

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
ICMR105	2021-2022			1
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
İletişim Çalışmalarında Veri Analizi / İstatistik	2	0	0	5
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans	x	Doktora	
Anabilim Dalı/Programı	Uluslararası İletişim ve Medya Araştırmaları			
Eğitim Türü	Örgün Eğitim			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Öğrencilere, İletişim Bilimleri araştırmalarında, veri toplama, derleme, yorumlama ve sunma için gerekli olan temel sayısal ve istatistiksel yöntemleri kullanma becerisinin, bilgisayar tabanlı pratik uygulamalar yardımıyla kazandırılması.			
Dersin İçeriği	Ölçüm ve örnekleme metotları, kesikli ve sürekli olasılık dağılımları, hipotez testleri, doğrusal regresyon analizi, R dilinde programlama, web madenciliği.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Veren(ler)	Dr. Öğr. Üyesi Neşe Aral			
Dersin Yardımcılar(ı)	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Kitap / Ders Notu	Hayes, A. F. (2005). Statistical Methods for Communication Science. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.			
Diğer Kaynaklar				
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				
Dersin Yapısı				
Sosyal Bilimler	30			%
Matematik / Fen Bilimleri	70			%
Mühendislik Bilimleri				%
Alan Bilgisi				%

“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı		Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1		30
Kısa Sınav			
Ödev			
Devam			
Uygulama			
Proje	1		30
Yarıyıl Sonu Sınavı	1		40
Toplam			100
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar	1	3	3
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje	1	40	40
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
Toplam İş Yüğü			130
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30)			5
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Sık kullanılan olasılık dağılım fonksiyonlarını tanıma		
2	İki farklı veri grubunu istatistiksel yöntemlerle karşılaştırabilme		
3	Veri gruplarını yorumlayabilme		
4	Hipotez testlerini veri grupları üstünde kullanabilme		
5	R dilinde bilgisayar programlayabilme		
6	İstatistiksel yöntemleri iletişim ve medya alanındaki verilere uygulayabilme		
7			
8			
9			

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

10	
11	
12	

Ders Konuları

1	İstatistiksel Analizlerin Bilimsel Çalışmalardaki Rolü
2	İstatistik Çalışmaları için Temel Matematik Bilgisi, Fonksiyonlar, Türev, Integral
3	Ölçüm ve Örneklem Metotları
4	Kesikli ve Sürekli Olasılık Dağılımları (Binom, Poisson, Normal)
5	Sürekli ve Kesikli Değişkenler, Hipotez Testleri, Ki-kare Testi
6	Doğrusal Regresyon Analizi
7	Verilerin Görselleştirilmesi ve Grafiklerle İfade Edilmesi
8	R Programlama Dili ile Genel Uygulamalar
9	R Programlama Dili ile Örnek Vakalar Üstünde Uygulamalar
10	Web Madenciliği
11	Sosyal Medya Analizi
12	Dilbilim ve Politika Alanlarında İçerik Analizi
13	İletişim Alanında Gerçek Veriler Üstünde Analizler
14	Proje Sunumları

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	5	3	4	5	5	5
2	5	3	4	5	5	5
3	5	3	4	5	5	5
4	5	3	4	5	5	5
5	5	3	4	5	5	5
6	5	3	4	5	5	5
7						
8						
9						
10						

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

Hazırlayan:	Neşe Aral
Güncelleme Tarihi:	08.06.2021

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

Program Çıktıları	
P1	Mezunlar, iletişim ve medya çalışmaları alanlarında derin teorik ve metodolojik bilgiye sahip olurlar.
P2	Yüksek Lisans programı mezunları, iletişim ve medya alanında niteliksel ve niceliksel deneysel araştırmaları bağımsız olarak planlamak, yürütmek, değerlendirmek ve raporlamak için yetkinlik kazanırlar.
P3	Mezunlar, sosyal olarak ilgili araştırma sorularını formüle etmek, işlemek ve medya iletişim süreçlerini eleştirel olarak analiz etmek için iletişim ve medya çalışmaları alanında edinilen temel kavramları, teorileri ve yöntemlerini başarıyla kullanma becerisine sahip olurlar.
P4	Yüksek Lisans programı, mezunların disiplinlerarası yaklaşımlar da dahil olmak üzere çeşitli alanlarındaki sorunlar üzerinde uluslararası uyumlu bir düzeyde çalışabilmelerini sağlar.
P5	Mezunlar, medya iletişiminin uluslararası ve kültürlerarası alanlarının yanı sıra, iletişim ve medya araştırmalarındaki son eğilimleri kavrayabilir ve yansıtabilir.
P6	Yüksek Lisans programı, mezunlarına akademik çalışma ve uygulama alanında yetkinlik kazandırır.