

**KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul					
Code	KKW428			Studienjahr	Studiensemester
				4	8
Bezeichnung	Kultur- und Medienökonomie			VL	UE
				2	-
				LU	ECTS
				-	4
Sprache	Deutsch				
Studium	Bachelor	X	Master		Doktor
Studiengang	Kultur- und Kommunikationswissenschaften				
Lehr- und Lernformen	Präzens				
Modultyp	Pflichtfach	X	Wahlfach		
Lernziele	Die Vorlesung bietet einen Überblick über Kultur- und Medienökonomie. Es werden die Besonderheiten des Medienbereichs und Medienunternehmens dargestellt.				
Lerninhalte	Durch den Digitalisierungsprozess kommt dem Thema Kultur und den Medien eine hohe Bedeutung zu. Dieses Thema wird im Rahmen der Ökonomie analysiert. Die Studierenden erlernen die unterschiedlichen internationalen statistischen Kategorien und Merkmale zur Beschreibung und Untersuchung dieser Forschungsbereiche.				
Teilnahmevoraussetzungen	-				
Koordination	Prof. Dr. Cem Sefa SÜTÇÜ				
Vortragende(r)	Prof. Dr. Cem Sefa SÜTÇÜ				
Mitwirkende(r)	Wiss. Mit. Büşra Fadim SARIKAYA				
Praktikumsstatus	Wiss. Mit. Büşra Fadim SARIKAYA				
Fachliteratur					
Bücher / Skripte	Dreiskämper, Thomas (2013). Medienökonomie 1. Münster: LIT Verlag. Spiegel, Andreas (2006). Wachstumsstrategien in der Medienbranche. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.				
Weitere Quellen	Zydorek, Christoph (2013). Einführung in die Medienwirtschaftslehre. Wiesbaden: Springer Verlag.				
Lernmaterialien					
Dokumente					
Hausaufgaben					
Prüfungen					
Zusammensetzung des Moduls					
Mathematik und Grundlagenwissenschaften					%
Ingenieurwesen					%
Konstruktionsdesign					%

**KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Sozialwissenschaften	100	%
Erziehungswissenschaften		%
Naturwissenschaften		%
Gesundheitswissenschaften		%
Fachkenntnis		%

Bewertungssystem

Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote (%)
Zwischenprüfungen	1	40
Quiz		
Hausaufgaben		
Anwesenheit		
Übung		
Projekte		
Abschlussprüfung	1	60
Summe		100

ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand

Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	2	28
Selbststudium	14	4	56
Hausaufgaben	14	2	28
Präsentation / Seminarvorbereitung	-	-	-
Zwischenprüfungen	1	1	1
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	1	1
Summe Arbeitsaufwand			114
ECTS Punkte (Gesamtaufwand / Stunden)			4

Lernergebnisse

1	Nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung können die Studierenden die spezifischen Entwicklungen der Kultur-- und Medienökonomie im Kontext der wirtschaftlichen Gesamtentwicklung analysieren.
2	Die Studierenden können dieses Wissen auf exemplarisch ausgewählte Unternehmen anwenden.
3	Sie sind in der Lage, problematische Entwicklungen und deren Tendenzen zu erkennen und zu beschreiben sowie Möglichkeiten der Entgegnung zu erläutern.
4	Die Vorlesung vermittelt Wissen über systemische Zusammenhänge technologischen, sozialen, kulturellen und ökonomischen Wandels.
5	Analytisches Denken über komplexe Entwicklungen. Anwendung von Theorien, Modellen sowie Bewertungskriterien auf praktische Aufgabenstellungen

**KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in die Medienwirtschaft
2	Schlüsselkonzepte der Medienwirtschaft
3	Ökonomische Institutionen
4	Medien als ökonomische Güter
5	Medien als ökonomische Güter
6	Medienproduktionen
7	Wirtschaftsakteure
8	Zwischenprüfung
9	Ökonomische Entscheidungen
10	Finanzsysteme der Medienindustrie
11	Informationssysteme im Medienbereich
12	Politische Entscheidungssysteme aus ökonomischer Sicht
13	Abschlussprüfung
14	
15	

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	4	4	4	4	-	-
2	4	4	4	4	4	-	-
3	4	4	4	4	4	-	-
4	4	4	4	4	4	-	-
5							
6							
7							
8							
9							

KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

10							
11							
12							

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progProfile.aspx?lang=en&curSunit=209>

Erstellt von: Wiss. Mit. Büşra Fadim SARIKAYA

Datum der Aktualisierung: 15.06.2022