

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI  
DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
ICMR106	2021-2022			2
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Araştırma Projesi	5	0	0	5
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans	x	Doktora	
Anabilim Dalı/Programı	Uluslararası İletişim ve Medya Araştırmaları			
Eğitim Türü	Örgün Eğitim (%60), Uzaktan Eğitim (%40)			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Yüksek lisans tezi ve sonraki kariyer için eksiksiz bir hazırlık için, öğrencilerin hem teorik hem de pratik iletişim biliminde bilgi edinmeleri gerekir. Bu ders, bilimsel uygulamada temel becerileri toplamak için tam bir araştırma sürecinin özerk bir çalışmasını gerektirir.			
Dersin İçeriği	Seminerde, örnek olarak uluslararası iletişim araştırmalarında inovasyonla ilgili bir proje kullanılarak araştırma süreci sunulmakta ve çalışılmaktadır. Öğrenciler, özellikle araştırmayla ilgili olan dönüşümsel kamusal iletişim alanlarına aşina olacaklardır. Ortak uluslararası standartlar düzeyinde yayına hazır eksiksiz bir proje geliştirmek, planlamak, yürütmek ve belgelemek için nicel ve / veya nitel iletişim araştırması tekniklerini uygulayacaklardır.			
Ön Koşulları	–			
Dersin Koordinatörü	–			
Dersi Veren(ler)	Prof. Dr. Alexander Godulla			
Dersin Yardımcılar(ı)	Sefa Pala M.A.			
Dersin Staj Durumu	–			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Allen, M., Titsworth, S., & Hunt, Stephen K. (2009). Quantitative research in communication. Thousand Oaks, CA: Sage Publications. Baxter, L. A., & Babbie, E. (2004). The basics of communication research. Belmont, CA: Wadsworth & Thomson Learning. Flick, U. (2018). The Sage handbook of qualitative data collection. London: Sage Publications. Bruhn Jensen, K. (2020). A handbook of media and communication: Qualitative and quantitative methodologies. London: Routledge. King, N., Horrocks, C., & Brooks, J. (2019). Interviews in qualitative research. Thousand Oaks, CA: Sage Publications. Krippendorff, K. (2004). Content analysis: An introduction to its methodology. Thousand Oaks, CA: Sage Publications. Tashakkori, A., & Charles T. (2010). Handbook of mixed methods in social & behavioral research. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.			

“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI  
DERS BİLGİ FORMU

Diğer Kaynaklar	–		
<b>Materyal Paylaşımı</b>			
Dokümanlar	PPT Slaytları		
Ödevler	–		
Sınavlar	–		
<b>Dersin Yapısı</b>			
Sosyal Bilimler			%100
Fen Bilimleri			%
Mühendislik Bilimleri			%
Alan Bilgisi			%
<b>Değerlendirme Sistemi</b>			
		<b>Sayısı</b>	<b>Katkı Oranı (%)</b>
Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev		1	15
Devam		14	10
Uygulama		1	15
Proje		1	60
Yarıyıl Sonu Sınavı			
		<b>Toplam</b>	<b>100</b>
<b>AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu</b>			
	<b>Sayısı</b>	<b>Süresi</b>	<b>Toplam İş Yüğü (Saat)</b>
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	1	19	19
Sunum/Seminer Hazırlama	1	19	19
Ara Sınavlar			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje	1	56	56
Yarıyıl Sonu Sınavı			
		<b>Toplam İş Yüğü</b>	<b>150</b>
		<b>AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30)</b>	<b>5</b>
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>			

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI  
DERS BİLGİ FORMU**

1	Modülü tamamladıktan sonra öğrenciler araştırma soruları ve hipotezler formüle edebilirler.
2	Öğrenciler ortak yöntemleri (sorgulama, içerik analizi, gözlem, deney) ve bunları araştırma pratiğinde nasıl uygulayacaklarını bilirler.
3	Öğrenciler bilimin etik gerekliliklerine ve ilgili kalite kriterlerine aşinadır ve projelerinde bunlara bağlı kalabilirler.
4	Öğrenciler ilgili uzman toplulukları, yayınları ve uzman dergileri bilirler.
5	Bilimsel topluluğun bilimsel söylemine katılabilirler.
6	Öğrenciler kendi araştırma projelerini geliştirebilirler.
7	Öğrenciler uluslararası yayıncılık standartlarına bağlı kalabilmektedir.

**Ders Konuları**

1	Bilimsel Çalışmaya Giriş
2	Ampirik İletişim Araştırmasının Konuları ve Yöntemleri
3	Workshop I: Araştırma Projeleri İçin Konu Geliştirme
4	Tümdengelim ve Tümevarım / Nicel ve Nitel Araştırma / Bilimde Etik
5	Araştırma Süreci / Araştırma Soruları ve Hipotezler
6	Workshop II: Araştırma Tasarımlarının Tartışılması / Dönem Araştırma Projelerinin Başlangıcı
7	Proje ile İlgili Çalışma
8	Proje ile İlgili Çalışma
9	Proje ile İlgili Çalışma
10	Bilimsel Makale Nasıl Yazılır
11	Proje ile İlgili Çalışma
12	Proje ile İlgili Çalışma
13	Proje ile İlgili Çalışma
14	Sunum

**Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)**

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	5	5	4	5	4	5
2	5	5	4	5	4	5
3	5	5	4	5	4	5
4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	4	5	4	5
6	5	5	4	5	4	5
7	5	5	4	5	4	5

**Katkı Oranı:** 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI  
DERS BİLGİ FORMU**

<b>Hazırlayan:</b>	Prof. Dr. Alexander Godulla
<b>Güncelleme Tarihi:</b>	20. 06. 2021

**Program Çıktıları**

<b>P1</b>	Mezunlar, iletişim ve medya çalışmaları alanlarında derin teorik ve metodolojik bilgiye sahip olurlar.
<b>P2</b>	Yüksek Lisans programı mezunları, iletişim ve medya alanında niteliksel ve niceliksel deneysel araştırmaları bağımsız olarak planlamak, yürütmek, değerlendirmek ve raporlamak için yetkinlik kazanırlar.
<b>P3</b>	Mezunlar, sosyal olarak ilgili araştırma sorularını formüle etmek, işlemek ve medya iletişim süreçlerini eleştirel olarak analiz etmek için iletişim ve medya çalışmaları alanında edinilen temel kavramları, teorileri ve yöntemlerini başarıyla kullanma becerisine sahip olurlar.
<b>P4</b>	Yüksek Lisans programı, mezunların disiplinlerarası yaklaşımlar da dahil olmak üzere çeşitli alanlarındaki sorunlar üzerinde uluslararası uyumlu bir düzeyde çalışabilmelerini sağlar.
<b>P5</b>	Mezunlar, medya iletişiminin uluslararası ve kültürlerarası alanlarının yanı sıra, iletişim ve medya araştırmalarındaki son eğilimleri kavrayabilir ve yansıtabilir.
<b>P6</b>	Yüksek Lisans programı, mezunlarına akademik çalışma ve uygulama alanında yetkinlik kazandırır.