

“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
ICMR290	2021-2022			3
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Yüksek Lisans Tezi	0	0	0	25
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans	x	Doktora	
Anabilim Dalı/Programı	Uluslararası İletişim ve Medya Araştırmaları			
Eğitim Türü	Örgün Eğitim (%60), Uzaktan Eğitim (%40)			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Seçilen konu hakkında yüksek lisans tezinin hazırlanması			
Dersin İçeriği	Dijital iletişim ve medya alanında yüksek lisans tezinin hazırlanması			
Ön Koşulları	–			
Dersin Koordinatörü	–			
Dersi Veren(ler)	–			
Dersin Yardımcılar(ı)	–			
Dersin Staj Durumu	–			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	–			
Diğer Kaynaklar	–			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	–			
Ödevler	–			
Sınavlar	–			
Dersin Yapısı				
Sosyal Bilimler				%100
Fen Bilimleri				%
Mühendislik Bilimleri				%
Alan Bilgisi				%
Değerlendirme Sistemi				
	Sayısı			Katkı Oranı (%)
Ara Sınav				

“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Kısa Sınav		
Ödev		
Devam		
Uygulama		
Proje	1	100
Yarıyıl Sonu Sınavı		
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi			
Sınıf Dışı Ç. Süresi	1	250	250
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama	1	250	250
Ara Sınavlar			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje	1	250	250
Yarıyıl Sonu Sınavı			
Toplam İş Yüğü			750
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30)			25

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler bağımsız olarak bir araştırma projesini nasıl yürüteceklerini bilirler.
2	Öğrenciler kendi uzmanlık alanlarındaki bilimsel bilgi ve becerilerini arttırlar.
3	Öğrenciler bilimsel teknikleri ve araştırma becerilerini öğrenir ve uygular.

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

Hazırlayan:	Prof. Dr. Burhanettin Aykut Arıkan
Güncelleme Tarihi:	20. 06. 2021

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

Program Çıktıları	
P1	Mezunlar, iletişim ve medya çalışmaları alanlarında derin teorik ve metodolojik bilgiye sahip olurlar.
P2	Yüksek Lisans programı mezunları, iletişim ve medya alanında niteliksel ve niceliksel deneysel araştırmaları bağımsız olarak planlamak, yürütmek, değerlendirmek ve raporlamak için yetkinlik kazanırlar.
P3	Mezunlar, sosyal olarak ilgili araştırma sorularını formüle etmek, işlemek ve medya iletişim süreçlerini eleştirel olarak analiz etmek için iletişim ve medya çalışmaları alanında edinilen temel kavramları, teorileri ve yöntemlerini başarıyla kullanma becerisine sahip olurlar.
P4	Yüksek Lisans programı, mezunların disiplinlerarası yaklaşımlar da dahil olmak üzere çeşitli alanlarındaki sorunlar üzerinde uluslararası uyumlu bir düzeyde çalışabilmelerini sağlar.
P5	Mezunlar, medya iletişiminin uluslararası ve kültürlerarası alanlarının yanı sıra, iletişim ve medya araştırmalarındaki son eğilimleri kavrayabilir ve yansıtabilir.
P6	Yüksek Lisans programı, mezunlarına akademik çalışma ve uygulama alanında yetkinlik kazandırır.