

ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
WIN452	4			Bahar
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Dijital Dönüşüm Stratejileri	2	2	0	6
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Endüstri Mühendisliği			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	x
Dersin Amacı	Dijital dönüşüm stratejilerinin öneminin ve çeşitliliğinin aktarılması			
Dersin İçeriği	Dijital Dönüşüm, Dijital Dönüşüm Stratejileri, Şirket Uygulamaları, Dijital Dönüşüm Strateji Yol Haritası			
Ön Koşulları				
Dersin Koordinatörü	Doç. Dr. Dilek KURT			
Dersi Verenler	Doç. Dr. Dilek KURT			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Özge Hüsniye NAMLI DAĞ			
Dersin Staj Durumu				
Ders Kaynakları				
Ders Notu				
Diğer Kaynaklar	TAU Kütüphanesine sipariş edilen kaynaklar			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%50
Mühendislik Tasarımı				%
Sosyal Bilimler				%50
Eğitim Bilimleri				%
Fen Bilimleri				%
Sağlık Bilimleri				%

ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Alan Bilgisi			%
Değerlendirme Sistemi			
		Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev		1	%40
Devam			
Uygulama			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı		1	%60
		Toplam	%100
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	15	8	120
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	14	2	28
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
		Toplam İş Yüğü	180
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)	6
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Dijital Dönüşüm, Strateji Kavramının açıklanması		
2	Dijital Dönüşüm Stratejilerinin paylaşılması		
3	Dijital Dönüşüm Strateji Yol Haritasının açıklanması		
4	Dünya'dan ve Türkiye'den şirket uygulamalarının paylaşılması		

ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Ders Konuları							
1	Dersin sunumu						
2	Dijital Dönüşüm, Vizyon-Misyon-Strateji-Hedefler						
3	Şirket Stratejisi, Bölümlerin Stratejileri-Dijital Dönüşüm Stratejileri						
4	Dijital Dönüşüm Strateji Yol Haritası						
5	Ulusal/Uluslararası Başarılı - Başarısız Şirket Uygulamaları - Strateji Senaryoları						
6	Ulusal/Uluslararası Başarılı - Başarısız Şirket Uygulamaları - Strateji Senaryoları						
7	Ulusal/Uluslararası Başarılı - Başarısız Şirket Uygulamaları - Strateji Senaryoları						
8	Vize Sınavı						
9	Ulusal/Uluslararası Başarılı - Başarısız Şirket Uygulamaları - Strateji Senaryoları						
10	Ulusal/Uluslararası Başarılı - Başarısız Şirket Uygulamaları - Strateji Senaryoları						
11	Ulusal/Uluslararası Başarılı - Başarısız Şirket Uygulamaları - Strateji Senaryoları						
12	Ulusal/Uluslararası Başarılı - Başarısız Şirket Uygulamaları - Strateji Senaryoları						
13	Ulusal/Uluslararası Başarılı - Başarısız Şirket Uygulamaları - Strateji Senaryoları						
14	Ulusal/Uluslararası Başarılı - Başarısız Şirket Uygulamaları - Strateji Senaryoları						
15	Dijital Dönüşüm Stratejileri – Türkiye Vizyonu						
Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek							
Hazırlayan:		Doç. Dr. Dilek KURT					
Güncelleme Tarihi:		16.03.2020					