

“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
ICMR202	2021-2022			4
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Uzmanlık Alan Dersi	2	0	0	5
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans	x	Doktora	
Anabilim Dalı/Programı	Uluslararası İletişim ve Medya Araştırmaları			
Eğitim Türü	Örgün Eğitim (%60), Uzaktan Eğitim (%40)			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu seminerin amacı, yüksek lisans tezi hazırlama sürecinde öğrencilere destek olmaktır.			
Dersin İçeriği	Seminer, öğrencileri yüksek lisans tezlerini yazmaya hazırlar. Öğrenciler bir yüksek lisans tezinin nasıl yazılacağı konusunda danışmanlık alırlar. Öğrenciler çalışmalarının durumunu ve araştırma yöntemlerinin seçimini sunarlar. Katılımcıların teorik kavramları ve metodolojik yaklaşımı ile araştırma sorunları birlikte tartışılacaktır. Bu, öğrencilere hem kendi akademik yaklaşımlarını eleştirel olarak yansıtma hem de diğer yüksek lisans tezleri hakkında yapıcı geri bildirim sağlama fırsatı verir.			
Ön Koşulları	–			
Dersin Koordinatörü	–			
Dersi Veren(ler)	Prof. Dr. Martin Löffelholz, Prof. Dr. Burhanettin Aykut Arıkan			
Dersin Yardımcılar(ı)	Sefa Pala M.A.			
Dersin Staj Durumu	–			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	–			
Diğer Kaynaklar	–			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	–			
Ödevler	–			
Sınavlar	–			
Dersin Yapısı				
Sosyal Bilimler				%100
Fen Bilimleri				%
Mühendislik Bilimleri				%

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

Alan Bilgisi			%
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı		Katkı Oranı (%)
Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Devam	14		50
Uygulama	2		50
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı			
		Toplam	100
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	1	50	50
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama	2	36	72
Ara Sınavlar			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı			
		Toplam İş Yüğü	150
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30)	5
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Öğrenciler bilimsel araştırma sorularını formüle edebilir ve tartışabilirler.		
2	Öğrenciler bir literatür incelemesini nasıl planlayacaklarını ve yazacaklarını bilirler.		
3	Disipline özgü bilgi ve becerileri uygulayarak araştırma problemlerini çözebilirler.		
4	Öğrenciler bireysel bir araştırma projesi planlayabilir ve yürütebilir.		
Ders Konuları			
1	Yüksek Lisans Tezi ile İlgili Sunum ve Tartışma		
2	Yüksek Lisans Tezi ile İlgili Sunum ve Tartışma		
3	Yüksek Lisans Tezi ile İlgili Sunum ve Tartışma		
4	Yüksek Lisans Tezi ile İlgili Sunum ve Tartışma		

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

5	Yüksek Lisans Tezi ile İlgili Sunum ve Tartışma
6	Yüksek Lisans Tezi ile İlgili Sunum ve Tartışma
7	Yüksek Lisans Tezi ile İlgili Sunum ve Tartışma
8	Yüksek Lisans Tezi ile İlgili Sunum ve Tartışma
9	Yüksek Lisans Tezi ile İlgili Sunum ve Tartışma
10	Yüksek Lisans Tezi ile İlgili Sunum ve Tartışma
11	Yüksek Lisans Tezi ile İlgili Sunum ve Tartışma
12	Yüksek Lisans Tezi ile İlgili Sunum ve Tartışma
13	Yüksek Lisans Tezi ile İlgili Sunum ve Tartışma
14	Yüksek Lisans Tezi ile İlgili Sunum ve Tartışma

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

Hazırlayan:	Prof. Dr. Martin Löffelholz, Prof. Dr. Burhanettin Aykut Arıkan
Güncelleme Tarihi:	20. 06. 2021

Program Çıktıları

P1	Mezunlar, iletişim ve medya çalışmaları alanlarında derin teorik ve metodolojik bilgiye sahip olurlar.
P2	Yüksek Lisans programı mezunları, iletişim ve medya alanında niteliksel ve niceliksel deneysel araştırmaları bağımsız olarak planlamak, yürütmek, değerlendirmek ve raporlamak için yetkinlik kazanırlar.
P3	Mezunlar, sosyal olarak ilgili araştırma sorularını formüle etmek, işlemek ve medya iletişim süreçlerini eleştirel olarak analiz etmek için iletişim ve medya çalışmaları alanında edinilen temel kavramları, teorileri ve yöntemlerini başarıyla kullanma becerisine sahip olurlar.
P4	Yüksek Lisans programı, mezunların disiplinlerarası yaklaşımlar da dahil olmak üzere çeşitli alanlarındaki sorunlar üzerinde uluslararası uyumlu bir düzeyde çalışabilmelerini sağlar.
P5	Mezunlar, medya iletişiminin uluslararası ve kültürlerarası alanlarının yanı sıra, iletişim ve medya araştırmalarındaki son eğilimleri kavrayabilir ve yansıtabilir.
P6	Yüksek Lisans programı, mezunlarına akademik çalışma ve uygulama alanında yetkinlik kazandırır.