

**İŞLETME YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ)
DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
BM018	1			Seçmeli
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Girişimcilik	3	0	0	6
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Lisans	Yüksek Lisans	X	Doktora
Bölümü/Programı	İşletme Yönetimi			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	X
Dersin Amacı	Girişimci bakış açısı edinmek, girişimcilik deneyimini tanımak ve gerekli kriterleri kullanmak.			
Dersin İçeriği	Girişimciliğin teorik kavramlarını öğrenmek, iş modellerini analiz etmek ve bir iş planı oluşturmak.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Prof. Dr. Orhan KOCAGÖZ			
Dersi Verenler	Prof. Dr. Orhan KOCAGÖZ, Semih PALA			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, 6th Edition, Scarborough, Norman M., Pearson Education, 2011.			
Diğer Kaynaklar	Osterwalder, A., Pigneur, Y.: Business Model Generation, Frankfurt: Campus, 2011			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%
Sosyal Bilimler				100%
Eğitim Bilimleri				%
Fen Bilimleri				%

**İŞLETME YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ)
DERS BİLGİ FORMU**

Sağlık Bilimleri			%
Alan Bilgisi			%
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı		Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1		40
Kısa Sınav			
Ödev			
Devam			
Uygulama			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1		60
		Toplam	100
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar	1	48	48
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	48	48
		Toplam İş Yüğü	180
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)	6
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Girişimciliğin teorik kavramlarını açıklamak ve uygulama örneklerine aktarmak.		
2	Girişimci bakış açısını göz önünde bulundurmak ve bu bağlamda ortaya çıkan fırsatları ve riskleri tanıyıp ve uygun önlemleri almak.		
3	İş fırsatlarını tanımak ve devam eden süreçte iş fikirleri geliştirmek		
4	Yenilikçi iş modellerini tasarlamak		
5	Bir iş kurma sürecini öğrenmek ve uygulamak ve bir iş planı (Business Plan) oluşturmak		
Ders Konuları			
1	Girişimcilik: Tanımlar ve teorik temeller		
2	Start-up'ların ekonomik önemi		

**İŞLETME YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ)
DERS BİLGİ FORMU**

3	Kurucunun motivasyonu ve kurulma riskleri
4	Girişimcilik fırsatları, fikir geliştirme ve yaratıcı teknikler
5	İş Modelleri: Temeller ve örnek olaylar
6	Amaç, içerik ve iş planlarının yapısı
7	Girişimcilik pazarlaması ve başlangıç finansmanı
8	Bir iş kurmak ve bir iş modeli geliştirmek için bir fikir bulmak
9	Ara Sınav
10	Ayrım: Girişimcilik, Girişimcilik ve Kurumsal Girişimcilik
11	Ayrım: Girişimcilik, İnovasyon Yönetimi ve Girişimcilik Ekosistemleri
12	Dijital iş modellerinin yanı sıra E-girişimcilik ve dijital değer yaratma
13	İş Model Geliştirme için kullanılan araçlar: Design Thinking ve Business Model Canvas
14	Mevcut iş fikirleri ve iş planları
15	Mevcut iş fikirleri ve iş planları

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
1	3	2	5	5	3	2	2	3	4	4	4	3	3
2	3	2	5	5	3	2	2	3	4	4	4	3	3
3	3	2	5	5	3	2	2	3	4	4	4	3	3
4	3	2	5	5	3	2	2	3	4	4	4	3	3
5	3	2	5	5	3	2	2	3	4	4	4	3	3

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

Hazırlayan:

Prof. Dr. Orhan KOCAGÖZ

Güncelleme Tarihi:

04.06.2020