, Janet H./Jackson, Don D. (2000). Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien. Bern: Huber Verlag. Grimm, Hannelore (Hrsg.) (2000). Sprachentwicklung. Göttingen: Hogrefe. Miller, G. Language and Communication (1951).			
Diğer Kaynaklar				
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Yapısı		
Matematik ve Temel Bilimler		%
Mühendislik Bilimleri		%
Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler	100	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
	Toplam	100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	2	14	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	8	80
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
		Toplam İş Yüğü	110
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)	4

Dersin Öğrenim Çıktıları	
1	Dil ve iletişim arasındaki bağ üzerine bilgi sahibi olmak.
2	Dil sistemi ve dil kullanımının kognitif bakış açıları hakkında iletişimsel ve sosyal kontekste bilgi edinmek.

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

3	Dilbilim alanı ve metotları hakkında bilgiye sahip olmak.
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Giriş
2	Duyumsal Yaklaşım
3	Konuşma Algısı
4	İstatistiksel Yaklaşım
5	Sembollerin Kullanımı 1
6	Sembollerin Kullanımı 2
7	Bireysel Farklılıklar
8	Sözlü Davranışlar
9	Vize
10	Sözlü Alışkanlıklar
11	Sözsüz İletişim
12	Kelimeler, Örüntüler ve Düşünceler
13	Sosyal Yaklaşım
14	Final
15	

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	4	3	4	5		
2	5	4	3	4	5		
3	5	4	3	4	5		
4	5	4	3	4	5		
5							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş. Gör. İpek Kesici

Güncelleme Tarihi: 15.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW441	4			7
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Müzeler ve Koleksiyonlar	3	-	-	5
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	X
Dersin Amacı	Öğrenciler bir kültür kurumu olan müzeyi anlamayı öğrenirler. İstanbul'daki kültürel hafıza açısından önemli olan önemli müzeler ziyaret edilerek erişilebilir hale getirilir.			
Dersin İçeriği	Bir kurum olarak müzenin tarihi ve değişimi ile müzeciliğin temelleri. Müzeciliğin görevleri, ayrıca İstanbul ve çevresindeki seçilmiş müzelerin ve koleksiyonların görevlerine ilişkin kültürel çalışmalardaki güncel tartışmalar ve bunların kültürel çalışmalar araştırma alanına dair potansiyelleri.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Detlev Quintern			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Detlev Quintern			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Thiemeyer, Thomas (2018). Geschichte im Museum. Theorie – Praxis – Berufsfelder. Tübingen: A. Franke Verlag.			
Diğer Kaynaklar	Flügel, Katharina (2009). Einführung in die Museologie. Darmstadt: Wissenschaftliche Buch Gesellschaft.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%
Sosyal Bilimler				%100
Eğitim Bilimleri				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%
Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav		
Ödev		
Devam		
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
	Toplam	100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	10	100
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
		Toplam İş Yüğü	144
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)	5

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Müzeolojinin teori ve metodlarını öğrenir.
2	Bir kurum olarak müzenin tarihsel gelişimi hakkında bilgi edinir.
3	Kültürel ve bilimsel kurum olarak müzenin temel anlayışı hakkında bilgi edinir. (Toplama, Koruma, Araştırma, Taşıma ve Sunum)
4	Müze koleksiyonlarının ve nesnelerinin önemi anlaşılır. Kültürel ve tarihi eserleri sergileme sorunlarını tartışır.
5	Müze ve sergi konseptleri ve tasarım arasındaki ilişki hakkında bilgi edinir.
6	
7	
8	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Müze çalışmaları teorileri ve yöntemleri
2	Müzenin bir kurum olarak tarihsel gelişimi
3	Bir müzenin görevleri (toplama, koruma, araştırma, taşıma ve sunum)
4	Farklı tarihsel bağlamlarda koleksiyon yapmak
5	Türkiye ve Almanya'da müzelerin gelişimindeki farklılıklar ve benzerlikler
6	Uluslararası Müze Derneği (ICOM) ve Alman Müzeler Birliği
7	Müzenin geleceği ile ilgili tartışmalar
8	Almanya örnekleri: Humboldtforum, Köln, Bremen
9	Türkiye'de müzelerin ortaya çıkışı ve gelişimi
10	Türkiye'deki Müzeler: Örnek Olaylar
11	Müze gezisinin hazırlanması
12	Müzedede araştırmaya dayalı kültürel çalışmalar
13	Arabuluculuk boyutları: müze ve halk tarihi
14	Müzelerde kültürel araştırmalar araştırma potansiyelleri
15	Egzersizler, takip çalışmaları ve sınava hazırlık

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	5	4	5	4		
2	4	5	4	5	4		
3	4	5	4	5	4		
4	4	5	4	5	4		
5	4	5	4	5	4		
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>



KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Hazırlayan:	Dr. Detlev Quintern
Güncelleme Tarihi:	18.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 434	4			8
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kültürel Miras Yönetimi	3			6
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	x
Dersin Amacı	Dersin amacı, öğrencilere kültürel miras teorilerini (maddi ve maddi olmayan kültürel miras) anlamayı ve ayırt etmeyi öğretmeyi amaçlamaktadır. Öğrenciler kültürel mülkün korunması, anıtların ve belgelerin korunması, vb. konular hakkında fikir edinir.			
Dersin İçeriği	Kültürel miras teorileri (UNESCO) tanıtıldıktan sonra, seçilen Dünya Miras Alanları, İstanbul'da araştırma öğrenme yöntemleri temelinde araştırılacak ve yönetim sorunları açısından tartışılacaktır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Detlev Quintern			
Dersi Verenler	Dr. Detlev Quintern			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Yavuz AYTEKİN			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Tauschek, Markus (2013). Kulturerbe. Eine Einführung. Berlin: Dietrich Reimer.			
Diğer Kaynaklar	Michael S. Falser, Monica Juneja (Hg.) (2013). Kulturerbe und Denkmalpflege transkulturell, Grenzgänge zwischen Theorie und Praxis (2013). Bielefeld: transcript-Verlag. Burkhard Schnepel, Felix Girke und Eva-Maria Knoll (Hg.) (2013). Kultur all inclusive. Identität, Tradition und Kulturerbe im Zeitalter des Massentourismus. Bielefeld: transcript-Verlag.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	UNESCO Dokümanları			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Ödevler			
Sınavlar			
Dersin Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler		%	
Mühendislik Bilimleri		%	
Mühendislik Tasarımı		%	
Sosyal Bilimler	30	%	
Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi	70	%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	1	40	
Kısa Sınav	-	-	
Ödev	-	-	
Devam	-	-	
Uygulama	-	-	
Proje	-	-	
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	
	Toplam	100	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	10	100
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
		Toplam İş Yüğü	144
	AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)		6
Dersin Öğrenim Çıktıları			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

1	Kültürel mirasın teorileri ve hakkında bilgi edinirler.
2	Uluslararası kültür kuruluşlarında kültürel mirasın sınıflandırılması, ve değerlendirilmesi sorunlarına duyarlılık kazanırlar. (UNESCO)
3	Anma, hafıza ve kimlik bağlamında kültürel mirasın rolüne ilişkin tartışmaların farkındalığını kazanırlar.
4	Maddi ve maddi olmayan kültürel mirasın kültürel ve sosyal bilim araştırmalarını (yaklaşımları ve potansiyelleri) tanırlar.
5	Kültürel miras yönetiminin uygulamaları ve sorunları hakkında içgörü kazanırlar.
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Kültürel miras teorileri ve yöntemleri
2	Kültürel miras ve kurumsal tarih (UNESCO)
3	Kültürel mirasın sınıflandırma ve farklılaşma süreçleri (maddi ve manevi kültür, doğa, belgeler)
4	Dünya kültür mirasına giden yol. Aday gösterme süreçleri, koşulları ve envanter.
5	Türkiye'deki maddi dünya kültür mirası.
6	Türkiye'de Dünya Somut Olmayan Miras ve Dünya Belge Mirası.
7	Türkiye'de Dünya Somut Olmayan Miras ve Dünya Belge Mirası
8	Dünya Somut Olmayan Mirası Örnek Olay İncelemesi.
9	Dünya kültürü Miras tehlikede: kültürel varlıkların korunması.
10	Kültürel ve doğal miras, biyolojik çeşitlilik: koruma, bakım ve geliştirme.
11	Kültürel miras arabuluculuk kanalları.
12	Anma ve anma kültürü bağlamında kültürel miras.
13	Türkiye'deki seçkin dünya kültür mirası alanlarına gezi.
14	Bakım, koruma ve yönetim sorunlarının takibi (eğitim, popüler tarih, kültür turizmi).
15	Seminer takibi ve final sınavına hazırlık.

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	5	4	5	4		

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

2	4	5	4	5	4		
3	4	5	4	5	4		
4	4	5	4	5	4		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş. Gör. İpek Kesici

Güncelleme Tarihi: 30.08.2022

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 436	4			8
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Sanatta İletişim	3			6
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	x
Dersin Amacı	Sanat tarihi, sanat ve kültür kuramları ve iletişim kuramlarının dönemlere göre incelenmesi.			
Dersin İçeriği	Sanat yaklaşımları, iletişim kuramları, kültür kuramları hakkında güncel ve geleneksel yaklaşımlar analiz edilmektedir.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Özlem Tuğçe Keleş			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Özlem Tuğçe Keleş			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Ders sırasında güncel okumalar paylaşılmaktadır.			
Diğer Kaynaklar				
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%
Sosyal Bilimler	50			%
Eğitim Bilimleri				%
Fen Bilimleri				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Sağlık Bilimleri			%
Alan Bilgisi	50		%
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı		Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	-		-
Kısa Sınav	-		-
Ödev	1		30
Devam	1		10
Uygulama	-		-
Proje	-		-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1		60
		Toplam	100
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	4	4	16
Sunum/Seminer Hazırlama	1	14	14
Ara Sınavlar	-	-	-
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40	40
		Toplam İş Yüğü	168
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)	6
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Kültür kuramlarını bilmek		
2	İletişim kuram ve yaklaşımlarını bilmek		
3	Sanat kuram ve yaklaşımlarını bilmek		
4			
5			
6			
7			
8			
9			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

10							
11							
12							
Ders Konuları							
1	Tanışma ve ders içeriğinin paylaşılması						
2	İletişim ve sanat arasındaki bağ						
3	Sanat tanımları ve yaklaşımları						
4	Sanat ve ideoloji						
5	Sanat ve Kadın Çalışmaları						
6	Dijital Sanat yaklaşımları ve güncel örnekler						
7	Sanat ve Sinema						
8	Sanat ve Sinema						
9	Vize						
10	Değerlendirme ve final için revize						
11	Edebiyat ve sanat akımları						
12	Sanat ve DİA						
13	Kültür Endüstrisi ve sanat						
14	Sanat kimin içindir?						
15	Final için hazırlık/revize						
Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	2	5	4	5		
2	5	2	5	4	5		
3	5	2	5	4	5		
4	5	2	5	4	5		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek							
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Hazırlayan:	Arş.Gör. İpek Kesici
Güncelleme Tarihi:	30.08.2022