

**ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
WIN309	3			Güz
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Pazarlama	2	2	0	6
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı				
Eğitim Türü				
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	X
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilere pazarlama yönetiminin en önemli kısımlarını sağlamaktır. Ayrıca, pazarlama bilgilerinin temellerini (örneğin tüketici davranışı) sağlamak ve temel pazarlama stratejilerini göstermek amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği	Ders aşağıdaki konulara odaklanmaktadır: (1) Bir şirket fonksiyonu olarak pazarlama ve yönetim modeli (2) Temel Pazarlama Konuları: Tüketici Davranışı ve Pazarlama (3) Stratejik Pazarlama Kararları (4) Operasyonel Pazarlama Kararları: Pazarlama Karması Araçları			
Ön Koşulları				
Dersin Koordinatörü				
Dersi Verenler	Prof. Dr. Gülpınar KELEMCİ			
Dersin Yardımcıları				
Dersin Staj Durumu				
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Ders slaytları			
Diğer Kaynaklar	Meffert, H., Burmann, C.; Kirchgeorg, M. (2015), Marketing Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung Konzepte - Instrumente – Praxisbeispiele, 12. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden. Kuss, A., Kleinaltenkamp, M. (2016), Marketing-Einführung: Grundlagen - Überblick - Beispiele, 7. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden. Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L.C., Piercy, N. (2016), Grundlagen des Marketing, Pearson Studium - Economic BWL. Kotler, P., Armstrong, G., Çeviri Editörü A. Ercan Gegez, (2018), Pazarlama İlkeleri, Beta Yayıncılık. Erdoğan, Z. (2014), Pazarlama İlkeleri ve Yönetim, Ekin Basın ve Yayıncılık Koç, E. (2013), Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri Global Yerel Yaklaşımlar, Seçkin Yayıncılık.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	Ders slaytları			
Ödevler	Vaka analizleri			

ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ  
DERS BİLGİ FORMU

Sınavlar			
<b>Dersin Yapısı</b>			
Matematik ve Temel Bilimler			%
Mühendislik Bilimleri			%
Mühendislik Tasarımı			%
Sosyal Bilimler	100		%
Eğitim Bilimleri			%
Fen Bilimleri			%
Sağlık Bilimleri			%
Alan Bilgisi			%
<b>Değerlendirme Sistemi</b>			
	Sayısı		Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1		40
Kısa Sınav			
Ödev			
Devam			
Uygulama			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1		60
		<b>Toplam</b>	<b>100</b>
<b>AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu</b>			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	3	4	12
Ödevler	2	5	10
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar	1	40	40
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	60
		<b>Toplam İş Yüğü</b>	<b>150</b>
		<b>AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)</b>	<b>5</b>
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>			
1	Modern pazarlamanın tanımı ve anlayışı		

**ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ**  
**DERS BİLGİ FORMU**

2	Tüketici davranış bilgisi
3	Pazarlama stratejisi bilgisi
4	Geleneksel pazarlama karması bilgisi: ürün, fiyat, tanıtım ve dağıtım
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

**Ders Konuları**

1	Bir şirket fonksiyonu olarak pazarlama ve yönetim modeli: Teorik çerçeve
2	Tüketici davranışı: Pazarlama stratejisinde tüketici davranışının rolü
3	Tüketici davranışı: Ürün Teşviklerine Yanıtın Bireysel Etkileri
4	Tüketici Davranışına Çevresel Etkiler
5	Tüketici Karar Verme Süreci ve Örnek Olay İncelemesi
6	Stratejik Pazarlama Kararları 1
7	Stratejik Pazarlama Kararları 2 ve Örnek Olay İncelemesi
8	Pazarlama Karmasının Araçları: Ürün
9	Ara Sınav
10	Pazarlama Karmasının Araçları: Fiyatlandırma 1
11	Pazarlama Karmasının Araçları: Fiyatlandırma 2 ve Örnek Olay İncelemesi
12	Pazarlama Karmasının Araçları: İletişim 1
13	Pazarlama Karmasının Araçları: İletişim 2 ve Örnek Olay İncelemesi
14	Pazarlama Karmasının Araçları: Dağıtım
15	Pazarlamada Yeni Trendler

**Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)**

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	3	3	2	2	2	2
2	3	5	5	2	1	3	2
3	4	4	4	3	2	3	2
4	4	4	5	2	2	3	3

**ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ**  
**DERS BİLGİ FORMU**

5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

**Katkı Oranı:** 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

**Hazırlayan:** Prof. Dr. Gülpınar KELEMCİ

**Güncelleme Tarihi:** 21.08.2019