|  |
| --- |
| Dersin Ayrıntıları |
| Dersin Kodu | **Akademik Yıl** | **Yarıyıl** |
| BE017 | 2021-2022 | Seçmeli |
| Dersin Adı | **T** | **U** | **L** | **AKTS** |
| Pazar Araştırması ve Veri Analizi | 3 | 1 | 0 | 10 |
|  |
| Dersin Dili | İngilizce |
| Dersin Düzeyi | **Yüksek Lisans** |  | **Doktora** |  **X**  |
| Anabilim Dalı/Programı | İşletme ve Ekonomi Doktora Programı |
| Eğitim Türü | Yüz yüze |
| Dersin Türü | **Zorunlu** |  | **Seçmeli** | **X**  |
| Dersin Amacı | Dersin amacı, pazar araştırması ve veri analizi teorilerini ve konularını tartışmaktır. Pazar araştırması ve veri analizi ile ilgili klasik ve güncel araştırmalara temel teşkil eden teoriler haftalık okumalar aracılığıyla incelenecektir. Dersler, ilgili alandaki endeksli dergilerde yayımlanmış makalelerdeki metodolojik yaklaşımlar incelenerek makalelerin derinlemesine tartışılması ve karşılaştırılması şeklinde işlenecektir.  |
| Dersin İçeriği | * Pazar Araştırmasının Adımları
* Pazar Araştırmasında Kullanılan İstatistiksel Yöntemlere İlişkin Uygulamalar
 |
| Ön Koşulları | - |
| Dersin Koordinatörü | - |
| Dersi Verenler | - |
| Dersin Yardımcıları | - |
| Dersin Staj Durumu | Yok |
| Ders Kaynakları |
| Kitaplar / Ders Notu | * Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). Marketing research: An applied approach. Pearson Education Limited.
* Hair Jr, J.F., William, C.B., Babin, B.J. & Anderson, R.E. (2014). Multivariate Data Analysis. Pearson Education.
 |
| Diğer Kaynaklar |  |
| Materyal Paylaşımı |
| Dokümanlar | * Akademik makaleler
 |
| Ödevler | - |
| Sınavlar | - |
| Dersin Yapısı |
| Sosyal Bilimler |  | 100% |
| Eğitim Bilimleri |  | % |
| Fen Bilimleri |  | % |
| Sağlık Bilimleri |  | % |
| Alan Bilgisi |  | % |
| Değerlendirme Sistemi |
|  | **Sayısı** | **Katkı Oranı (%)** |
| Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav |  |  |
| Ödev | 2 | 40 |
| Devam | Derse Devam Zorunluluğu min. %60 (9 ders)  | 0 |
| Uygulama |  |  |
| Sunum | 2 | 60 |
| Proje |  |  |
| Yarıyıl Sonu Sınavı |  |  |
| Toplam | **100** |
| AKTS İş Yükü Dağılımı Tablosu |
|  | **Sayısı** | **Süresi** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi | 14 | 4 | 56 |
| Sınıf Dışı Ç. Süresi | 14 | 4 | 56 |
| Ödevler | 2 | 28 | 56 |
| Sunum/Seminer Hazırlama | 2 | 56 | 112 |
| Ara Sınavlar |  |  |  |
| Uygulama |  |  |  |
| Laboratuvar |  |  |  |
| Proje |  |  |  |
| Yarıyıl Sonu Sınavı |  |  |  |
| Toplam İş Yükü | **280** |
| AKTS Kredisi (Toplam İş Yükü / 28)  | **10** |
| Dersin Öğrenim Çıktıları |
| 1 | Pazar araştırması ve veri analizi ile ilgili önceki çalışmalar ve güncel araştırma soruları hakkında bilgi sahibi olmak. |
| 2 | Pazar araştırması ve veri analizi teorileri hakkında bilgi sahibi olmak. |
| 3 | Akademik dergilerde yayımlanmış makalelerdeki metodolojik yaklaşımları eleştirel olarak analiz edebilme yeteneğini edinmek. |
| 4 | Kendi araştırma sorularını oluşturabilme becerisi kazanmak. |
| Ders Konuları |
| 1 | Pazar Araştırmasına Giriş |
| 2 | Veri Analizine Giriş |
| 3 | Pazar Araştırması ve Veri Analizine İlişkin Okumalar |
| 4 | Pazar Araştırması ve Veri Analizine İlişkin Okumalar |
| 5 | Pazar Araştırması ve Veri Analizine İlişkin Okumalar |
| 6 | Pazar Araştırması ve Veri Analizine İlişkin Okumalar |
| 7 | Öğrenci Sunumları |
| 8 | Pazar Araştırması ve Veri Analizine İlişkin Okumalar |
| 9 | Pazar Araştırması ve Veri Analizine İlişkin Okumalar |
| 10 | Pazar Araştırması ve Veri Analizine İlişkin Okumalar |
| 11 | Pazar Araştırması ve Veri Analizine İlişkin Okumalar |
| 12 | Pazar Araştırması ve Veri Analizine İlişkin Okumalar |
| 13 | Pazar Araştırması ve Veri Analizine İlişkin Okumalar |
| 14 | Pazar Araştırması ve Veri Analizine İlişkin Okumalar |
| 15 | Öğrenci Sunumları |
| Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5) |
| DÖÇ | **P1** | **P2** | **P3** |
| 1 | 5 | 5 | 3 |
| 2 | 5 | 4 | 3 |
| 3 | 5 | 5 | 3 |
| 4 | 5 | 5 | 3 |
| Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek |
|  |
| Hazırlayan: | Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD |
| Güncelleme Tarihi: | 17.05.2021 |