|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Dersin Ayrıntıları | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Kodu | | | | | | | | | | | **Akademik Yıl** | | | | | | **Yarıyıl** |
| BE020 | | | | | | | | | | | 2021-2022 | | | | | | Seçmeli |
| Dersin Adı | | | | | | | | | | | **T** | | **U** | | **L** | | **AKTS** |
| Dijital Dönüşüm | | | | | | | | | | | 3 | | 1 | | 0 | | 10 |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Dili | | İngilizce | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Düzeyi | | **Yüksek Lisans** | | |  | | | | **Doktora** | | | **X** | | | | | |
| Anabilim Dalı/Programı | | İşletme ve Ekonomi Doktora Programı | | | | | | | | | | | | | | | |
| Eğitim Türü | | Yüz yüze | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Türü | | **Zorunlu** | | | |  | | | | **Seçmeli** | | | | | | **X** | |
| Dersin Amacı | | Bu dersin amacı işletmelerde dijital dönüşüm alanında öğrencilerin bilgi sahibi olmalarını ve bu sayede gerek akademik çalışmalarındaki teorik alt yapıyı oluşturmalarını gerekse iş yaşamındaki uygulamaları değerlendirebilmeleri için bir bakış açısı geliştirmelerini sağlamaktır. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin İçeriği | | Bu ders kapsamında günümüz dijital dünyasının işletmelere olan etkileri ele alınacak; Endüstri 4.0 kavramı, işletmelerde dijital dönüşümü oluşturan koşullar ve önündeki zorluklar, yeni nesil teknolojiler, dijital liderlik ve dijital kültür konularına yer verilecektir. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ön Koşulları | | - | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Koordinatörü | | Prof. Dr. Müge KLEIN | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersi Verenler | | Henüz belli değil | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | Henüz belli değil | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Staj Durumu | | - | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ders Kaynakları | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ders Notu | | - | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diğer Kaynaklar | | - Abbas Strømmen-Bakhtiar. 2020. *Introduction to Digital Transformation: and its impact on  society.* Informing Science Press.  - Anup Maheshwari. 2019. *Digital Transformation: Building Intelligent Enterprises.* Wiley.  - Klaus Schwab. 2017. *The fourth Industrial Revolution.* Portfolio Penguin.  - İlgili Akademik Makaleler | | | | | | | | | | | | | | | |
| Materyal Paylaşımı | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dokümanlar | | - | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ödevler | | - | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sınavlar | | - | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Yapısı | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sosyal Bilimler | |  | | | | | | | | | | | | %70 | | | |
| Eğitim Bilimleri | |  | | | | | | | | | | | | % | | | |
| Fen Bilimleri | |  | | | | | | | | | | | | % | | | |
| Sağlık Bilimleri | |  | | | | | | | | | | | | % | | | |
| Alan Bilgisi | |  | | | | | | | | | | | | %30 | | | |
| Değerlendirme Sistemi | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | **Sayısı** | | | | | | | | | | | | **Katkı Oranı (%)** | | | |
| Ara Sınav | | 1 | | | | | | | | | | | | 30 | | | |
| Kısa Sınav | |  | | | | | | | | | | | |  | | | |
| Ödev | | 2 | | | | | | | | | | | | 20 | | | |
| Devam | | 1 | | | | | | | | | | | | 10 | | | |
| Uygulama | |  | | | | | | | | | | | |  | | | |
| Proje | |  | | | | | | | | | | | |  | | | |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | | 1 | | | | | | | | | | | | 40 | | | |
| Toplam | | | | | | | | | | | | | | **100** | | | |
| AKTS İş Yükü Dağılımı Tablosu | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | **Sayısı** | | | | | **Süresi** | | | | | | | | **Toplam İş Yükü (Saat)** | | |
| Ders Süresi | | 14 | | | | | 4 | | | | | | | | 56 | | |
| Sınıf Dışı Ç. Süresi | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Ödevler | | 1 | | | | | 56 | | | | | | | | 56 | | |
| Sunum/Seminer Hazırlama | | 1 | | | | | 56 | | | | | | | | 56 | | |
| Ara Sınavlar | | 1 | | | | | 56 | | | | | | | | 56 | | |
| Uygulama | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Laboratuvar | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Proje | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | | 1 | | | | | 56 | | | | | | | | 56 | | |
| Toplam İş Yükü | | | | | | | | | | | | | | | **280** | | |
| AKTS Kredisi (Toplam İş Yükü / 28) | | | | | | | | | | | | | | | **10** | | |
| Dersin Öğrenim Çıktıları | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Endüstri 4.0 etkisi ile oluşan dijital dönüşüm kavramını ve işletmeler üzerindeki etkisini anlayabilme. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | İşletmelerdeki dijital dönüşüm ve ilgili kavramlar hakkında bilgi sahibi olma ve yorumlayabilme. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | İşletmelerde dijital dönüşüm sürecini yönetebilmek için gerekli stratejileri kullanabilme. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Yapılacak akademik çalışmalar ve ilgili alanda yazılması istenen doktora tezine yönelik teorik alt yapının oluşabilmesi için literatür taraması yapma yeteneğini geliştirme. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Dönüşümcü bir bakış açısına sahip olabilme, iş yaşamındaki uygulamaları teorik bilgiler ile eşleştirebilme ve yorumlayabilme. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ders Konuları | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Endüstri 4.0 ve İşletmelerde Dijital Dönüşüm | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Nesnelerin İnterneti ve Bulut Teknolojisi | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Büyük Veri | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Yapay Zeka ve Makine Öğrenmesi | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Artırılmış ve Sanal Gerçeklik, 3D Yazıcı | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Dijital Kültür ve Dijital Liderlik | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Dijital Organizasyon, Dijital Çalışma ve Dijital Çalışan | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Kavramı, Türleri ve Yönetimi | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Ara Sınav | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Dijital Dönüşüm ve Yenilik Yönetimi | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | İşletmeler için Dijital Dönüşüm Stratejileri | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Dijital Olgunluk Seviyesi Ölçümü | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Dijital Dönüşüm Yol Haritası | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Misafir Konuk | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Genel Tekrar ve Değerlendirme | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DÖÇ | **P1** | | **P2** | **P3** | | | |
| 1 | 4 | | 5 | 1 | | | |
| 2 | 4 | | 5 | 1 | | | |
| 3 | 4 | | 4 | 1 | | | |
| 4 | 4 | | 5 | 1 | | | |
| 5 | 4 | | 5 | 1 | | | |
| Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hazırlayan: | | | Prof. Dr. Müge KLEIN (Yönetim ve Organizasyon Anabilim Dalı Başkanı) | | | | | | | | | | | | | | |
| Güncelleme Tarihi: | | | 08.05.2021 | | | | | | | | | | | | | | |