

STUDIENGANG KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

Details zum Modul				
Code		Studienjahr		Studiensemester
KKW150		1		2
Bezeichnung		VL	UE	LU
Kommunikationstheorien I		3	-	-
Sprache		Türkisch		
Studium	Bachelor	X	Master	Doktor
Studiengang	Kultur- und Kommunikationswissenschaften			
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre			
Modultyp	Pflichtfach	X	Wahlfach	
Lernziele	Hauptziel der Lehrveranstaltung ist es, die Studierenden in die grundlegenden Theorien, die das Feld der Kommunikationswissenschaft prägen, einzuführen, diese Zusammenhänge im Kontext historischer Rahmenbedingungen zu verstehen und den Zusammenhang von Medien und Community Relations zu vermitteln.			
Lerninhalte	Definition der Massenkommunikation. Die Auswirkungen der Massenmedien auf die Gesellschaft: Idealismus, Materialismus, Autonomie und Interdependenz. Theorien der Massenmedien: Lasswells Theorie, zweistufiger Fluss, Agenda Setting, Nutzen und Gratifikationen, kulturelle Indikatoren.			
Teilnahmevoraussetzungen	-			
Koordination	Assoc. Professor A.Elif Posos Devrani			
Vortragende(r)	Assos. Professor A.Elif Posos Devrani			
Mitwirkende(r)	Wiss.Mit. İpek Kesici			
Praktikumsstatus	-			
Fachliteratur				
Bücher / Skripte	Özçetin, B. (2018). Kitle iletişim kuramları: kavramları okullar, modeller. İletişim Yayınları. Tokgöz, O. (2015). İletişim Kuramlarına Anlam Vermek. Ankara: İmge Kitabevi.			
Weitere Quellen	-			
Lernmaterialien				
Dokumente	-			
Hausaufgaben	-			
Prüfungen	-			
Zusammensetzung des Moduls				
Mathematik und Grundlagenwissenschaften				%

STUDIENGANG KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

Ingenieurwesen		%
Konstruktionsdesign		%
Sozialwissenschaften	20	%
Erziehungswissenschaften		%
Naturwissenschaften		%
Gesundheitswissenschaften		%
Fachkenntnis	80	%

Bewertungssystem

Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote (%)
Zwischenprüfungen	1	40
Quiz	-	-
Hausaufgaben	-	-
Anwesenheit	-	-
Übung	-	-
Projekte	-	-
Abschlussprüfung	1	60
Summe		100

ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand

Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	28	2	56
Hausaufgaben	14	3	42
Präsentation / Seminarvorbereitung	-	-	-
Zwischenprüfungen	1	1	1
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	1	1
Summe Arbeitsaufwand			142
ECTS Punkte (Gesamtaufwand / Stunden)			5

Lernergebnisse

1	In der Lage sein, interdisziplinäre Perspektiven und Standpunkte zu haben, um im Bereich der Kommunikation in einem größeren Maßstab zu studieren.
2	In der Lage sein, Ereignisse und Fakten im Zusammenhang mit Kommunikation und Medien zu konzeptionieren und zu analysieren.
3	

**STUDIENGANG KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in den Kurs Was ist Theorie?
2	Massenkommunikation und Massenkommunikationstheorien
3	Chicagoer Schule
4	Starke Effekte-Paradigma
5	Das Paradigma der begrenzten Wirkungen
6	Rückkehr von begrenzten Effekten zu mächtigen Effekten
7	Modelle der Massenkommunikation
8	Themenrückblick
9	Zwischenprüfung
10	Frankfurter Schule, Kritische Theorie und Kulturindustrie
11	Britische Kulturwissenschaften
12	Politische Ökonomie der Kommunikation
13	Technologische Paradigmen 1
14	Technologische Paradigmen 2
15	

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	4	5	4	5		
2	5	4	5	4	5		
3	5	4	5	4	5		
4	5	4	5	4	5		
5							
6							
7							

STUDIENGANG KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

8							
9							
10							
11							
12							

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Erstellt von: Wiss. Mit. İpek Kesici

Datum der Aktualisierung: 06.06.2022