|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Dersin Ayrıntıları | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Kodu | | | | | | | | | | | **Akademik Yıl** | | | | | | **Yarıyıl** |
| BE023 | | | | | | | | | | | 2021-2022 | | | | | | Seçmeli |
| Dersin Adı | | | | | | | | | | | **T** | | **U** | | **L** | | **AKTS** |
| Tüketici Davranışı Teorisi | | | | | | | | | | | 3 | | 1 | | 0 | | 10 |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Dili | | İngilizce | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Düzeyi | | **Yüksek Lisans** | | |  | | | | **Doktora** | | | **X** | | | | | |
| Anabilim Dalı/Programı | | İşletme ve Ekonomi Doktora Programı | | | | | | | | | | | | | | | |
| Eğitim Türü | | Yüz yüze | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Türü | | **Zorunlu** | | | |  | | | | **Seçmeli** | | | | | | **X** | |
| Dersin Amacı | | Dersin amacı, tüketici davranışı araştırmalarındaki teorileri ve konuları tartışmaktır. Tüketici karar verme süreciyle ilgili klasik ve güncel araştırmalara temel teşkil eden teoriler haftalık okumalar aracılığıyla incelenecektir. Dersler, ilgili alandaki endeksli dergilerde yayımlanmış makalelerdeki metodolojik yaklaşımlar incelenerek makalelerin derinlemesine tartışılması ve karşılaştırılması şeklinde işlenecektir. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin İçeriği | | * Tüketici Psikolojisi * Tüketici Davranışının Kara Kutu Modeli * Normatif, Tanımlayıcı ve Kuralcı Karar Verme Teorileri * Tüketici Davranışında Güncel Araştırmalar | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ön Koşulları | | - | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Koordinatörü | | - | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersi Verenler | | - | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | - | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Staj Durumu | | Yok | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ders Kaynakları | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kitaplar / Ders Notu | | * Mothersbaugh, D. L., Hawkin, D. I., & Kleiser, S. B. (2019). Consumer behavior: Building marketing strategy. McGraw-Hill Higher Education. * Rajagopal. (2018). Consumer behavior theories: convergence of divergent perspectives with applications to marketing and management. Business Expert. NY. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diğer Kaynaklar | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Materyal Paylaşımı | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dokümanlar | | * Akademik makaleler | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ödevler | | - | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sınavlar | | - | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Yapısı | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sosyal Bilimler | |  | | | | | | | | | | | | 100% | | | |
| Eğitim Bilimleri | |  | | | | | | | | | | | | % | | | |
| Fen Bilimleri | |  | | | | | | | | | | | | % | | | |
| Sağlık Bilimleri | |  | | | | | | | | | | | | % | | | |
| Alan Bilgisi | |  | | | | | | | | | | | | % | | | |
| Değerlendirme Sistemi | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | **Sayısı** | | | | | | | | | | | | **Katkı Oranı (%)** | | | |
| Ara Sınav | |  | | | | | | | | | | | |  | | | |
| Kısa Sınav | |  | | | | | | | | | | | |  | | | |
| Ödev | | 2 | | | | | | | | | | | | 40 | | | |
| Devam | | Derse Devam Zorunluluğu min. %60 (9 ders) | | | | | | | | | | | | 0 | | | |
| Uygulama | |  | | | | | | | | | | | |  | | | |
| Sunum | | 2 | | | | | | | | | | | | 60 | | | |
| Proje | |  | | | | | | | | | | | |  | | | |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | |  | | | | | | | | | | | |  | | | |
| Toplam | | | | | | | | | | | | | | **100** | | | |
| AKTS İş Yükü Dağılımı Tablosu | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | **Sayısı** | | | | | **Süresi** | | | | | | | | **Toplam İş Yükü (Saat)** | | |
| Ders Süresi | | 14 | | | | | 4 | | | | | | | | 56 | | |
| Sınıf Dışı Ç. Süresi | | 14 | | | | | 4 | | | | | | | | 56 | | |
| Ödevler | | 2 | | | | | 28 | | | | | | | | 56 | | |
| Sunum/Seminer Hazırlama | | 2 | | | | | 56 | | | | | | | | 112 | | |
| Ara Sınavlar | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Uygulama | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Laboratuvar | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Proje | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Toplam İş Yükü | | | | | | | | | | | | | | | **280** | | |
| AKTS Kredisi (Toplam İş Yükü / 28) | | | | | | | | | | | | | | | **10** | | |
| Dersin Öğrenim Çıktıları | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Tüketici davranışıyla ilgili önceki çalışmalar ve güncel araştırma soruları hakkında bilgi sahibi olmak. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Tüketici davranışı araştırması teorileri hakkında bilgi sahibi olmak. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Akademik dergilerde yayımlanmış makalelerdeki metodolojik yaklaşımları eleştirel olarak analiz edebilme yeteneğini edinmek. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Kendi araştırma sorularını oluşturabilme becerisi kazanmak. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ders Konuları | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Tüketici Davranışına Giriş | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Tüketici Davranışına Giriş | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Tüketici Davranış Teorisine İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Tüketici Davranış Teorisine İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Tüketici Davranış Teorisine İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Tüketici Davranış Teorisine İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Öğrenci Sunumları | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Tüketici Davranış Teorisine İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Tüketici Davranış Teorisine İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Tüketici Davranış Teorisine İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Tüketici Davranış Teorisine İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Tüketici Davranış Teorisine İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Tüketici Davranış Teorisine İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Tüketici Davranış Teorisine İlişkin Okumalar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Öğrenci Sunumları | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DÖÇ | **P1** | | **P2** | **P3** | | | |
| 1 | 5 | | 5 | 3 | | | |
| 2 | 5 | | 4 | 3 | | | |
| 3 | 5 | | 4 | 3 | | | |
| 4 | 5 | | 5 | 3 | | | |
| Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hazırlayan: | | | Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD | | | | | | | | | | | | | | |
| Güncelleme Tarihi: | | | 17.05.2021 | | | | | | | | | | | | | | |