

**İŞLETME YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ)
DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
BM008	1			Seçmeli
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Dijital Pazarlama	3	0	0	6
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Lisans	Yüksek Lisans	X	Doktora
Bölümü/Programı	İşletme Yönetimi			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	Seçmeli	X	
Dersin Amacı	Öğrencileri, dijital pazarlama kavramı, dijital pazarlama stratejileri ve önemli dijital pazarlama kanalları, dijital medyanın pazarlama karması üzerine etkisi ve dijital pazarlama performansını değerlendirme yolları hakkında bilgilendirmek			
Dersin İçeriği	<ul style="list-style-type: none">- Dijital Pazarlamaya Giriş- Dijital Pazarlama Stratejisi- Dijital Pazarlama Kanalları- Dijital Medyanın ve Teknolojinin Pazarlama Karması Üzerindeki Etkisi- Dijital Medya Kampanyası Planlaması- Dijital Kanal Performansını Ölçme ve Değerlendirme			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Prof. Dr. Ela Sibel BAYRAK MEYDANOĞLU			
Dersi Verenler	-			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	<ul style="list-style-type: none">- Praxisorientiertes Online-Marketing: Konzepte - Instrumente - Checklisten, Ralf T. Kreutzer, Springer Gabler, 2018.- Digital Marketing: Grundlagen der Absatzpolitik in der Digitalen Wirtschaft, Tobias Kollmann, Kohlhammer, 2019.- Digital Marketing: Dave Chaffey, Pearson, 2019.- Online-Marketing-Konzeption, Erwin Lammenett, Independently, 2019.- Digital Marketing Fundamentals: From Strategy to ROI, Marjolein Visser, Berend Sikkenga, Mike Berry, Wolters-Noordhoff B.V., 2018.- Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing, Dave Chaffey, P. R. Smith, Taylor & Francis, 2017.			
Diğer Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">- Digital Marketing: Strategic Planning & Integration, Annmarie Hanlon, SAGE Publications, 2019.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	Ders sunumları			

İŞLETME YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ)
DERS BİLGİ FORMU

Ödevler	-		
Sınavlar	-		
Dersin Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler		%	
Mühendislik Bilimleri		35%	
Mühendislik Tasarımı		%	
Sosyal Bilimler		5%	
Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi		60%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	1	40	
Kısa Sınav			
Ödev			
Devam			
Uygulama			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	
	Toplam	100	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar	1	48	48
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	48	48
		Toplam İş Yüğü	180
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)	6
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Detaylı ve derinlemesine dijital pazarlama bilgisi edinebilme		

**İŞLETME YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ)
DERS BİLGİ FORMU**

2	Öğrenilenleri vaka analizleri ile pratik problemlere uygulayabilme												
Ders Konuları													
1	Dijital Pazarlamaya Giriş: Dijital Pazarlama Tanımı, Dijital Pazarlama vs Geleneksel Pazarlama, Dijital Pazarlamanın Gelişimi												
2	Dijital Pazarlama Stratejisi: Stratejinin Kapsamı, Strateji Geliştirme Süreci Adımları (Durum Analizi, Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi, Strateji Oluşturma, Strateji Uygulama)												
3	Dijital Pazarlama Kanalları: Arama Motoru Optimizasyonu, Arama Motoru Pazarlaması, E-Posta Pazarlaması												
4	Dijital Pazarlama Kanalları: Yeniden Pazarlama ve Web Siteleri, Satış Ortaklığı Pazarlama, İçerik Pazarlama												
5	Dijital Pazarlama Kanalları: Sosyal Medya Pazarlama												
6	Dijital Pazarlama Kanalları: Mobil Pazarlama, Pazarlamada Artırılmış Gerçeklik Teknolojisi Uygulamaları												
7	Vaka Analizleri												
8	Vaka Analizleri												
9	Ara Sınav												
10	Dijital Medyanın ve Teknolojinin Pazarlama Karması Üzerindeki Etkisi												
11	Dijital Medya Kampanyası Planlaması												
12	Dijital Kanal Performansını Ölçme ve Değerlendirme: Performans Yönetimi Sistemi, Dijital Pazarlama Metrikleri												
13	İşletmeden Tüketicieye, İşletmeden İşletmeye Dijital Pazarlama Uygulaması												
14	Vaka Analizleri												
15	Vaka Analizleri												
Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)													
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
1	4	3	4	5	2	4	5	4	3	3	3	3	3
2	4	3	4	5	2	4	5	4	3	3	3	3	3
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek													
Hazırlayan:		Prof. Dr. Ela Sibel BAYRAK MEYDANOĞLU (Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı Başkanı)											
Güncelleme Tarihi:		04.06.2020											