

**STUDIENGANG INTERKULTURELLES MANAGEMENT
MODULBESCHREIBUNG**

| Details zum Modul | | | | |
|---------------------------------|---|--------------------|-----------------|------------------------|
| Code | | Studienjahr | | Studiensemester |
| IKM123 | | 1 | | 1 |
| Bezeichnung | | VL | UE | LU |
| Englisch 1.1 | | 3 | | 1 |
| Sprache | Englisch | | | |
| Studium | Master | X | Doktor | |
| Studiengang | Interkulturelles Management | | | |
| Lehr- und Lernformen | Präsenzvorlesung | | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | Wahlfach | X |
| Lernziele | Das Hauptziel dieser Vorlesung ist die Verbesserung des vorhandenen Englischniveaus der Studenten, vor allem in Bezug auf Lese- und Hörstrategien und Wortschatz. Darüber hinaus sollen die verschiedenen Sprechakte auf Englisch z.B. Aufgaben wie schriftliche und mündliche Bitten, kurze Texte zu einem Problem per E-Mail zu schreiben und Lösungen zu präsentieren, eingeführt und angewendet werden und die kulturellen Faktoren untersucht werden, die bei der Auswahl der Strategien der Pragmatik eine Rolle spielen. | | | |
| Lerninhalte | Der Vorlesungsinhalt besteht aus verschiedenen Quellen, um ihre Kenntnisse und Fähigkeiten im allgemeinen Englisch und im Berufsendlisch zu verbessern. | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | - | | | |
| Koordination | Yasemin AKSOYALP | | | |
| Vortragende(r) | Yasemin AKSOYALP | | | |
| Mitwirkende(r) | - | | | |
| Praktikumsstatus | - | | | |
| Fachliteratur | | | | |
| Bücher / Skripte | Bill, M. (2002). Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press. Rogers, J. (2012). Market Leader (3rd ed.). Oxford: Oxford University Press. | | | |
| Weitere Quellen | Harrison, M. (1995). Grammar Specterum 2. English Rules and Practice. Oxford: Oxford University Press. Lee, L. & Gunersen, E. (2011). Andere Quellen im Internet für die Ziele der Vorlesung. | | | |
| Lernmaterialien | | | | |
| Dokumente | - | | | |
| Hausaufgaben | - | | | |
| Prüfungen | - | | | |

**STUDIENGANG INTERKULTURELLES MANAGEMENT
MODULBESCHREIBUNG**

| Zusammensetzung des Moduls | | | |
|--|--|---------------------------|-------------------------|
| Sozialwissenschaften | 50 | % | |
| Erziehungswissenschaften | | % | |
| Kulturwissenschaften | 50 | % | |
| Gesundheitswissenschaften | | % | |
| Fachkenntnis | | % | |
| Bewertungssystem | | | |
| Aktivität | Anzahl | Gewichtung in Endnote (%) | |
| Zwischenprüfungen | 1 | 40 | |
| Quiz | | | |
| Hausaufgaben | | | |
| Anwesenheit | | | |
| Übung | | | |
| Projekte | | | |
| Abschlussprüfung | 1 | 60 | |
| Summe | | 100 | |
| ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand | | | |
| Aktivität | Anzahl | Dauer | Gesamtaufwand (Stunden) |
| Vorlesungszeit | 14 | 3 | 42 |
| Selbststudium | | | |
| Hausaufgaben | | | |
| Präsentation / Seminarvorbereitung | | | |
| Zwischenprüfungen | 1 | 1 | 1 |
| Übung | | | |
| Labor | | | |
| Projekte | | | |
| Abschlussprüfung | 1 | 1 | 1 |
| Summe Arbeitsaufwand | | | 44 |
| ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28) | | | 1 |
| Lernergebnisse | | | |
| 1 | Leseverständnisstrategien im Detail erkennen und üben, | | |
| 2 | im Kontext des gegebenen Kontextes bitten, dem Ansprechpartner das Problem schildern und die Sprechakte für Vorschläge effektiver nutzen | | |
| 3 | Kulturelle Unterschiede und Gemeinsamkeiten bei beidseitiger Übertragung der Sprechakte von Muttersprache in Fremdsprache und von Fremdsprache in Muttersprache berücksichtigen, | | |
| 4 | Können verschiedene Variablen von Akt und Wort bei der Wahl des Vokabulars und des Ausdrucks | | |

**STUDIENGANG INTERKULTURELLES MANAGEMENT
MODULBESCHREIBUNG**

| | |
|---|---|
| | entsprechend dem funktionalen Sprachgebrauch verwenden. |
| 5 | |

Wöchentliche Themenverteilung

| | |
|----|--|
| 1 | Einführung in den Kurs, Überarbeitung des Syllabus, Vorlesungsplan diskutieren. Sich und andere vorstellen. E-Mail-Etikette in der Wissenschaft. |
| 2 | Hören: Ein Interview mit einem Berater Lesen: Von der Kleinstadt zum Weltführer |
| 3 | Eine Jobmesse in Singapur: Über einen erfolgreichen Kandidaten entscheiden Schreiben: E-Mail |
| 4 | Sprechen über Arbeit und Freizeit |
| 5 | Lesen: Geschäftstagebuch: Eugene Kaspersky - Financial Times Hören: Ein Interview mit Ros Pomeroy |
| 6 | Telefonieren: Probleme lösen |
| 7 | Buchungen und Überprüfungen vornehmen |
| 8 | Lesen: Uniqlo: Eine globale Erfolgsgeschichte Hören: Ein Interview mit einem Unternehmensberater |
| 9 | Referenzen der Vergangenheitsform |
| 10 | Lesen: Frauen an der Spitze: Andrea Jung - Financial Times |
| 11 | Zwischenprüfungen |
| 12 | Behandlung von Problemen, erzählen Sie uns davon: Geben Sie Rat bei Problemen bei der Arbeit |
| 13 | Schreiben: Antwort auf eine Problemmeldung |
| 14 | Sprechen über zukünftige Pläne; Teilnahme an Diskussionen |
| 15 | Kursbewertung und Überarbeitungen |

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 3 | 3 | 3 | | | | 4 | |
| 2 | 3 | 3 | 3 | | | | 4 | |
| 3 | 3 | 3 | 3 | | | | 4 | |
| 4 | 3 | 3 | 3 | | | | 4 | |

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=en&curSunit=199>

Erstellt von: Yasemin Aksoyalp

Datum der Aktualisierung: 27.11.2021