

“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
ICMR104	2021-2022			2
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Uygulamalı İletişim	5	0	0	5
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans	x	Doktora	
Anabilim Dalı/Programı	Uluslararası İletişim ve Medya Araştırmaları			
Eğitim Türü	Örgün Eğitim (%60), Uzaktan Eğitim (%40)			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, iletişim ve medya araştırmalarında özellikle dijital medya ve ileri iletişim teknolojilerinin bireyi adeta bağımsız bir iletişim mecrası haline getirmesi nedeniyle kurumsal ve günlük hayatta bazen istem dışı olarak ortaya çıkan iletişim tabanlı uygulamalarda karşılaşılabilecek hatalar, eksiklikler ve hatta iletişim kazaları konusunda farkındalık yaratmaktır. Ders, ilgili alanlardaki en iyi uygulama örnekleri çerçevesinde iletişim olgusunun tüm uygulamalarını öğrenmek ve ele almayı amaçlamaktadır.			
Dersin İçeriği	Ders, iletişimde sorumluluklar, iletişim adımları, sosyal medya ve iletişim, kurumsal iletişim, paydaş iletişimi, kurumsal kimlik, pazarlama iletişimi, sürdürülebilir iletişim, iletişim kazaları, iletişim çatışmaları, etkili dinleme ve iletişim, “sen” dili ve “ben” dilini kapsar. Geri bildirim gibi önemli alanlarda uygulamalı bir bakış açısı sunar.			
Ön Koşulları	–			
Dersin Koordinatörü	–			
Dersi Veren(ler)	Prof. Dr. Burhanettin Aykut Arıkan			
Dersin Yardımcılar(ı)	Oğuzhan Güner M.A.			
Dersin Staj Durumu	–			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	McCornack & Ortiz, Choices & Connections: An Introduction to Communication (3 rd Ed.), Bedford/St. Martin's			
Diğer Kaynaklar	Ders Notları			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	–			
Ödevler	–			
Sınavlar	–			
Dersin Yapısı				
Sosyal Bilimler				%100

“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Fen Bilimleri		%
Mühendislik Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%
Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav		
Kısa Sınav		
Ödev		
Devam		
Uygulama		
Proje	1	100
Yarıyıl Sonu Sınavı		
	Toplam	100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	1	14
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje	1	108	108
Yarıyıl Sonu Sınavı			
		Toplam İş Yüğü	150
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30)	5

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	İletişim disiplini ve temel sorularını tanımlanması
2	İletişim teorilerini, bakış açılarını, ilke ve kavramlarının kullanılması
3	İletişim sorgulamasına katılım
4	Hedef kitleye, amaca ve bağlama uygun mesajların oluşturulması
5	Mesajların eleştirel olarak analiz edilmesi
6	İletişimsel hedeflere ulaşma yeteneğinin gösterilmesi
7	Etik iletişim ilke ve uygulamalarının kazanımı

“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

8	Kamu aydınlatması etkisi					
Ders Konuları						
1	Giriş					
2	Benlik ve Algı					
3	Cinsiyeti ve Kültürü Anlamak					
4	Araçlı İletişim					
5	Sözel İletişim					
6	Sözsüz İletişim					
7	Aktif Dinleme					
8	Kişilerarası İletişim İlkeleri					
9	Kişilerarası İletişim Yönetimi					
10	Çatışma Yönetimi					
11	Küçük Grup İletişimi					
12	İletişimi Liderlik ve İletişim					
13	Halkla İlişkiler					
14	Özet					
Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	5	1	4	4	4	4
2	4	1	4	5	4	4
3	5	1	4	5	4	4
4	3	1	4	4	4	5
5	3	2	4	4	5	3
6	3	1	4	3	5	3
7	4	1	4	4	5	3
8	3	1	4	5	3	5
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek						
Hazırlayan: Prof. Dr. Burhanettin Aykut Arıkan						
Güncelleme Tarihi: 20. 06. 2021						

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

Program Çıktıları	
P1	Mezunlar, iletişim ve medya çalışmaları alanlarında derin teorik ve metodolojik bilgiye sahip olurlar.
P2	Yüksek Lisans programı mezunları, iletişim ve medya alanında niteliksel ve niceliksel deneysel araştırmaları bağımsız olarak planlamak, yürütmek, değerlendirmek ve raporlamak için yetkinlik kazanırlar.
P3	Mezunlar, sosyal olarak ilgili araştırma sorularını formüle etmek, işlemek ve medya iletişim süreçlerini eleştirel olarak analiz etmek için iletişim ve medya çalışmaları alanında edinilen temel kavramları, teorileri ve yöntemlerini başarıyla kullanma becerisine sahip olurlar.
P4	Yüksek Lisans programı, mezunların disiplinlerarası yaklaşımlar da dahil olmak üzere çeşitli alanlarındaki sorunlar üzerinde uluslararası uyumlu bir düzeyde çalışabilmelerini sağlar.
P5	Mezunlar, medya iletişiminin uluslararası ve kültürlerarası alanlarının yanı sıra, iletişim ve medya araştırmalarındaki son eğilimleri kavrayabilir ve yansıtabilir.
P6	Yüksek Lisans programı, mezunlarına akademik çalışma ve uygulama alanında yetkinlik kazandırır.