

PH.D.-STUDIUM IM BEREICH DES PRIVATRECHTS (TURKISCH)
MODULBESCHREIBUNG

Details zum Modul				
Code		Studienjahr		Studiensemester
ÖDT107		1		1
Bezeichnung		VL	UE	LU
Recht des geistigen und gewerblichen Eigentums		3	0	0
ECTS		6		
Sprache	Türkisch			
Studium	Master		Doktor	X
Studiengang	Promotionsprogramm im Privatrecht			
Lehr- und Lernformen	Promotion			
Modultyp	Pflichtfach		Wahlfach	X
Lernziele	Mit diesem Kurs wird bezweckt, dass Promovierenden ein breites Wissen über aktuelle Rechtsprechung und Literatur im Bereich des Rechts des geistigen und gewerblichen Eigentums verliehen wird.			
Lerninhalte	Im Rahmen der aktuellen Rechtsprechung werden insbesondere Urheberrecht, Territorialitätsprinzip, bekannte Marke und Patentrecht behandelt.			
Teilnahmevoraussetzungen	Keine			
Koordination	İrfan Akın			
Vortragende(r)	İrfan Akın			
Mitwirkende(r)	-			
Praktikumsstatus	Keine			
Fachliteratur				
Bücher / Skripte	Cahit Suluk, Temel Nal, Rauf Karasu, Fikri Mülkiyet Hukuku, 3. Baskı 2019			
Weitere Quellen	Gerichtsentscheidungen und Kursmaterialien			
Lernmaterialien				
Dokumente	Gesetze Aufsätze Gerichtsentscheidungen			
Hausaufgaben	Urteilsbesprechung als HA			
Prüfungen	-			
Zusammensetzung des Moduls				
Sozialwissenschaften	100		%	
Erziehungswissenschaften			%	
Naturwissenschaften			%	
Gesundheitswissenschaften			%	
Fachkenntnis			%	
Bewertungssystem				

PH.D.-STUDIUM IM BEREICH DES PRIVATRECHTS (TURKISCH)
MODULBESCHREIBUNG

Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote (%)
Zwischenprüfungen	1	40
Quiz		
Hausaufgaben		
Anwesenheit		
Übung		
Projekte		
Abschlussprüfung	1	60
	Summe	100

ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand

Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	14	3	42
Hausaufgaben	1	32	32
Präsentation / Seminarvorbereitung	1		
Zwischenprüfungen	1	2	2
Übung			
Labor			
Projekte			
Abschlussprüfung	1	2	2
	Summe Arbeitsaufwand		120
	ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 30)		6

Lernergebnisse

1	Beibringung des Begriffs des Urhebers und seiner Rechte
2	Beibringung des Territorialitätsprinzip und der Unterscheide zwischen bekannter und unbekannter Marke.
3	Beibringung von Rechtsfolgen von einer bösgläubigen Markenmeldung
4	Beibringung vom Schutzbereich der Urheberrechte
5	Beibringung von Rechtsfolgen von einer bösgläubigen Eintragung

Wöchentliche Themenverteilung

1	Territorialitätsprinzip
2	Territorialitätsprinzip
3	Begriff der bekannten Marke
4	Begriff der bekannten Marke
5	Bösgläubige Anmeldung einer Marke
6	Bösgläubige Anmeldung einer Marke

**PH.D.-STUDIUM IM BEREICH DES PRIVATRECHTS (TURKISCH)
MODULBESCHREIBUNG**

7	Schutzbereich der Urheberrechte
8	Schutzbereich der Urheberrechte
9	3D- Drucker und Urheberrechte
10	3D- Drucker und Urheberrechte
11	Grundsatzentscheidungen von WIPO
12	Grundsatzentscheidungen von WIPO
13	Patentrecht und Unlauterer Wettbewerb
14	Patentrecht und Unlauterer Wettbewerb

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	3	3	4	5	4	4	3
2	3	3	4	5	4	4	3
3	4	4	5	4	4	4	3
4	4	4	5	4	4	3	4
5	4	4	5	5	5	5	4
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=en&curSunit=5867>

Erstellt von:	Lehrstuhl für Handelsrecht
Datum der Aktualisierung:	05.05.2021