

**İŞLETME YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ)
DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
BM002	1			Seçmeli
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Pazar Araştırması	3	0	0	6
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Lisans	Yüksek Lisans	X	Doktora
Bölümü/Programı	İşletme Yönetimi			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	Seçmeli	X	
Dersin Amacı	Pazar araştırması, süreçleri ve belirli analiz yöntemleri konusunda bilgi sağlamak.			
Dersin İçeriği	Pazar araştırması çeşitleri, veri toplama yöntemleri, regresyon, faktör analizi, hipotez testi, kümeleme analizi.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Prof. Dr. Ela Sibel BAYRAK MEYDANOĞLU			
Dersi Verenler	-			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Kohn, W. & Öztürk, R. (2017). Statistik für Ökonomen: Datenanalyse mit R und SPSS, Springer, 3. Baskı.			
Diğer Kaynaklar	Berndt, R. (1996). Marketing 1: Käuferverhalten, Marktforschung und Marketing-Prognosen, Springer, 3. Baskı.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	Ders sunumları			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				50%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%
Sosyal Bilimler				50%
Eğitim Bilimleri				%
Fen Bilimleri				%

**İŞLETME YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ)
DERS BİLGİ FORMU**

Sağlık Bilimleri			%
Alan Bilgisi			%
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı		Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1		40
Kısa Sınav			
Ödev			
Devam			
Uygulama			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1		60
		Toplam	100
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar	1	48	48
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	48	48
		Toplam İş Yüğü	180
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)	6
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Öğrenciler, nitel ve nicel pazar araştırması yöntemleri üzerine bilgi sahibi olacaklardır.		
2	Öğrenciler, bir pazar araştırması planlama ve uygulama becerisi kazanacaklardır.		
Ders Konuları			
1	Pazar Araştırmasının Temelleri		
2	Pazar Araştırması Çeşitleri		
3	Ölçme Kriterleri / Örneklem Yöntemleri		
4	Veri Toplama Teknikleri / Ölçek Çeşitleri		
5	Tanımlayıcı İstatistik		
6	Hipotez Testi		

**İŞLETME YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ)
DERS BİLGİ FORMU**

7	Doğrusal Regresyon
8	Diskriminant Analizi
9	Ara Sınav
10	Lojistik Regresyon
11	Varyans Analizi
12	Faktör Analizi
13	Nöral Ağlar
14	Büyük Veri, Derin Öğrenme
15	Kümeleme Analizi

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
1	4	5	4	4	5	4	3	5	3	5	3	4	4
2	4	5	4	4	5	4	3	5	3	5	3	4	4

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

Hazırlayan:	Dr. Öğr. Üyesi Sevgin BATUK
Güncelleme Tarihi:	04.06.2020