|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Dersin Ayrıntıları | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Kodu | | | | | | | | | | | **Akademik Yıl** | | | | | | **Yarıyıl** |
| BE018 | | | | | | | | | | | 2021-2022 | | | | | | Seçmeli |
| Dersin Adı | | | | | | | | | | | **T** | | **U** | | **L** | | **AKTS** |
| Pazarlamada Güncel Konular | | | | | | | | | | | 3 | | 1 | | 0 | | 10 |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Dili | | İngilizce | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Düzeyi | | **Yüksek Lisans** | | |  | | | | **Doktora** | | | **X** | | | | | |
| Anabilim Dalı/Programı | | İşletme ve Ekonomi Doktora Programı | | | | | | | | | | | | | | | |
| Eğitim Türü | | Yüz yüze | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Türü | | **Zorunlu** | | | |  | | | | **Seçmeli** | | | | | | **X** | |
| Dersin Amacı | | Dersin amacı, pazarlamadaki güncel konuları tartışmaktır. Pazarlamada güncel konular ile ilgili araştırmalara temel teşkil eden teoriler haftalık okumalar aracılığıyla incelenecektir. Dersler, ilgili alandaki endeksli dergilerde yayımlanmış makalelerdeki metodolojik yaklaşımlar incelenerek makalelerin derinlemesine tartışılması ve karşılaştırılması şeklinde işlenecektir. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin İçeriği | | Çok Kanallı Pazarlama, Sürdürülebilir Pazarlama, Dijital Pazarlama, Sosyal Pazarlama, Deneyimsel Pazarlama, İlişkisel Pazarlama gibi konular. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ön Koşulları | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Koordinatörü | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersi Verenler | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Yardımcıları | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Staj Durumu | | Yok | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ders Kaynakları | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kitaplar / Ders Notu | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diğer Kaynaklar | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Materyal Paylaşımı | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dokümanlar | | * Akademik makaleler | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ödevler | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sınavlar | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Yapısı | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sosyal Bilimler | |  | | | | | | | | | | | | 100% | | | |
| Eğitim Bilimleri | |  | | | | | | | | | | | | % | | | |
| Fen Bilimleri | |  | | | | | | | | | | | | % | | | |
| Sağlık Bilimleri | |  | | | | | | | | | | | | % | | | |
| Alan Bilgisi | |  | | | | | | | | | | | | % | | | |
| Değerlendirme Sistemi | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | **Sayısı** | | | | | | | | | | | | **Katkı Oranı (%)** | | | |
| Ara Sınav | |  | | | | | | | | | | | |  | | | |
| Kısa Sınav | |  | | | | | | | | | | | |  | | | |
| Ödev | | 2 | | | | | | | | | | | | 40 | | | |
| Devam | | Derse Devam Zorunluluğu min. %60 (9 Ders) | | | | | | | | | | | | 0 | | | |
| Uygulama | |  | | | | | | | | | | | |  | | | |
| Sunum | | 2 | | | | | | | | | | | | 60 | | | |
| Proje | |  | | | | | | | | | | | |  | | | |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | |  | | | | | | | | | | | |  | | | |
| Toplam | | | | | | | | | | | | | | **100** | | | |
| AKTS İş Yükü Dağılımı Tablosu | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | **Sayısı** | | | | | **Süresi** | | | | | | | | **Toplam İş Yükü (Saat)** | | |
| Ders Süresi | | 14 | | | | | 4 | | | | | | | | 56 | | |
| Sınıf Dışı Ç. Süresi | | 14 | | | | | 4 | | | | | | | | 56 | | |
| Ödevler | | 2 | | | | | 28 | | | | | | | | 56 | | |
| Sunum/Seminer Hazırlama | | 2 | | | | | 56 | | | | | | | | 112 | | |
| Ara Sınavlar | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Uygulama | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Laboratuvar | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Proje | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Toplam İş Yükü | | | | | | | | | | | | | | | **280** | | |
| AKTS Kredisi (Toplam İş Yükü / 28) | | | | | | | | | | | | | | | **10** | | |
| Dersin Öğrenim Çıktıları | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Pazarlamada güncel konular ile ilgili çalışmalar ve güncel araştırma soruları hakkında bilgi sahibi olmak. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Pazarlamadaki güncel teoriler hakkında bilgi sahibi olmak. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Akademik dergilerde yayımlanmış makalelerdeki metodolojik yaklaşımları eleştirel olarak analiz edebilme yeteneğini edinmek. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Kendi araştırma sorularını oluşturabilme becerisi kazanmak. | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ders Konuları | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Pazarlamada Güncel Konulara İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Pazarlamada Güncel Konulara İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Pazarlamada Güncel Konulara İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Pazarlamada Güncel Konulara İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Pazarlamada Güncel Konulara İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Pazarlamada Güncel Konulara İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Öğrenci Sunumları | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Pazarlamada Güncel Konulara İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Pazarlamada Güncel Konulara İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Pazarlamada Güncel Konulara İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Pazarlamada Güncel Konulara İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Pazarlamada Güncel Konulara İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Pazarlamada Güncel Konulara İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Pazarlamada Güncel Konulara İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Öğrenci Sunumları | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DÖÇ | **P1** | | **P2** | **P3** | | | |
| 1 | 5 | | 4 | 3 | | | |
| 2 | 5 | | 4 | 3 | | | |
| 3 | 5 | | 4 | 3 | | | |
| 4 | 5 | | 4 | 3 | | | |
| Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hazırlayan: | | | Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD | | | | | | | | | | | | | | |
| Güncelleme Tarihi: | | | 17.05.2021 | | | | | | | | | | | | | | |